الدورة التدريبية: التخطيط والتشغيل الاحترافي للفعاليات الترفيهية الكبرى



26 - 30 اكتوبر 2026
الدار البيضاء
4500 € (للشخص الواحد)
Ref: #EL3526_425495

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُعد الفعاليات الترفيهية الكبرى محركًا رئيسيًا للنمو الاقتصادي والجذب السياحي، ويتوقف نجاحها على التخطيط الدقيق والتشغيل الاحترافي. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتخصصة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من إدارة الفعاليات الكبرى من الألف إلى الياء، مع التركيز على الكفاءة التشغيلية والابتكار. سنتعلم كيفية وضع خطة استراتيجية شاملة، وإدارة الفرق والموارد، والتعامل مع التحديات التشغيلية المعقدة. تغطي الدورة كافة الجوانب، بدءًا من تحديد الأهداف، مرورًا بالتخطيط اللوجستي والمالي، وصولًا إلى التسويق والتقييم. تستند الدورة إلى رؤى أكاديمية من الخبير في مجال إدارة الفعاليات، الدكتور إيان أ. دايسون Ian A. Dyson، الذي يوضح في كتابه "Event Management: The Basics" أن التخطيط الاستراتيجي هو الأساس لفعالية ناجحة، بغض النظر عن حجمها.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الفعاليات الكبرى.
- المديرون التنفيذيون في قطاع الترفيه.
- المتخصصون في إدارة المشاريع.
- مسؤولو التشغيل واللوجستيات.
- أصحاب الشركات الناشئة في تنظيم الفعاليات.
- الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بالفعاليات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع السياحة والترفيه.
- شركات تنظيم المؤتمرات والمعارض.
- شركات الإنتاج الفني والإعلام.
- المنشآت الرياضية الكبرى.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الفعاليات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة العمليات.
- التسويق والعلاقات العامة.
- الإدارة التنفيذية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- وضع خطة متكاملة لإدارة فعالية كبرى.
- إدارة الميزانية والموارد المالية بفعالية.
- تنسيق الجوانب اللوجستية والتشغيلية.
- بناء فريق عمل قوي وإدارة المتطوعين.
- استخدام التكنولوجيا في إدارة الفعالية.
- تقييم أداء الفعالية وتحليل العائد على الاستثمار.
- التعامل مع المخاطر والأزمات المحتملة.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية عملية وتفاعلية تعتمد على دراسات حالة لفعاليات كبرى عالمية. سيعمل المشاركون في فرق لوضع خطة تشغيلية كاملة لفعالية افتراضية، بدءًا من وضع الميزانية وصولًا إلى خطة التسويق والتنفيذ. ستشمل المنهجية استخدام أدوات متقدمة في إدارة المشاريع، بالإضافة إلى جلسات عصف ذهني لحل المشكلات التشغيلية المعقدة. سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان أن يكتسب المشاركون القدرة على التفكير بأسلوب استراتيجي وتشغيلي في آن واحد، مما يؤهلهم لقيادة الفعاليات الكبرى بنجاح.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: التخطيط الاستراتيجي للفعاليات الكبرى

- مفهوم الفعالية الكبرى ومكوناتها.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- دراسة الجدوى وتحديد الميزانية.
- اختيار الموقع وتحديد الموارد اللازمة.
- التخطيط للجانب القانوني والتصاريح.
- بناء الهيكل التنظيمي للمشروع.
- تطبيق عملي على صياغة خطة استراتيجية.

الوحدة الثانية: الإدارة اللوجستية والتشغيلية

- تخطيط التوريدات والمشتريات.
- إدارة الموردين والشركاء.
- التخطيط للحشود والنقل.
- إدارة المرافق والمساحات.
- بروتوكولات السلامة والأمان.
- التخطيط للمخاطر وإدارة الطوارئ.
- ورشة عمل حول إدارة الموارد.

الوحدة الثالثة: الموارد البشرية وإدارة الفرق

- بناء فريق العمل وتحديد الأدوار.
- تخطيط وتدريب المتطوعين.
- مهارات القيادة والتواصل.
- تحفيز الفريق لتقديم الأفضل.
- إدارة الجداول الزمنية للعمل.
- حل النزاعات داخل الفريق.
- تطبيق عملي على بناء فريق.

الوحدة الرابعة: التسويق والترويج

- بناء خطة تسويقية متكاملة.
- تحديد الجمهور المستهدف.
- القنوات التسويقية للفعاليات الكبرى.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة العلاقات العامة والإعلام.
- بناء هوية مرئية قوية.
- تطبيق عملي على صياغة حملة تسويقية.

الوحدة الخامسة: التقييم والتحسين المستمر

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- جمع التغذية الراجعة من الجمهور.
- تحليل العائد على الاستثمار (ROI).
- وضع خطة للتحسين بعد الفعالية.
- الاتجاهات المستقبلية في قطاع الفعاليات.
- بناء قاعدة بيانات للمشاركين.
- جلسة نقاش حول مستقبل الفعاليات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عصر يكثر فيه الاعتماد على التكنولوجيا، كيف يمكن لمدير الفعالية الكبرى أن يحافظ على اللمسة الإنسانية والارتباط العاطفي مع الجمهور، رغم ضخامة حجم الفعالية وتعقيدها؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والشامل على التخطيط والتشغيل، مما يضعها في مكانة فريدة. يدرك BIG BEN Training Center أن إدارة الفعاليات الكبرى تتطلب أكثر من مجرد الإبداع، بل تتطلب كفاءة تشغيلية لا مثيل لها. نركز على استراتيجيات عملية في إدارة الموارد، والميزانية، والفرق، مما يمكنك من تحويل رؤية الفعالية إلى واقع ملموس. هذه الدورة هي استثمار في قدرتك على قيادة مشاريع معقدة وتحقيق نتائج استثنائية.