الدورة التدريبية: إدارة الابتكار وتطوير الخدمات الصحية الجديدة لتعزيز التنافسية



16 - 20 نوفمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #HOS2292_339368

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد إدارة الابتكار وتطوير الخدمات الصحية الجديدة لتعزيز التنافسية عنصراً حاسماً في استمرارية ونجاح المؤسسات الصحية في بيئة السوق المتغيرة والمتطلبات المتزايدة للمرضى. لم يعد الابتكار مجرد خيار، بل أصبح ضرورة استراتيجية للتميز وتحقيق الميزة التنافسية. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة عمليات الابتكار وتطوير خدمات صحية جديدة "من الألف الى الياء". تتناول الدورة مفاهيم مثل استراتيجيات الابتكار، تحديد فرص الابتكار، تصميم الخدمات، إدارة دورة حياة المنتج، حماية الملكية الفكرية، قياس أثر الابتكار، وبناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات الصحية. نستلهم في هذه الدورة من رواد الفكر في إدارة الابتكار، مثل الأستاذ Clayton M. Christensen، الذي يُعرف بنظرياته حول الابتكار المعطل (Disruptive Innovation)، ومؤلف لعدد من الكتب المؤثرة، ومنها "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail". سيتعلم المشاركون كيفية تحديد احتياجات السوق غير الملباة، تطوير حلول مبتكرة، إطلاق خدمات جديدة بنجاح، وقياس تأثير الابتكار على الأداء التنافسي، كل ذلك بهدف نهائي يتمثل في تمكين القادة من دفع عجلة الابتكار في مؤسساتهم الصحية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الابتكار والتطوير.
- مدراء المنتجات والخدمات الصحية.
- مدراء التسويق وتطوير الأعمال.
- القيادات التنفيذية في المستشفيات والعيادات.
- مدراء البحث والتطوير.
- الاستشاريون في مجال الابتكار بالرعاية الصحية.
- أصحاب المشاريع الناشئة في القطاع الصحي.
- مدراء الجودة وتحسين العمليات.
- أخصائيو الرعاية الصحية المهتمون بالابتكار.
- أعضاء فرق التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المستشفيات والعيادات الخاصة والحكومية.
- شركات الأدوية والمعدات الطبية.
- شركات التكنولوجيا الصحية.
- شركات التأمين الصحي.
- مراكز البحث العلمي والتطوير الطبي.
- شركات الاستشارات في الابتكار والرعاية الصحية.
- المنشآت الصحية التي تسعى للتوسع والتميز.
- شركات الرعاية الصحية عن بعد.
- صناديق الاستثمار في الرعاية الصحية.
- الحاضنات ومسرعات الابتكار الصحي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- تطوير الأعمال.
- الابتكار والبحث والتطوير.
- التسويق.
- العمليات.
- الإدارة العليا.
- الجودة.
- المالية.
- الموارد البشرية.
- الاستراتيجية.
- خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم إدارة الابتكار في الرعاية الصحية.
- تحديد فرص الابتكار وتطوير الخدمات الجديدة.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات الابتكار بفعالية.
- إدارة دورة حياة تطوير الخدمات الصحية.
- حماية الملكية الفكرية للابتكارات الصحية.
- قياس أثر الابتكار على الأداء التنافسي.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.
- التعامل مع تحديات ومخاطر الابتكار.
- استخدام أدوات ومنهجيات الابتكار (مثل Lean Startup).
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة من خلال الابتكار.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وتطبيقية لضمان اكتساب المشاركين فهماً عميقاً ومهارات قابلة للتطبيق في إدارة الابتكار وتطوير الخدمات الصحية الجديدة لتعزيز التنافسية. تبدأ الدورة بتقديم نظرة شاملة على الأهمية المتزايدة للابتكار كدافع رئيسي للنمو والتميز في قطاع الرعاية الصحية، وكيف يمكن أن يساهم في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات. يتم التركيز بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية لمؤسسات صحية عالمية ومحلية نجحت في إطلاق خدمات مبتكرة أحدثت فرقاً، مما يتيح للمشاركين تحليل الاستراتيجيات الناجحة والدروس المستفادة. تتضمن الدورة ورش عمل تفاعلية مكثفة وتطبيقات عملية، حيث يتم تدريب المشاركين على تحديد فرص الابتكار، تصميم الخدمات الجديدة باستخدام التفكير التصميمي (Design Thinking)، بناء نماذج أولية، وإعداد خطط إطلاق الخدمات. كما يتم تشجيع العمل الجماعي وتبادل الخبرات بين المشاركين، مما يثري النقاش ويوفر منظورات متنوعة لتحديات الابتكار في الرعاية الصحية. يقدم مدربو BIG BEN Training Center ذوو الخبرة الواسعة في إدارة الابتكار وتطوير المنتجات تغذية راجعة مستمرة ومباشرة، لضمان استيعاب المفاهيم وتطبيقها الصحيح. تهدف المنهجية إلى تمكين المشاركين من أن يصبحوا قادة في مجال الابتكار، قادرين على دفع عجلة التغيير وتطوير حلول جديدة تلبي احتياجات المرضى المتطورة وتضمن استدامة النمو.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الابتكار في القطاع الصحي.

- مفهوم الابتكار وأنواعه (جذري، تدريجي، معطل).
- أهمية الابتكار في تعزيز التنافسية الصحية.
- العوامل الدافعة للابتكار في الرعاية الصحية.
- تحديد فرص الابتكار من خلال تحليل الفجوات.
- نماذج واستراتيجيات الابتكار.
- دور القيادة في دعم الابتكار.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

الوحدة الثانية: عملية تطوير الخدمات الصحية الجديدة.

- مراحل دورة حياة تطوير الخدمات.
- تحديد احتياجات المرضى وأصحاب المصلحة.
- التفكير التصميمي (Design Thinking) في تطوير الخدمات.
- تصميم الخدمات المرتكز على المريض.
- اختبار النماذج الأولية للخدمات.
- إدارة المشاريع لتطوير الخدمات الجديدة.
- إدارة المخاطر في عملية التطوير.

الوحدة الثالثة: إدارة الملكية الفكرية وتسويق الابتكار.

- فهم الملكية الفكرية (براءات الاختراع، العلامات التجارية).
- استراتيجيات حماية الابتكارات الصحية.
- تقييم قيمة الابتكار وتسعير الخدمات الجديدة.
- استراتيجيات التسويق والترويج للخدمات المبتكرة.
- بناء العلامة التجارية للابتكار.
- قنوات التوزيع والشراكات الاستراتيجية.
- أهمية رواية قصة الابتكار.

الوحدة الرابعة: قياس أثر الابتكار وبناء أنظمة الابتكار.

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس الابتكار.
- تقييم العائد على الاستثمار (ROI) للابتكار.
- بناء أنظمة داخلية لدعم الابتكار (مختبرات الابتكار).
- التعاون مع الشركات الناشئة والمؤسسات الأكاديمية.
- تحديات دمج الابتكار في العمليات اليومية.
- أدوات لتعزيز الابتكار (مثل Hackathons، تحديات الابتكار).
- دور التكنولوجيا في تمكين الابتكار.

الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والاتجاهات في الابتكار الصحي.

- الابتكار المعطل وتأثيره على نماذج الأعمال.
- التحول الرقمي والابتكار في الرعاية الصحية (الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة).
- الطب الشخصي والرعاية الوقائية.
- التحديات الأخلاقية والقانونية للابتكار.
- الابتكار في الرعاية عن بعد والتطبيب عن بعد.
- التخطيط للابتكار في بيئة سريعة التغير.
- مستقبل الابتكار في القطاع الصحي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور التكنولوجي الهائل والمنافسة المتزايدة في قطاع الرعاية الصحية، كيف يمكن للمؤسسات الصحية أن تخلق بيئة داخلية تحفز الابتكار المستمر وتطوير خدمات جديدة، بينما تحافظ على معايير الجودة والسلامة العالية، وتضمن أن هذه الابتكارات تلبي بالفعل احتياجات المرضى المتغيرة وتساهم في تحسين تجربة الرعاية الصحية بشكل جذري؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على إدارة الابتكار وتطوير الخدمات الصحية الجديدة لتعزيز التنافسية، مما يجعلها مختلفة عن الدورات العامة في الابتكار أو إدارة المنتجات. نحن نقدم للمشاركين نهجًا شموليًا يجمع بين الأطر النظرية المتقدمة وأفضل الممارسات التطبيقية المخصصة لتحديات قطاع الرعاية الصحية. يتميز المحتوى بتقديم دراسات حالة واقعية لمؤسسات صحية رائدة في الابتكار، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم المكتسبة مباشرة على سياقاتهم. نركز على تزويد المتدربين بمهارات عملية لتحديد الفرص، تصميم الخدمات، إدارة دورة حياة الابتكار، وحماية الملكية الفكرية، بالإضافة إلى استراتيجيات لبناء ثقافة الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية. الدورة مصممة لتمكين القادة والمهنيين من دفع عجلة الابتكار في مؤسساتهم، وضمان تقديم خدمات صحية جديدة ومبتكرة تلبي تطلعات المستقبل.