الدورة التدريبية: قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي في المؤسسات نحو الابتكار والنمو المستدام



14 - 18 ديسمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #DT8757_326592

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يشهد العالم اليوم تحولات رقمية متسارعة تفرض على المؤسسات ضرورة التكيف والابتكار للبقاء في صدارة المنافسة. في هذا السياق، لم يعد التحول الرقمي مجرد خيار تكنولوجي، بل أصبح ضرورة استراتيجية تهدف إلى إعادة تشكيل نماذج الأعمال، وتحسين تجربة العملاء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة، التي ينظمها BIG BEN Training Center، رؤية معمقة حول كيفية قيادة هذا التحول بفعالية، مستندة إلى أحدث النظريات والممارسات العالمية. يستكشف المشاركون خلال الدورة الأبعاد الاستراتيجية للتحول الرقمي، بدءًا من تحديد الفرص والتحديات، ووصولًا إلى بناء خارطة طريق متكاملة للتنفيذ. تتناول الدورة مفاهيم حيوية مثل الابتكار الرقمي، ثقافة التحول، البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، وأهمية القيادة التحويلية في دفع عجلة التغيير. تعتمد الدورة على منهجية متكاملة تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، مستلهمة من أعمال رواد الفكر في هذا المجال مثل البروفيسور فيليب كوتلر (Philip Kotler) الذي أكد على أهمية التكيف مع المتغيرات السوقية الرقمية. إن التخطيط للتحول الرقمي يتطلب فهمًا عميقًا لتأثيراته على جميع جوانب المؤسسة، من العمليات التشغيلية إلى الهياكل التنظيمية، وهو ما تسعى هذه الدورة إلى توفيره بشكل شامل ومتقن.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- أعضاء مجالس الإدارة والقيادات العليا.
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط.
- مدراء المشاريع الكبرى والبرامج.
- مسؤولو تكنولوجيا المعلومات والابتكار.
- المستشارون والمتخصصون في التغيير المؤسسي.
- رواد الأعمال الطموحون.
- قادة الفرق الذين يسعون لدفع عجلة التحول.
- مدراء الأقسام الذين يهدفون لتحسين الكفاءة الرقمية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المصرفي والمالي.
- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- القطاع الحكومي والهيئات العامة.
- قطاع الصناعة والإنتاج.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع التعليم والتدريب.
- قطاع الخدمات اللوجستية والنقل.
- قطاع الطاقة والمرافق.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة تقنية المعلومات.
- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة العمليات.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة التسويق والمبيعات.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارة خدمة العملاء.
- إدارة الشؤون المالية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفهوم التحول الرقمي الاستراتيجي وأبعاده.
- تحديد الفرص والتحديات المرتبطة بالتحول الرقمي في المؤسسات.

- تطوير استراتيجيات فعالة لقيادة الابتكار الرقمي.
- بناء خارطة طريق متكاملة لتنفيذ مبادرات التحول الرقمي.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي وتحديد الفجوات.
- إدارة التغيير التنظيمي المصاحب للتحول الرقمي بنجاح.
- استخدام البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرار.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتعاون داخل المؤسسة.
- قيادة الفرق نحو تحقيق أهداف التحول الرقمي.
- قياس أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي.
- تطبيق أفضل الممارسات في الأمن السيبراني لحماية الأصول الرقمية.
- بناء نماذج أعمال رقمية جديدة ومبتكرة.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وشاملة، تركز على الجمع بين المعرفة النظرية العميقة والتطبيق العملي، لضمان أقصى استفادة للمشاركين. يقدم BIG BEN Training Center تجربة تعليمية فريدة من خلال محاضرات مكثفة تعتمد على أحدث الأبحاث والدراسات في مجال التحول الرقمي وقيادته الاستراتيجية. تتضمن الدورة ورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة تحليل دراسات حالة واقعية لمؤسسات نفذت تحولًا رقميًا ناجحًا أو واجهت تحديات في مسيرتها. يتم تشجيع العمل الجماعي بشكل كبير، حيث يعمل المشاركون ضمن فرق لحل مشكلات معقدة وتطوير حلول مبتكرة، مما يعزز مهاراتهم في التفكير النقدي والتعاون. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تنظيم جلسات تفاعلية مكثفة تتيح للمشاركين طرح الأسئلة وتبادل الخبرات مع المدرب والزملاء. يتم توفير تغذية راجعة مستمرة وشخصية لضمان تطور كل مشارك على حدة، ومساعدته في تحديد نقاط القوة والجوانب التي تحتاج إلى تطوير. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من اكتساب المهارات اللازمة لقيادة التحول الرقمي بنجاح في مؤسساتهم، مستندين إلى فهم شامل للمفاهيم والأدوات العملية المتاحة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي والقيادة الاستراتيجية.

- مفهوم التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- الفروقات بين الرقمنة والأتمتة والتحول الرقمي.
- الرؤية الاستراتيجية للتحول الرقمي.
- دور القيادة في دفع عجلة التغيير.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.
- نماذج نضج التحول الرقمي.
- تحديد الفرص والتحديات في البيئة الرقمية.

الوحدة الثانية: بناء استراتيجية التحول الرقمي.

- صياغة استراتيجية تحول رقمي متكاملة.
- تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للتحول.
- دمج التحول الرقمي مع استراتيجية العمل الشاملة.
- تطوير خارطة طريق لتنفيذ المبادرات الرقمية.
- تخصيص الموارد والميزانيات للتحول الرقمي.
- إدارة أصحاب المصلحة في رحلة التحول.
- قياس العائد على الاستثمار من مبادرات التحول.

الوحدة الثالثة: الابتكار الرقمي ونماذج الأعمال الجديدة.

- مفهوم الابتكار الرقمي وأدواته.
- تصميم نماذج أعمال رقمية مبتكرة.
- دور التكنولوجيا الناشئة (AI, IoT, Blockchain) في التحول.
- الابتكار المفتوح والشراكات الاستراتيجية.
- إدارة المحافظ الاستثمارية للابتكار.
- دراسات حالة لنماذج أعمال رقمية ناجحة.
- تطوير ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

الوحدة الرابعة: إدارة التغيير التنظيمي والثقافة الرقمية.

- مقاومة التغيير وكيفية التعامل معها.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للتحول الرقمي.
- إدارة المواهب والمهارات الرقمية.
- إعادة تصميم الهياكل التنظيمية لتناسب العصر الرقمي.
- أهمية الاتصال الفعال في رحلة التحول.
- تعزيز المشاركة والتمكين للموظفين.
- دور القيادة التحويلية في بناء الثقة.

الوحدة الخامسة: البيانات، الأمن السيبراني، ومستقبل التحول.

- البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة لدعم القرار.
- الحوكمة الرقمية والامتثال التنظيمي.
- مخاطر الأمن السيبراني واستراتيجيات الحماية.
- التعامل مع التهديدات السيبرانية الناشئة.
- الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته في التحول الرقمي.
- اتجاهات مستقبلية في التحول الرقمي.
- صياغة خطة عمل شخصية لقيادة التحول الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الابتكار السريع في التحول الرقمي والحفاظ على الاستقرار التشغيلي ومواجهة تحديات الأمن السيبراني المتزايدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN Training Center بنهجها الشامل والعميق في تناول قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي، مع التركيز على الرؤى الأكاديمية والتطبيق العملي. لا تقتصر الدورة على تقديم المفاهيم النظرية فحسب، بل تمكن المشاركين من تطوير استراتيجيات قابلة للتطبيق مباشرة في بيئات عملهم. نقدم تحليلًا معمقًا لتحديات التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها، مع التركيز على بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار. الدورة مصممة لتزويد القادة بالمهارات اللازمة ليس فقط لفهم التغيرات الرقمية، بل لقيادتها بفعالية نحو تحقيق النمو المستدام. يتم التركيز على الأمثلة الواقعية ودراسات الحالة التي توضح تطبيقات المفاهيم المطروحة، مما يجعل التعلم أكثر تفاعلية وذات صلة. نهدف إلى تخريج قادة قادرين على إحداث فرق حقيقي في مؤسساتهم من خلال تطبيق أفضل الممارسات في مجال التحول الرقمي، بعيدًا عن مجرد الأدوات التقنية والتركيز على البعد الاستراتيجي والقيادي.