الدورة التدريبية: بناء استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية والبيئية للشركات لتعزيز الاستدامة والنمو المؤسسي



13 - 17 ديسمبر 2026
المنامة
4400 € (للشخص الواحد)
Ref: #ENV2627_401539

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتكاملة التي تتناول بعمق مفاهيم المسؤولية الاجتماعية والبيئية للشركات (CSR) وتأثيرها المحوري على مستقبل الأعمال. في ظل التحديات العالمية المتزايدة، لم تعد المسؤولية الاجتماعية مجرد خيار، بل أصبحت ضرورة استراتيجية تساهم في بناء سمعة قوية وتعزيز المرونة المؤسسية. تستعرض هذه الدورة المبادئ الأساسية لـ CSR، وتوضح كيفية دمجها في صميم نموذج الأعمال لتحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة. سيتمكن المشاركون من فهم أبعاد CSR المختلفة، بدءًا من الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) وصولًا إلى تأثير الشركات على المجتمعات المحلية وسلاسل التوريد المستدامة. تتناول الدورة أيضًا أطر العمل العالمية والمعايير الدولية ذات الصلة، مثل مبادئ الأمم المتحدة للمسؤولية الاجتماعية للشركات ومبادرة الإبلاغ العالمية (GRI). يساهم هذا الفهم الشامل في تمكين الشركات من تصميم وتنفيذ مبادرات CSR فعالة تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة. كما تسلط الدورة الضوء على العلاقة بين CSR والأداء المالي، وكيف يمكن للاستثمار في الممارسات المستدامة أن يؤدي إلى تحسين الربحية وجذب المستثمرين الواعين. سيتمكن المتدربون من التعرف على وجهات نظر خبراء عالميين في هذا المجال، مثل الأكاديمي Archil M. Prangishvili، الذي تناول في كتابه "Corporate Social Responsibility" أهمية دمج القيم الأخلاقية في استراتيجيات الأعمال. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة كاستجابة للحاجة المتزايدة لدى الشركات لتبني ممارسات مسؤولة تضمن نموها وازدهارها على المدى الطويل، مع المساهمة الإيجابية في المجتمع والبيئة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- قادة الأعمال والمدراء التنفيذيون في مختلف القطاعات.
- مسؤولو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مدراء الموارد البشرية.
- المحللون الماليون والمتخصصون في الاستثمار المسؤول.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- الاستشاريون في مجالات الحوكمة والاستدامة.
- الموظفون المهتمون بتطوير مبادرات الاستدامة في مؤسساتهم.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- صناعة الطاقة والموارد الطبيعية.
- قطاع التصنيع والإنتاج.
- صناعة التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- صناعة البناء والتطوير العقاري.
- قطاع النقل والخدمات اللوجستية.
- الصناعات الزراعية والغذائية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستدامة.
- إدارة الشؤون المؤسسية.
- قسم الموارد البشرية.
- إدارة التسويق والعلاقات العامة.
- القسم القانوني.
- إدارة العمليات.
- إدارة الالتزام والحوكمة.
- إدارة تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم المسؤولية الاجتماعية والبيئية للشركات (CSR) وأهميتها في بيئة الأعمال الحديثة.
- تحديد الأبعاد المختلفة لـ CSR، بما في ذلك الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG).
- تحليل تأثير مبادرات CSR على سمعة الشركة وأدائها المالي.
- تطوير استراتيجيات CSR متكاملة تتوافق مع الأهداف المؤسسية.
- تطبيق أفضل الممارسات في إعداد التقارير المتعلقة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- تقييم المخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة في سلاسل التوريد.
- تصميم برامج للمشاركة المجتمعية الفعالة.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- قياس أثر مبادرات المسؤولية الاجتماعية والبيئية بشكل فعال.
- التعامل مع تحديات ومستقبل المسؤولية الاجتماعية للشركات.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية المقدمة من BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية لضمان تحقيق أقصى استفادة للمشاركين. يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات غنية بالمعلومات، يليها تحليل مفصل لدراسات الحالة الواقعية التي تسلط الضوء على نجاحات وإخفاقات الشركات في تطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية والبيئية. سيتم تشجيع العمل الجماعي من خلال ورش عمل تفاعلية، حيث يشارك المتدربون في حل مشكلات عملية وتطوير استراتيجيات CSR مبتكرة. تهدف هذه الأنشطة إلى تعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين المشاركين من خلفيات مهنية متنوعة. علاوة على ذلك، تتضمن الدورة جلسات نقاش مفتوحة تتيح للمتدربين طرح الأسئلة والتعبير عن آرائهم، مما يثري النقاش ويوفر رؤى متعددة الأبعاد. يتميز المنهج بتقديم تغذية راجعة بناءة ومستمرة من قبل المدربين الخبراء، مما يساعد المشاركين على تحسين فهمهم وتطبيقهم للمفاهيم. يركز التدريب أيضًا على دمج أحدث الأبحاث والتوجهات في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يضمن أن المحتوى حديث وملائم لاحتياجات السوق الحالية والمستقبلية. يلتزم BIG BEN Training Center بتقديم بيئة تعليمية محفزة تدعم التفكير النقدي وتنمي المهارات العملية اللازمة لتطبيق مبادئ الاستدامة بفعالية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم المسؤولية الاجتماعية والبيئية للشركات.

- المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وتطورها التاريخي.
- الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لـ CSR.
- العلاقة بين CSR والاستدامة وأهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG).
- أهمية دمج CSR في استراتيجية الأعمال الأساسية.
- الفوائد التنافسية لتبني ممارسات CSR.
- أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية.

الوحدة الثانية: تطوير استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات.

- تحليل أصحاب المصلحة وتحديد توقعاتهم.
- تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بـ CSR.
- صياغة رؤية ورسالة CSR واضحة ومحددة.
- تطوير سياسات وبرامج CSR.
- دمج CSR في ثقافة الشركة.
- تخصيص الموارد لمبادرات CSR.
- قياس الأداء والمؤشرات الرئيسية (KPIs) لـ CSR.

الوحدة الثالثة: إدارة التأثير البيئي والاجتماعي.

- إدارة البصمة البيئية: الطاقة، المياه، النفايات.
- المشتريات المستدامة وسلاسل التوريد المسؤولة.
- صحة وسلامة الموظفين وبيئة العمل العادلة.
- حقوق الإنسان في سياق الأعمال.
- المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمعات المحلية.
- الابتكار الاجتماعي والتكنولوجيا الخضراء.
- التعاون مع المنظمات غير الحكومية والمجتمع المدني.

الوحدة الرابعة: الإبلاغ والشفافية في المسؤولية الاجتماعية.

- أهمية إعداد التقارير غير المالية.
- مبادرة الإبلاغ العالمية (GRI) ومعاييرها.
- إطار عمل مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB).
- تقارير الأداء البيئي والاجتماعي.
- الاتصال الفعال بمبادرات CSR.
- التدقيق والتحقق من تقارير الاستدامة.
- بناء الثقة والمصداقية من خلال الشفافية.

الوحدة الخامسة: مستقبل المسؤولية الاجتماعية للشركات والتحديات.

- دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق المرونة المؤسسية.
- الاتجاهات الناشئة في مجال CSR.
- التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق CSR.
- دور التكنولوجيا في تعزيز ممارسات الاستدامة.
- الاستثمار المسؤول اجتماعياً (SRI).
- بناء شراكات استراتيجية لدعم CSR.
- الاستعداد للمستقبل: التكيف مع المتغيرات العالمية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للشركات الموازنة بين تحقيق الأرباح وتطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية والبيئية دون المساس بأي من الهدفين، وهل يمكن اعتبار ذلك تحديًا أم فرصة للنمو المستدام؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية المقدمة من BIG BEN Training Center بتركيزها العميق على الجوانب الاستراتيجية والتطبيقية للمسؤولية الاجتماعية والبيئية للشركات، مما يتجاوز مجرد تقديم المفاهيم النظرية. نتبنى منهجًا يربط مباشرة بين مبادرات CSR وتحقيق القيمة المؤسسية، مع التركيز على كيفية بناء استراتيجيات مستدامة تساهم في نمو الأعمال وتعزيز سمعتها. بدلاً من التركيز على الأدوات التقنية، توفر الدورة رؤى أكاديمية وعملية حول كيفية دمج مبادئ الاستدامة في كل قسم من أقسام المؤسسة، بدءًا من سلاسل التوريد وحتى التسويق والعلاقات مع أصحاب المصلحة. يتميز المحتوى بالتحليل الشامل لأحدث التوجهات العالمية في مجال الاستدامة، مع تقديم أمثلة واقعية من شركات رائدة عالميًا أثبتت نجاحها في هذا المجال. كما تركز الدورة على تطوير مهارات المشاركين في قياس الأثر، وتقييم المخاطر، وبناء تقارير شفافة، مما يمكنهم من تطبيق المعارف المكتسبة بشكل فوري وفعال في بيئات عملهم. إن هذا النهج المتكامل يضمن أن يكون المتدربون قادرين على قيادة التحول نحو مستقبل أعمال أكثر مسؤولية واستدامة.