الدورة التدريبية: القيادة الاستراتيجية في المنظمات غير الربحية لتحقيق تأثير مستدام وفعّال



29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026
المنامة
4400 € (للشخص الواحد)
Ref: #GOV4963_412173

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تواجه المنظمات غير الربحية تحديات متزايدة في بيئة معقدة تتطلب أكثر من مجرد الإحسان والعمل الجاد. فالقيادة الاستراتيجية أصبحت ضرورة ملحة لضمان الاستدامة المالية، وتوسيع نطاق التأثير، وتحقيق الرسالة بفعالية. هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center تقدم إطارًا عمليًا للقادة والعاملين في هذا القطاع، لتمكينهم من صياغة رؤى استراتيجية واضحة وتحويلها إلى خطط عمل قابلة للتطبيق. يتناول هذا البرنامج أفضل الممارسات في التخطيط الاستراتيجي، بدءًا من تحليل البيئة الخارجية وصولاً إلى بناء القدرات الداخلية. يعتمد البرنامج على مفاهيم أساسية طرحها مؤلفون بارزون مثل James C. Collins في كتابه Good to Great and the Social Sectors، حيث يبرز أهمية تطبيق مبادئ القيادة الفعالة في القطاع الاجتماعي. سيتعلم المشاركون كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة، وإدارة الموارد بذكاء، وبناء فرق عمل قوية ومؤثرة. هذه الدورة مصممة لتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة منظماتهم نحو تحقيق أهدافها بأعلى مستويات الكفاءة والاحترافية، مما يضمن تأثيرًا إيجابيًا ومستدامًا في مجتمعاتهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون في المنظمات غير الربحية.
- أعضاء مجالس الإدارة واللجان التوجيهية.
- مديرو المشاريع والبرامج في القطاع الثالث.
- القادة الطموحون الراغبون في تطوير مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي.
- الموظفون في أقسام التطوير المؤسسي والبحث.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- المؤسسات الاجتماعية والأهلية.
- قطاع التعليم والمؤسسات الأكاديمية.
- القطاع الصحي والمؤسسات التوعوية.
- الهيئات الحكومية المعنية بالعمل المجتمعي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارات القيادة العليا والمجالس الاستشارية.
- أقسام التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- وحدات إدارة المشاريع والبرامج.
- إدارات الموارد البشرية والتدريب.
- أقسام جمع التبرعات وتنمية الموارد.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد وصياغة رؤية ورسالة استراتيجية للمنظمة غير الربحية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- وضع خطط استراتيجية قابلة للتطبيق وربطها بالموارد المتاحة.
- تطوير مهارات القيادة التشاركية والتحفيزية لفرق العمل.
- إدارة الأداء المؤسسي وتقييم تأثير البرامج والمشاريع.
- بناء استراتيجيات لجمع التبرعات وتنمية الموارد المالية.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center منهجية تدريبية تجمع بين النظرية والتطبيق العملي لضمان تحقيق أقصى استفادة ممكنة للمشاركين. تبدأ الدورة بتقديم الأطر النظرية للقيادة الاستراتيجية في المنظمات غير الربحية، ثم تنتقل إلى جلسات تفاعلية وورش عمل مكثفة. سيشارك المتدربون في تحليل دراسات حالة واقعية لمنظمات ناجحة وغير ناجحة، مما يمكنهم من تطبيق المفاهيم المكتسبة بشكل مباشر. يتم التركيز على العمل الجماعي، حيث يتعاون المشاركون في مجموعات لتطوير خطط استراتيجية افتراضية، مما يعزز مهاراتهم في التفكير النقدي وحل المشكلات. كما تتضمن المنهجية جلسات تغذية راجعة منتظمة من المدربين الخبراء لضمان استيعاب المفاهيم بشكل كامل. هذا النهج التفاعلي يضمن أن يغادر المتدربون الدورة بمهارات عملية وثقة في قيادة منظماتهم نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية بفعالية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس القيادة والتخطيط الاستراتيجي

- تعريف القيادة الاستراتيجية ودورها في المنظمات غير الربحية.
- صياغة الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية.
- مبادئ التفكير الاستراتيجي والقيادة المؤثرة.
- مكونات الخطة الاستراتيجية الشاملة.
- تحليل البيئة باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTLE.
- أهمية الثقافة المؤسسية في دعم الأهداف الاستراتيجية.
- دراسة حالة: تحليل خطة استراتيجية لمنظمة ناجحة.

الوحدة الثانية: بناء الإطار الاستراتيجي وتصميم الأهداف

- تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية (SMART).
- تطوير المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs).
- بناء خريطة طريق استراتيجية لتنفيذ الخطط.
- المواءمة بين الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.
- تحديد الفجوات بين الوضع الحالي والمستقبلي.
- استراتيجيات بناء القدرات المؤسسية.
- ورشة عمل: بناء إطار استراتيجي لمشروع خيري.

الوحدة الثالثة: إدارة الموارد واستراتيجيات الاستدامة

- استراتيجيات تنمية الموارد المالية وجمع التبرعات.
- إدارة الميزانية والموارد المالية بفعالية.
- أهمية التخطيط المالي طويل الأجل.
- بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الخاص والجهات المانحة.
- استثمار الأصول والموارد البشرية.
- استدامة الأثر الاجتماعي للمنظمة.
- دراسة حالة: استراتيجيات تنمية موارد مبتكرة.

الوحدة الرابعة: القيادة التحويلية وإدارة التغيير

- مفهوم القيادة التحويلية في المنظمات غير الربحية.
- استراتيجيات تحفيز وتمكين فرق العمل.
- إدارة التغيير المؤسسي ومواجهة المقاومة.
- بناء ثقافة الابتكار والإبداع.
- استراتيجيات التواصل الفعال داخل المنظمة.
- أدوات قياس الأداء المؤسسي وتقييم البرامج.
- ورشة عمل: تطوير خطة لإدارة التغيير.

الوحدة الخامسة: تقييم الأثر وتحقيق التميز المؤسسي

- أدوات تقييم الأثر الاجتماعي والقياس.
- بناء ثقافة المساءلة والشفافية.
- التعلم التنظيمي والتحسين المستمر.
- مبادئ الحوكمة الرشيدة في المنظمات غير الربحية.
- استراتيجيات التوسع وتوسيع نطاق التأثير.
- القيادة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية.
- دراسة حالة: تقييم تأثير برنامج مجتمعي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التحديات المالية المتزايدة، كيف يمكن للقادة في المنظمات غير الربحية ابتكار نماذج عمل تضمن الاستدامة المالية دون المساس بالرسالة الأساسية للمنظمة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق والمخصص على القيادة الاستراتيجية في المنظمات غير الربحية، مما يميزها عن الدورات العامة في القيادة. فهي لا تكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل تتجاوز ذلك لتقديم أدوات عملية ومفصلة تمكن القادة من تطبيقها فورًا في منظماتهم. من خلال دراسات الحالة الواقعية وورش العمل التفاعلية، يكتسب المشاركون الخبرة اللازمة لتحليل التحديات المعقدة وصياغة حلول مبتكرة. كما تركز الدورة على بناء قدرات القيادة التحويلية، التي لا تقتصر على إدارة العمليات اليومية، بل تمتد إلى إلهام الفرق وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف الطموحة. بفضل هذا المنهج الشامل، تزود الدورة المشاركين بالرؤى والأدوات اللازمة لقيادة منظماتهم بكفاءة وفعالية، وتحقيق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع، مما يضعهم في مكانة فريدة كقادة مؤثرين في القطاع غير الربحي.