الدورة التدريبية: تطوير المهارات الرقمية القيادية للمديرين التنفيذيين في عصر الابتكار



19 - 23 اكتوبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #DT7759_325834

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التسارع غير المسبوق للتحول الرقمي، لم يعد كافياً للمديرين التنفيذيين فهم الأساسيات التقنية، بل بات لزاماً عليهم تطوير مهارات قيادية رقمية تمكنهم من قيادة فرقهم ومؤسساتهم بفعالية في هذا العصر الجديد. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center برنامجاً متكاملاً مصمماً خصيصاً للمديرين التنفيذيين، بهدف تزويدهم بالمعرفة العميقة والأدوات العملية اللازمة لتبني الابتكار الرقمي، وإدارة التغيير التكنولوجي، وصياغة استراتيجيات رقمية تؤدي إلى النمو المستدام. سنتناول كيف يمكن للقادة تسخير البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية ليس فقط لتحسين العمليات، بل لخلق فرص أعمال جديدة. ستركز الدورة على أهمية بناء ثقافة تنظيمية رقمية، تمكين المواهب الرقمية، وقيادة فرق العمل المختلطة بكفاءة. تهدف الدورة إلى إعداد جيل جديد من القادة القادرين على دمج التفكير الاستراتيجي مع الفهم التكنولوجي، مما يمكنهم من رسم مستقبل مشرق لمؤسساتهم في عالم يتسم بالسرعة والابتكار. يؤكد البروفيسور جورج فيسترمان (George Westerman) من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، في أبحاثه حول التحول الرقمي، على أن التحول الرقمي الناجح لا يتعلق بالتقنية بقدر ما يتعلق بالقيادة، فالقادة هم من يصنعون الفارق الحقيقي. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين القيادة الرقمية، والاستراتيجية الرقمية، وابتكار الأعمال الرقمي، وإدارة التحول التكنولوجي، وبناء الفرق الرقمية، وثقافة الابتكار، واتخاذ القرارات المبنية على البيانات، والأمن السيبراني للقادة، والذكاء الاصطناعي للأعمال، والمهارات القيادية للعصر الرقمي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون (CEOs).
- مدراء التشغيل (COOs).
- مدراء التكنولوجيا (CTOs).
- مدراء المعلومات (CIOs).
- المدراء العامون ورؤساء الأقسام.
- مدراء المنتجات الرقمية.
- مدراء الابتكار.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- قادة الفرق العليا في المؤسسات.
- رواد الأعمال الذين يقودون شركات ناشئة ذات طابع رقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات والصناعات التي تمر بتحول رقمي.
- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- صناعة التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع الخدمات الاستشارية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- القطاع الحكومي والهيئات شبه الحكومية.
- قطاع التصنيع (الصناعة 4.0).
- قطاع التعليم.
- قطاع الإعلام والترفيه.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة تقنية المعلومات.
- إدارة العمليات.
- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة الموارد البشرية (في سياق قيادة التحول).
- قسم التسويق (التحول الرقمي في التسويق).
- قسم المالية (رقمنة العمليات المالية).
- قسم المبيعات (التحول الرقمي في المبيعات).
- قسم خدمة العملاء (تحسين تجربة العميل الرقمية).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمبادئ القيادة الرقمية وتأثيرها على المؤسسات.
- صياغة وتطبيق استراتيجيات رقمية متكاملة لتحقيق الأهداف التنظيمية.
- تحديد وتقييم التقنيات الناشئة وتأثيرها على نموذج العمل.
- إدارة التغيير التكنولوجي بفعالية وبناء ثقافة الابتكار.
- اتخاذ القرارات المبنية على البيانات لتعزيز الأداء.
- بناء وتمكين الفرق الرقمية عالية الأداء.
- تطوير مهارات الأمن السيبراني للقادة لحماية الأصول الرقمية.
- قيادة تحول شامل نحو مؤسسة رقمية مرنة ومبتكرة.
- تعزيز ثقافة الابتكار والمرونة التنظيمية لمواكبة التغيرات.
- فهم كيفية دمج الذكاء الاصطناعي للأعمال في الاستراتيجيات المؤسسية.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تعليمية مكثفة وتفاعلية، مصممة خصيصاً لتناسب احتياجات المديرين التنفيذيين. تركز المنهجية على دمج أحدث المفاهيم الأكاديمية مع التطبيق العملي من خلال دراسات حالة واقعية لشركات رائدة في التحول الرقمي. سيشارك المتدربون في مناقشات تفاعلية عالية المستوى، وورش عمل استراتيجية، وتمارين محاكاة تتيح لهم فرصة تطبيق القيادة الرقمية وصياغة استراتيجيات رقمية في سيناريوهات عملية. سيتم التركيز على اتخاذ القرارات المبنية على البيانات، وإدارة التحول التكنولوجي، وبناء الفرق الرقمية. يقدم المدربون الخبراء، من ذوي الخبرة الواسعة في القيادة الرقمية والتحول المؤسسي، إرشادات وتغذية راجعة فردية لتعزيز الفهم وتطوير المهارات. تهدف المنهجية إلى تمكين القادة من تعزيز ثقافة الابتكار والمرونة التنظيمية، وفهم الذكاء الاصطناعي للأعمال، واكتساب المهارات القيادية للعصر الرقمي، ليصبحوا رواداً في عصر الابتكار.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس القيادة في عصر التحول الرقمي

- مفهوم القيادة الرقمية ودورها في المؤسسات الحديثة.
- التحول من القيادة التقليدية إلى القيادة الرقمية.
- تأثير التقنيات الناشئة (AI, IoT, Cloud) على نماذج الأعمال.
- استراتيجيات بناء رؤية رقمية واضحة ومقنعة.
- دور القائد في بناء ثقافة الابتكار والتجريب.
- تحديات وفرص التحول الرقمي للمديرين التنفيذيين.
- أهمية المرونة والتكيف في بيئة الأعمال المتغيرة.

الوحدة الثانية: صياغة الاستراتيجيات الرقمية المتقدمة

- تقييم النضج الرقمي للمؤسسة.
- تطوير الاستراتيجية الرقمية الشاملة.
- ربط الاستراتيجية الرقمية بالأهداف التنظيمية.
- استخدام البيانات الضخمة والتحليلات لدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- إدارة الابتكار الرقمي: من الفكرة إلى التطبيق.
- تصميم نماذج أعمال جديدة تعتمد على التقنية.
- ورشة عمل: تطوير استراتيجية رقمية لقطاع محدد.

الوحدة الثالثة: إدارة التغيير والفرق في البيئة الرقمية

- قيادة التغيير التكنولوجي بفعالية.
- استراتيجيات التعامل مع مقاومة التغيير.
- بناء الفرق الرقمية عالية الأداء والتعاون عن بعد.
- تمكين المواهب الرقمية وتطوير الكفاءات.
- أهمية التواصل الفعال والشفافية في بيئة التغيير.
- تطوير ثقافة التعلم المستمر والتحسين.
- دراسة حالة: قيادة التغيير في شركة تقنية.

الوحدة الرابعة: الأمن السيبراني واتخاذ القرارات المبنية على البيانات

- مبادئ الأمن السيبراني للقادة: المخاطر والاستراتيجيات.
- أهمية حماية البيانات والأصول الرقمية للمؤسسة.
- الامتثال للوائح حماية البيانات والخصوصية.
- كيفية اتخاذ القرارات المبنية على البيانات الكبيرة.
- أدوات وتقنيات تحليل البيانات للأعمال.
- دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأمن واتخاذ القرار.
- حماية السمعة الرقمية للمؤسسة.

الوحدة الخامسة: مستقبل القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي للأعمال

- الاتجاهات المستقبلية في القيادة الرقمية.
- الذكاء الاصطناعي للأعمال: الفرص والتحديات.
- دور التعلم الآلي في تحسين الكفاءة والابتكار.
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في العصر الرقمي.
- بناء نظام بيئي رقمي متكامل.
- تطوير المهارات القيادية للعصر الرقمي بشكل مستمر.
- صياغة خطة عمل شخصية لتطوير القيادة الرقمية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية وتزايد تعقيد البيئات التنظيمية، كيف يمكن للمديرين التنفيذيين الموازنة بين الحاجة الملحة للتبني السريع للابتكار التكنولوجي والحفاظ على الاستقرار التشغيلي، مع ضمان تنمية المهارات البشرية اللازمة لمواكبة هذه التغييرات دون إغفال الجوانب الأخلاقية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center بتركيزها العميق على تطوير المهارات الرقمية القيادية للمديرين التنفيذيين، مقدمةً نهجًا استراتيجياً متكاملاً. خلافاً للدورات التي قد تركز على جانب تقني واحد، تغطي هذه الدورة كيفية صياغة استراتيجيات رقمية شاملة، وإدارة التحول التكنولوجي، وبناء ثقافة الابتكار. نحن نقدم رؤى عملية مدعومة بدراسات حالة حقيقية، ونستعرض كيفية اتخاذ القرارات المبنية على البيانات وتسخير الذكاء الاصطناعي للأعمال. يساهم التركيز على الأمن السيبراني للقادة وبناء الفرق الرقمية في تمكين المشاركين من قيادة التغيير بنجاح. إن هذا المزيج الفريد من المحتوى، المنهجية التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، بالإضافة إلى التركيز على المهارات القيادية للعصر الرقمي وابتكار الأعمال الرقمي، يجعلها الخيار الأمثل للمحترفين الذين يسعون لتطوير قدراتهم وقيادة مؤسساتهم نحو مستقبل رقمي مزدهر.