# الدورة التدريبية: التحول الرقمي في الخدمات المالية والمصرفية: استراتيجيات الابتكار والامتثال



14 - 18 ديسمبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #DT8839_325539

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يشهد قطاع الخدمات المالية والمصرفية تحولاً رقمياً غير مسبوق، مدفوعاً بالتقنيات المبتكرة وتغير توقعات العملاء. لم يعد التحول الرقمي خياراً، بل ضرورة استراتيجية للمؤسسات التي تسعى للحفاظ على قدرتها التنافسية وتوسيع نطاق أعمالها. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center فهماً عميقاً وشاملاً لاستراتيجيات التحول الرقمي في هذا القطاع الحيوي، مع التركيز على الابتكار، الامتثال التنظيمي، وأمن البيانات. سنتناول كيف يمكن للمؤسسات المالية تبني التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، والبيانات الضخمة لتحسين العمليات، تعزيز تجربة العملاء، وتطوير منتجات وخدمات مالية جديدة. كما ستركز الدورة على أهمية التوازن بين الابتكار السريع والالتزام باللوائح والمعايير الأمنية الصارمة. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لقيادة مبادرات التحول الرقمي بنجاح، ومواجهة التحديات المرتبطة بالابتكار في بيئة تنظيمية معقدة. يناقش البروفيسور ديفيد إم. برينس (David M. Brear)، على سبيل المثال، في أعماله المتعددة، مثل "The FinTech Book" (كتاب الفنتك)، كيف أصبحت التكنولوجيا المالية قوة دافعة للتغيير، مما يؤكد على ضرورة فهم هذه التحولات. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين قادة الخدمات المالية من فهم التحول الرقمي المصرفي، وتطبيقات الفنتك، والابتكار في الخدمات المالية، وأمن المعلومات المالية، والامتثال للوائح المالية، وتحليل البيانات المصرفية، وتجربة العميل الرقمية في البنوك، والبلوك تشين في التمويل، والذكاء الاصطناعي في البنوك، والاستراتيجيات الرقمية المصرفية.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء التحول الرقمي في البنوك والمؤسسات المالية.
- المدراء التنفيذيون في قطاع الخدمات المالية.
- مسؤولو الابتكار والتطوير في البنوك.
- مدراء تقنية المعلومات في المؤسسات المصرفية.
- المتخصصون في التكنولوجيا المالية (FinTech).
- مدراء المنتجات المالية.
- مسؤولو الالتزام والمخاطر.
- محللو الأعمال والاستراتيجيون.
- مدراء العمليات المصرفية.
- المهتمون بتبني التقنيات الرقمية في القطاع المالي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك التجارية والاستثمارية.
- شركات التأمين.
- شركات إدارة الأصول.
- منصات الدفع الإلكتروني وشركات التكنولوجيا المالية.
- المؤسسات المالية غير المصرفية.
- شركات الاستشارات المالية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها (في سياق التنظيم المالي).
- أسواق رأس المال.
- شركات الوساطة المالية.
- مؤسسات التمويل الأصغر.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة تقنية المعلومات.
- إدارة المنتجات.
- إدارة العمليات.
- إدارة المخاطر والالتزام.
- إدارة الابتكار.
- إدارة علاقات العملاء.
- إدارة أمن المعلومات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- التسويق الرقمي.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المبادئ الأساسية للتحول الرقمي في القطاع المالي والمصرفي.
- تحديد وتطبيق استراتيجيات الابتكار لتطوير منتجات وخدمات مالية رقمية.
- تقييم المخاطر الأمنية والامتثال التنظيمي في البيئة الرقمية المالية.
- استخدام التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين لتعزيز الكفاءة.
- تصميم وتحسين تجربة العميل الرقمية في الخدمات المالية.
- تحليل البيانات المالية لاتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على البيانات.
- فهم تحديات وفرص التكنولوجيا المالية (FinTech) والتكامل معها.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والتحول الرقمي.
- تطوير خارطة طريق لتحقيق تحول رقمي مستدام.
- إدارة التغيير بفاعلية خلال عملية التحول الرقمي المصرفي.

## منهجية الدورة التدريبية:

تتبع هذه الدورة التدريبية في BIG BEN Training Center منهجية تعليمية شاملة تجمع بين الجوانب النظرية والتطبيقية، لضمان فهم عميق وقدرة عملية على تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي في الخدمات المالية والمصرفية. تتضمن الدورة جلسات تفاعلية، وتحليل دراسات حالة واقعية من القطاع المالي، وتمارين عملية تهدف إلى تمكين المشاركين من تصميم حلول رقمية مبتكرة ومواجهة التحديات التنظيمية والأمنية. سيتم تشجيع المشاركين على العمل ضمن مجموعات صغيرة لتطوير استراتيجيات الابتكار، وتطبيقات الفنتك، وتحليل أمن المعلومات المالية. يقدم المدربون الخبراء، من ذوي الخبرة الواسعة في القطاع المالي والتحول الرقمي، إرشادات مستمرة وتغذية راجعة بناءة. تهدف المنهجية إلى تزويد المتدربين بالمهارات اللازمة لقيادة مبادرات التحول الرقمي المصرفي، وتعزيز الابتكار في الخدمات المالية، وفهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك، وتحليل البيانات المصرفية، وتصميم تجربة العميل الرقمية، وتطوير الاستراتيجيات الرقمية المصرفية، مع الحفاظ على الامتثال للوائح المالية.

# خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي في الخدمات المالية

- مقدمة إلى التحول الرقمي وأهميته في القطاع المالي.
- التقنيات الرقمية المحددة التي تدفع التغيير (AI, Blockchain, Big Data).
- تحديات وفرص التحول الرقمي في البنوك والمؤسسات المالية.
- تطور المشهد التنافسي: البنوك التقليدية مقابل شركات الفنتك.
- أثر التحول الرقمي على نماذج الأعمال المالية.
- أهمية التركيز على العميل في الخدمات المالية الرقمية.
- مفاهيم الابتكار المزعزع في القطاع المصرفي.

## الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار وتطوير المنتجات الرقمية

- تحديد فرص الابتكار في الخدمات المالية.
- منهجيات الابتكار: التفكير التصميمي والابتكار المفتوح.
- تطوير منتجات وخدمات مالية رقمية جديدة.
- بناء فرق الابتكار وريادة الأعمال الداخلية.
- إدارة دورة حياة المنتج الرقمي.
- تحديات إطلاق المنتجات الرقمية في بيئة منظمة.
- استراتيجيات الشراكة مع شركات الفنتك.

## الوحدة الثالثة: الامتثال التنظيمي وأمن المعلومات في العصر الرقمي

- تأثير اللوائح التنظيمية على التحول الرقمي المالي.
- أهمية أمن البيانات وحماية المعلومات المالية الحساسة.
- استراتيجيات الأمن السيبراني في الخدمات المصرفية الرقمية.
- مكافحة غسيل الأموال (AML) والتعرف على العميل (KYC) في البيئة الرقمية.
- حماية خصوصية العملاء (GDPR, CCPA, إلخ).
- الامتثال للمعايير الدولية والمحلية.
- التصدي للاحتيال الرقمي في المعاملات المالية.

### الوحدة الرابعة: تعزيز تجربة العميل وتحليل البيانات

- تصميم رحلة العميل الرقمية في الخدمات المالية.
- تخصيص تجربة العميل باستخدام البيانات والذكاء الاصطناعي.
- القنوات الرقمية المتعددة وإدارة التفاعل مع العملاء.
- استخدام تحليلات البيانات الضخمة لفهم سلوك العملاء.
- قياس وتحسين رضا العملاء الرقمي.
- بناء ولاء العملاء في البيئة المالية الرقمية.
- الأتمتة وتحسين كفاءة خدمة العملاء.

### الوحدة الخامسة: مستقبل الخدمات المالية والتوجهات الناشئة

- البلوك تشين والعملات الرقمية: الفرص والتحديات.
- التمويل المفتوح (Open Banking) ومستقبل الخدمات المصرفية.
- الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في اتخاذ القرارات المالية.
- الحوسبة السحابية ودورها في البنية التحتية المصرفية.
- التحول الرقمي الشامل: خارطة طريق للمؤسسات المالية.
- التحديات الأخلاقية والاجتماعية للتحول الرقمي المالي.
- نظرة مستقبلية على قطاع الخدمات المالية في عام 2030.

## الأسئلة المتكررة:

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للتقنيات المالية والضغوط التنظيمية المتزايدة، كيف يمكن للمؤسسات المصرفية التقليدية أن تتبنى الابتكار الراديكالي بفعالية مع الحفاظ على سمعتها وموثوقيتها، دون الوقوع في مخاطر أمنية أو تشغيلية؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center بتركيزها المزدوج على الابتكار والامتثال التنظيمي في سياق التحول الرقمي للخدمات المالية والمصرفية. خلافاً للدورات التي قد تركز على جانب واحد، تقدم هذه الدورة نهجاً متكاملاً يغطي كيفية تسخير التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين لتطوير منتجات مالية جديدة وتحسين تجربة العميل الرقمية، مع التأكيد المستمر على ضرورة الالتزام باللوائح المالية وأمن المعلومات. نحن نقدم رؤى عملية ودراسات حالة من القطاع المالي توضح التحديات الحقيقية والحلول الفعالة. يساهم التركيز على تحليل البيانات المصرفية والاستراتيجيات الرقمية المصرفية في تمكين المشاركين من اتخاذ قرارات مستنيرة. إن هذا المزيج الفريد من الابتكار، الامتثال، والأمثلة التطبيقية، بالإضافة إلى المنهجية التفاعلية، يجعل هذه الدورة متميزة ومحورية لجميع المهنيين الذين يسعون لقيادة التحول الرقمي المصرفي بنجاح في مؤسساتهم، فهم تطبيقات الفنتك، وتعزيز أمن المعلومات المالية، وتطوير استراتيجيات الابتكار في الخدمات المالية.