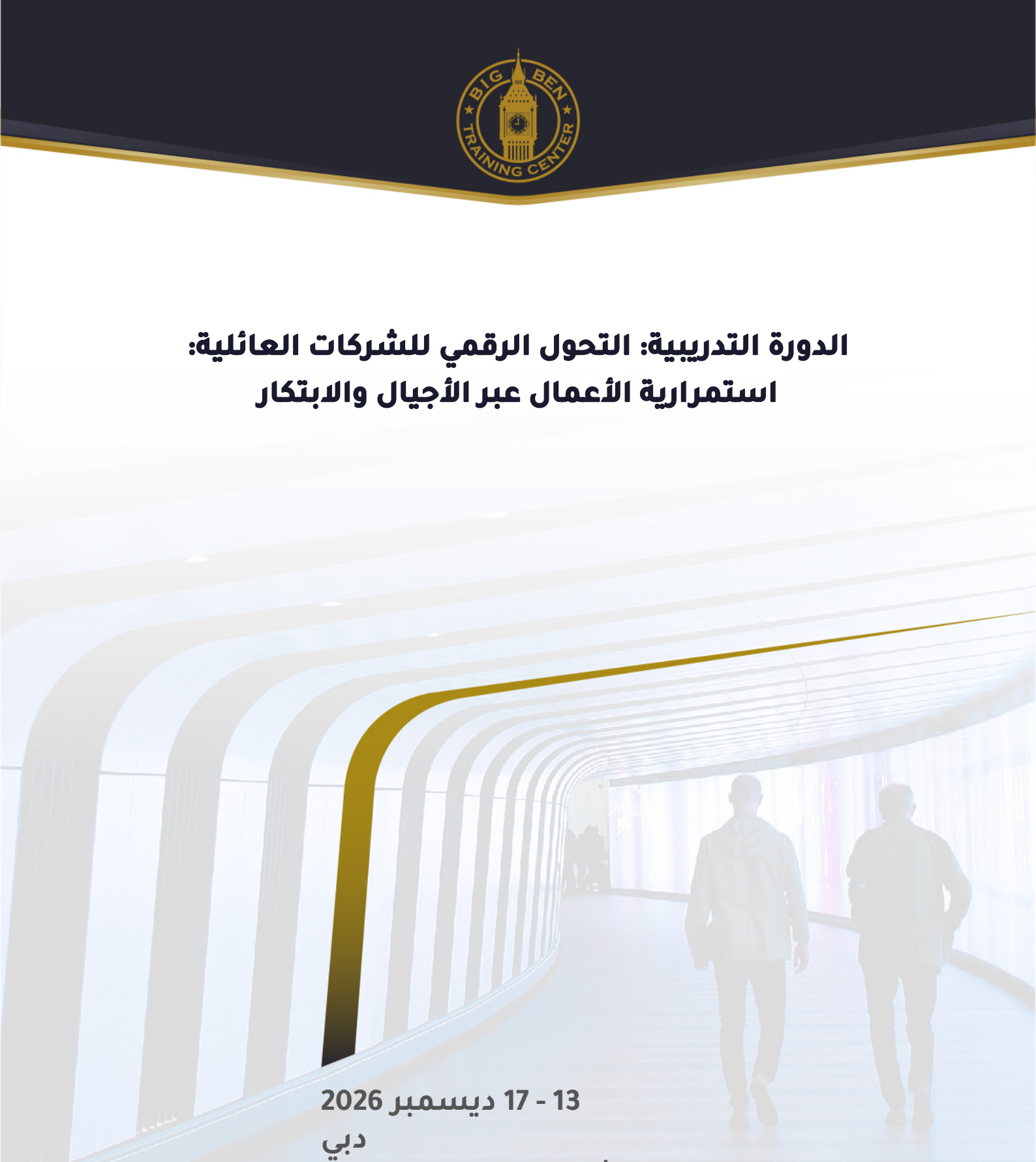
الدورة التدريبية: التحول الرقمي للشركات العائلية: استمرارية الأعمال عبر الأجيال والابتكار



13 - 17 ديسمبر 2026

دبي

4800 € (للشخص الواحد)

Ref: #DT8517_397183

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تُشكل الشركات العائلية عصب الاقتصادات العالمية، ولكنها تواجه تحدياً فريداً في الحفاظ على استمرارية الأعمال عبر الأجيال في ظل التطور التكنولوجي المتسارع. أصبح التحول الرقمي ليس خياراً، بل ضرورة حتمية لضمان بقاء هذه الشركات ونموها المستدام. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center برنامجاً متكاملاً مصمماً لتزويد قادة وأفراد الشركات العائلية بالمعرفة والأدوات اللازمة لتبني الابتكار الرقمي في الشركات العائلية، ورقمنة عمليات الأعمال العائلية، وإدارة التغيير في الشركات العائلية. سنتناول كيفية دمج التقنيات الرقمية لنمو الشركات العائلية، وحوكمة الشركات العائلية في العصر الرقمي، وتخطيط التعاقب الرقمي. ستركز الدورة على أهمية تحويل الثقافة التنظيمية للشركات العائلية، وتأمين البيانات العائلية في التحول الرقمي، وبناء استراتيجية رقمية للشركات العائلية. تهدف الدورة إلى تمكين هذه الشركات من تحقيق الكفاءة التشغيلية، وتعزيز القدرة التنافسية، وضمان النجاح طويل الأمد عبر الأجيال. يؤكد البروفيسور جون إل. وارد (John L. Ward)، أحد أبرز الباحثين في مجال الشركات العائلية ومؤلف "Family Business: The Essentials"، على أن الابتكار والقدرة على التكيف هما مفتاح بقاء الشركات العائلية، مما يبرز أهمية التحول الرقمي كأداة لتحقيق ذلك. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين المشاركين من فهم حلول رقمية للشركات العائلية، والقيادة الرقمية للجيل القادم، وتحسين الإنتاجية في الشركات العائلية رقمياً، والتسويق الرقمي للشركات العائلية، وإدارة المخاطر الرقمية للشركات العائلية، والمرونة الرقمية للشركات العائلية، وتطوير المنتجات الرقمية في الشركات العائلية، والتدريب على التحول الرقمي للشركات العائلية، واستشارات التحول الرقمي للشركات العائلية، والتحول من الجيل الأول إلى الثاني رقمياً.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- أفراد الجيل الحالي والقادم من الشركات العائلية.
- المدراء التنفيذيون في الشركات العائلية.
- المسؤولون عن استراتيجية الأعمال وتطويرها.
- مدراء تقنية المعلومات في الشركات العائلية.
- المستشارون الذين يعملون مع الشركات العائلية.
- مدراء الموارد البشرية.
- مدراء العمليات والتشغيل.
- المهتمون باستمرارية الأعمال عبر الأجيال.
- المسؤولون عن الحوكمة والامتثال.
- الرؤساء التنفيذيون للشركات العائلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات التي تحتوي على شركات عائلية.
- القطاع الصناعي والتصنيع.
- التجزئة والتوزيع.
- الزراعة والأغذية.
- الخدمات المالية والاستثمارية.
- البناء والتطوير العقاري.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- الفنادق والضيافة.
- الاستشارات والأعمال الحرة.
- الشركات التي تخطط للتحول من الجيل الأول إلى الثاني رقمياً.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- مجالس الإدارة.
- تقنية المعلومات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.
- الموارد البشرية.
- العمليات التشغيلية.
- المالية.
- التسويق والمبيعات.
- الحوكمة والمخاطر.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم أهمية التحول الرقمي للشركات العائلية.
- تطوير استراتيجية رقمية للشركات العائلية متكاملة.
- قيادة الابتكار الرقمي في الشركات العائلية.
- رقمنة عمليات الأعمال العائلية لزيادة الكفاءة.
- إدارة التغيير في الشركات العائلية بفعالية.
- تطبيق التقنيات الرقمية لنمو الشركات العائلية.
- وضع إطار لحوكمة الشركات العائلية في العصر الرقمي.
- تخطيط التعاقب الرقمي لضمان استمرارية الأعمال عبر الأجيال.
- تحويل الثقافة التنظيمية للشركات العائلية نحو الرقمنة.
- تأمين البيانات العائلية في التحول الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تعليمية عملية ومخصصة، تركز على تمكين الشركات العائلية من تحقيق التحول الرقمي بنجاح وضمان استمرارية الأعمال عبر الأجيال. تتضمن المنهجية مزيجاً من المحاضرات المتعمقة التي تتناول حلول رقمية للشركات العائلية والقيادة الرقمية للجيل القادم، ودراسات حالة لشركات عائلية عالمية نجحت في تبني الابتكار الرقمي في الشركات العائلية، وورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لبناء استراتيجية رقمية للشركات العائلية، ورقمنة عمليات الأعمال العائلية، وتخطيط التعاقب الرقمي. سيتم التركيز على تحسين الإنتاجية في الشركات العائلية رقمياً، والتسويق الرقمي للشركات العائلية، وإدارة المخاطر الرقمية للشركات العائلية. يقدم المدربون الخبراء، من ذوي الخبرة الواسعة في مجال الشركات العائلية والتحول الرقمي، إرشادات عملية وتغذية راجعة بناءة. تهدف المنهجية إلى تمكين المتدربين من فهم عميق للمرونة الرقمية للشركات العائلية، وتطوير المنتجات الرقمية في الشركات العائلية، والتدريب على التحول الرقمي للشركات العائلية، واستشارات التحول الرقمي للشركات العائلية، مما يؤهلهم لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة التنافسية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم التحول الرقمي وتأثيره على الشركات العائلية

- مفهوم التحول الرقمي ومكوناته الأساسية.
- أهمية التحول الرقمي لاستمرارية الأعمال عبر الأجيال.
- الخصائص الفريدة للشركات العائلية وتحدياتها الرقمية.
- فرص الابتكار الرقمي في الشركات العائلية.
- الرؤى المستقبلية لنمو الشركات العائلية في العصر الرقمي.
- لماذا تحتاج الشركات العائلية إلى الرقمنة الآن.
- حلول رقمية للشركات العائلية: نظرة عامة.

الوحدة الثانية: بناء استراتيجية رقمية للشركات العائلية ورقمنة العمليات

- كيفية بناء استراتيجية رقمية للشركات العائلية.
- مواءمة الاستراتيجية الرقمية مع رؤية وقيم الشركة العائلية.
- رقمنة عمليات الأعمال العائلية الأساسية.
- تحسين الإنتاجية في الشركات العائلية رقمياً.
- اختيار وتطبيق التقنيات الرقمية لنمو الشركات العائلية.
- أدوات وأنظمة الإدارة الرقمية (ERP, CRM).
- دراسة حالة: شركة عائلية نجحت في رقمنة عملياتها.

الوحدة الثالثة: حوكمة الشركات العائلية في العصر الرقمي وتخطيط التعاقب

- حوكمة الشركات العائلية في العصر الرقمي ومبادئها.
- تخطيط التعاقب الرقمي ودور الجيل القادم.
- القيادة الرقمية للجيل القادم.
- إدارة التوقعات والتحولات بين الأجيال.
- بناء مجالس إدارة رقمية فعالة.
- ضمان الشفافية والمساءلة في بيئة رقمية.
- دراسة حالة: إعداد الجيل القادم للقيادة الرقمية.

الوحدة الرابعة: إدارة التغيير في الشركات العائلية وتحويل الثقافة التنظيمية

- إدارة التغيير في الشركات العائلية نحو الرقمنة.
- تحويل الثقافة التنظيمية للشركات العائلية لمواكبة التحول.
- مقاومة التغيير وكيفية التغلب عليها.
- التدريب على التحول الرقمي للشركات العائلية.
- التواصل الفعال أثناء عملية التحول.
- بناء ثقافة الابتكار والتجريب.
- المرونة الرقمية للشركات العائلية.

الوحدة الخامسة: تأمين البيانات العائلية وإدارة المخاطر الرقمية

- تأمين البيانات العائلية في التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر الرقمية للشركات العائلية.
- أهمية الأمن السيبراني للشركات العائلية.
- حماية الملكية الفكرية والأصول الرقمية.
- الامتثال للتشريعات واللوائح المتعلقة بالبيانات.
- تطوير المنتجات الرقمية في الشركات العائلية بأمان.
- استشارات التحول الرقمي للشركات العائلية وأهميتها.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في سياق التحول الرقمي للشركات العائلية، وكيفية ضمان استمرارية الأعمال عبر الأجيال، هل يمكن للجيل الحالي أن يتبنى التكنولوجيا بشكل كامل دون أن يفقد القيم الأساسية والتراث الذي بنيت عليه الشركة، وما هي الآليات التي تضمن هذا التوازن الدقيق بين الابتكار الرقمي والحفاظ على الهوية العائلية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center بتركيزها المتخصص على التحول الرقمي للشركات العائلية، مقدمةً نهجاً فريداً لضمان استمرارية الأعمال عبر الأجيال والابتكار. خلافاً للدورات العامة حول التحول الرقمي، فإننا نراعي الخصائص والتحديات الفريدة التي تواجه الشركات العائلية في هذا المسار. نحن نقدم رؤى عملية حول الابتكار الرقمي في الشركات العائلية، ورقمنة عمليات الأعمال العائلية، وإدارة التغيير في الشركات العائلية. إن هذا المزيج الفريد من المحتوى العميق، والمنهجية التطبيقية، ودراسات الحالة الواقعية، بالإضافة إلى التركيز على التقنيات الرقمية لنمو الشركات العائلية وحوكمة الشركات العائلية في العصر الرقمي وتخطيط التعاقب الرقمي، يجعلها الخيار الأمثل للقادة والأجيال القادمة في الشركات العائلية الذين يسعون لبناء مستقبل رقمي مستدام.