الدورة التدريبية: قيادة الفعاليات الترفيهية المبتكرة لتحقيق تجارب استثنائية للجمهور



26 - 30 اكتوبر 2026
القاهرة
3700 € (للشخص الواحد)
Ref: #EL8530_425561

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

أصبحت الفعاليات الترفيهية محركًا رئيسيًا للاقتصاد السياحي، ويتطلب نجاحها تخطيطًا دقيقًا وقيادة مبتكرة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتخصصة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل الأفكار الإبداعية إلى فعاليات حقيقية تترك أثرًا لا يُنسى. سنتعلم كيفية تصميم وإدارة فعاليات ترفيهية من الصفر، بدءًا من تحديد الجمهور المستهدف، مرورًا بالتخطيط اللوجستي والمالي، وصولًا إلى التنفيذ والتقييم. تغطي الدورة كافة الجوانب المتعلقة بالإبداع في المحتوى، وإدارة المخاطر، واستخدام التكنولوجيا لتعزيز تجربة الجمهور. تستند الدورة إلى رؤى أكاديمية من الخبير في مجال تنظيم الفعاليات، الدكتور جو سواتيردج Joe Goldblatt، الذي يؤكد في كتابه "Special Events: The Art and Science of Celebration" على أن الفعالية الناجحة هي مزيج من الإبداع والتخطيط الدقيق.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الفعاليات والترفيه.
- رواد الأعمال في قطاع الترفيه.
- المخططون السياحيون.
- مديرو المراكز الترفيهية والمتنزهات.
- المسؤولون في الهيئات الحكومية المعنية بالفعاليات.
- المنسقون والمشرفون على الفعاليات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع السياحة والترفيه.
- الشركات الإعلامية والإنتاج الفني.
- شركات تنظيم المؤتمرات والمعارض.
- الفنادق والمنتجعات.
- الجهات الحكومية وما في حكمها المعنية بالفعاليات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الفعاليات والترفيه.
- التسويق والعلاقات العامة.
- إدارة العمليات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم أفكار فعاليات ترفيهية مبتكرة.
- إعداد خطط تفصيلية لإدارة الفعاليات.
- تحديد الميزانية وإدارة الجوانب المالية.
- إدارة فرق العمل والمتطوعين بفعالية.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز تجربة الجمهور.
- التسويق والترويج للفعاليات بنجاح.
- تقييم الأداء وإدارة المخاطر.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية عملية وتفاعلية تعتمد على ورش عمل ومحاكاة لسيناريوهات واقعية. سيعمل المشاركون في فرق لتصميم فعالية ترفيهية افتراضية، بدءًا من وضع المفهوم وصولًا إلى إعداد خطة التنفيذ الكاملة. سيتم تحليل دراسات حالة لفعاليات عالمية ناجحة وغير ناجحة، مما يتيح للمشاركين استخلاص الدروس الرئيسية. ستشمل المنهجية استخدام أدوات التخطيط اللوجستي والمالي، بالإضافة إلى جلسات عصف ذهني لتوليد أفكار مبتكرة. هذه المنهجية تضمن أن يكتسب المتدربون القدرة على التفكير الإبداعي والتحليلي في آن واحد، مما يجعلهم قادرين على قيادة فعاليات ناجحة ومؤثرة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس تخطيط الفعاليات الترفيهية

- مفهوم وأهمية الفعاليات الترفيهية.
- تصنيف الفعاليات وأنواعها.
- تحليل الجمهور المستهدف وتحديد توقعاته.
- مبادئ التخطيط الاستراتيجي للفعاليات.
- عناصر الفعالية الناجحة (المحتوى، المكان، التوقيت).
- تطوير مفهوم الفعالية.
- تطبيق عملي على تحليل جمهور.

الوحدة الثانية: الإدارة اللوجستية والمالية

- وضع الميزانية التقديرية للفعالية.
- إدارة مصادر الدخل والإنفاق.
- اختيار الموقع والموردين.
- التخطيط الأمني والتعامل مع الطوارئ.
- إدارة العقود والتراخيص.
- إدارة المخزون والمعدات.
- ورشة عمل حول إعداد الميزانية.

الوحدة الثالثة: الإبداع والإنتاج الفني

- تصميم تجربة فريدة للجمهور.
- استخدام التكنولوجيا (الصوت، الضوء، العرض المرئي).
- التعامل مع الفنانين والمؤدين.
- بناء المحتوى الجذاب.
- الدمج بين الجانب الثقافي والترفيهي.
- بناء هوية مرئية للفعالية.
- تطبيق عملي على توليد الأفكار الإبداعية.

الوحدة الرابعة: التسويق والترويج للفعاليات

- بناء خطة تسويق متكاملة.
- استخدام القنوات الرقمية والتقليدية.
- التعاون مع المؤثرين والشركاء.
- بناء حملة إعلانية فعالة.
- إدارة العلاقات مع وسائل الإعلام.
- استخدام أدوات التسويق لجذب الجمهور.
- تطبيق عملي على خطة ترويجية.

الوحدة الخامسة: قيادة الفريق وتقييم الأداء

- تكوين فريق عمل الفعالية.
- مهارات القيادة وإدارة المتطوعين.
- بناء نظام لتقييم الأداء.
- جمع التغذية الراجعة من الجمهور.
- تحليل النجاحات والتحديات.
- إدارة المخاطر والتعامل مع المشكلات.
- جلسة نقاش حول قيادة الفعاليات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم يسيطر عليه المحتوى الرقمي، كيف يمكن لقائد الفعالية أن يبتكر تجارب حية تتجاوز ما يمكن تقديمه عبر الشاشات، وتخلق ارتباطًا عاطفيًا حقيقيًا مع الجمهور؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المزدوج على الإبداع والقيادة، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التي تركز فقط على الجوانب اللوجستية لتنظيم الفعاليات. يدرك BIG BEN Training Center أن الفعالية الناجحة هي أكثر من مجرد حدث، بل هي تجربة متكاملة تتطلب رؤية قيادية. نركز على تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في التفكير الإبداعي، وإدارة الفرق، واستخدام التكنولوجيا لتقديم تجارب لا تُنسى. هذه الدورة هي استثمار في القدرة على تحويل الأفكار إلى فعاليات حقيقية تترك بصمة قوية.