الدورة التدريبية: حوكمة الشركات العائلية - استراتيجيات الإدارة والنجاح المستدام



30 نوفمبر - 04 ديسمبر 2026
جينف
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #GRC4130_384978

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعدّ حوكمة الشركات العائلية من الركائز الأساسية لضمان استمرارية ونجاح هذه الكيانات عبر الأجيال. تقدم الدورة التدريبية في حوكمة الشركات العائلية: استراتيجيات الإدارة والنجاح المستدام، التي تقدمها BIG BEN Training Center، إطاراً شاملاً لفهم المبادئ الأساسية لتطوير الحوكمة المؤسسية التي تناسب طبيعة الشركات العائلية الفريدة. تركز الدورة على استراتيجيات الإدارة الفعالة، وأساليب التعامل مع التحديات والصراعات داخل الأسرة والشركة، بالإضافة إلى التخطيط الاستراتيجي الذي يضمن تحقيق استدامة الأعمال. باستخدام مجموعة كلمات مفتاحية متخصصة، ستتمكن من اكتساب المهارات العملية لتقييم وتحسين حوكمة الشركات العائلية، مما يعزز من الشفافية والكفاءة التنظيمية، ويوفر حلولاً ناجعة لتحديات الشركات العائلية الصغيرة والمتوسطة في الأسواق المتغيرة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون في الشركات العائلية.
- أعضاء مجالس الإدارة في الشركات العائلية.
- المستشارون الإداريون والقانونيون.
- رواد الأعمال في قطاع الأعمال العائلية.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء الموارد البشرية والتنظيمية.
- المهتمون بتحسين حوكمة الشركات العائلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الشركات العائلية في مختلف الصناعات.
- الشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة للعائلات.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- القطاعات التي تواجه تحديات تنظيمية وأسرية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم إدارة الشركات العائلية.
- قسم التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي.
- قسم الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- قسم الشؤون القانونية والحوكمة المؤسسية.
- قسم إدارة المخاطر والامتثال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مفاهيم وأسس حوكمة الشركات العائلية.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الصراعات الأسرية.
- تخطيط استراتيجي يضمن استدامة ونمو الشركات العائلية.
- تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية.
- تقييم وتحسين أداء الشركات العائلية.
- تعزيز الشفافية والمسؤولية داخل الشركة العائلية.
- إدارة التحديات القانونية والتنظيمية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة على منهجية تدريبية تفاعلية شاملة تدمج بين دراسة الحالات العملية، والعمل الجماعي، والجلسات النقاشية التفاعلية، والتغذية الراجعة المستمرة لتعزيز التعلم الفعلي. يتم استخدام أمثلة حقيقية من شركات عائلية ناجحة لتوضيح المفاهيم، بالإضافة إلى ورش عمل عملية لتطوير مهارات المشاركين في تطبيق استراتيجيات الحوكمة. تهدف المنهجية إلى إشراك المتدربين بشكل مباشر، مما يضمن ترسيخ المفاهيم واستيعابها من خلال التفاعل والتطبيق العملي داخل بيئة محفزة تشجع على تبادل الخبرات والأفكار. تستمر الجلسات بتوزيع الوقت بشكل متوازن بين النظرية والتطبيق، مع دعم مستمر من المدربين المتخصصين في حوكمة الشركات العائلية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفاهيم حوكمة الشركات العائلية:

- تعريف حوكمة الشركات العائلية.
- أهمية الحوكمة في استدامة الشركات العائلية.
- مبادئ الحوكمة المؤسسية.
- الفرق بين الحوكمة التقليدية والحوكمة العائلية.
- التحديات الأساسية في حوكمة الشركات العائلية.
- تأثير الثقافة العائلية على الحوكمة.
- العلاقة بين الأسرة والشركة.

الوحدة الثانية: الهيكل التنظيمي والمسؤوليات:

- تنظيم هياكل الحوكمة في الشركات العائلية.
- أدوار مجلس الإدارة في الشركات العائلية.
- توزيع المسؤوليات بين أفراد الأسرة.
- إدارة الصراعات الأسرية.
- آليات اتخاذ القرار.
- التخطيط للجيل القادم في الإدارة.
- آليات الرقابة الداخلية.

الوحدة الثالثة: التخطيط الاستراتيجي والنجاح المستدام:

- تطوير الخطط الاستراتيجية للشركات العائلية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحديد الفرص والتحديات.
- استراتيجيات النمو والتوسع.
- الابتكار والتجديد في الشركات العائلية.
- التوازن بين الأهداف العائلية والتجارية.
- تقييم الأداء الاستراتيجي.

الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر والامتثال:

- تحديد المخاطر في الشركات العائلية.
- استراتيجيات إدارة المخاطر.
- الامتثال للقوانين واللوائح.
- أثر الحوكمة على الالتزام التنظيمي.
- التعامل مع النزاعات القانونية.
- تعزيز الشفافية والمسؤولية.
- التقارير والمساءلة في الشركات العائلية.

الوحدة الخامسة: استدامة الشركات العائلية والتطوير المستقبلي:

- التخطيط الوراثي والانتقال القيادي.
- بناء ثقافة مؤسسية مستدامة.
- دور الابتكار في الاستدامة.
- التحديات المستقبلية للشركات العائلية.
- تطوير مهارات القيادة.
- توطيد العلاقات بين الأسرة والشركة.
- الاستفادة من الخبرات الخارجية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف تؤثر القيم العائلية المتغيرة على سياسات الحوكمة في الشركات العائلية على المدى الطويل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتمتع هذه الدورة التدريبية في حوكمة الشركات العائلية: استراتيجيات الإدارة والنجاح المستدام بميزة فريدة تتمثل في دمج الأساليب النظرية مع تطبيقات عملية مستمدة من واقع الشركات العائلية، ما يجعلها أكثر ملاءمة للتحديات الحقيقية التي تواجهها هذه الشركات. تقدم الدورة التي تنفذها BIG BEN Training Center فهمًا معمقًا لمفاهيم الحوكمة المؤسسية وتطبيقاتها في سياق الشركات العائلية، مع التركيز على تعزيز الشفافية، إدارة الصراعات، وضمان استدامة الأعمال عبر الأجيال. تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تدمج دراسة الحالات، العمل الجماعي، والجلسات النقاشية، مما يعزز اكتساب المهارات بشكل عملي وفعّال. كما تركز الدورة على تطوير مهارات القيادة والتخطيط الاستراتيجي، وتزويد المشاركين برؤية شاملة للتحديات القانونية والتنظيمية التي تواجه الشركات العائلية. كل ذلك يجعل هذه الدورة الخيار الأمثل لمن يسعى إلى تعزيز قدرات الحوكمة وتحقيق النجاح المستدام في بيئة الشركات العائلية المتغيرة.