الدورة التدريبية: استراتيجيات الابتكار وبناء نماذج الأعمال الرقمية الجديدة لتحقيق النمو المستدام



19 - 23 اكتوبر 2026
كاليفورنيا
7900 € (للشخص الواحد)
Ref: #DT5681_325501

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل المشهد الاقتصادي العالمي المتغير باستمرار، أصبحت القدرة على الابتكار وبناء نماذج أعمال رقمية جديدة أمراً حيوياً ليس فقط للبقاء، بل لتحقيق النمو المستدام والريادة في الأسواق. تقدم هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center رؤى متعمقة وأدوات عملية تُمكّن المؤسسات والأفراد من استكشاف، تصميم، وتطبيق استراتيجيات ابتكار فعالة تتماشى مع متطلبات العصر الرقمي. سنتناول في هذه الدورة كيفية تحديد الفرص الابتكارية، وتطوير أفكار خلاقة، وتحويلها إلى نماذج أعمال رقمية قابلة للتطبيق تحقق قيمة مضافة للعملاء وللمؤسسة. ستغطي الدورة مفاهيم مثل الابتكار المزعزع (Disruptive Innovation)، الابتكار المفتوح (Open Innovation)، وتصميم القيمة (Value Proposition Design)، مع التركيز على أهمية الثقافة التنظيمية الداعمة للابتكار. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة مبادرات الابتكار وبناء نماذج أعمال قادرة على الصمود والتكيف في بيئة الأعمال الرقمية. يؤكد البروفيسور كلايتون كريستنسن (Clayton Christensen) في أعماله، مثل "The Innovator's Dilemma" (معضلة المبتكر)، على أن الشركات القائمة قد تفشل في مواكبة الابتكارات المدمرة، مما يبرز الحاجة الملحة لفهم وتبني استراتيجيات ابتكار جديدة. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين القادة والمهنيين من فهم استراتيجيات الابتكار الرقمي، وتصميم نماذج الأعمال الرقمية، وريادة الأعمال الرقمية، وإدارة الابتكار المؤسسي، وتطوير المنتجات الرقمية، والتحول الرقمي، وإدارة المحافظ الابتكارية، والابتكار المفتوح، وتحديات الابتكار الرقمي، وتسريع الابتكار، وثقافة الابتكار، ونماذج تحقيق الدخل الرقمي، والتفكير التصميمي، وحاضنات الابتكار، ومسرعات الأعمال.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الابتكار.
- قادة التحول الرقمي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- مدراء تطوير الأعمال والمنتجات.
- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي.
- مستشارو الأعمال والابتكار.
- مهندسو المنتجات والخدمات الرقمية.
- مسؤولو البحث والتطوير.
- أي شخص مهتم بقيادة مبادرات الابتكار وبناء مستقبل الأعمال الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- صناعة التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع الرعاية الصحية والخدمات الطبية.
- شركات التصنيع التي تسعى للتحول الرقمي.
- القطاع الحكومي والهيئات شبه الحكومية.
- قطاع الخدمات الاستشارية.
- صناعة الإعلام والترفيه.
- قطاع التعليم والتدريب.
- شركات الخدمات اللوجستية والنقل.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- قسم تطوير المنتجات والخدمات.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة التحول الرقمي.
- قسم البحث والتطوير.
- إدارة التسويق.
- قسم العمليات.
- إدارة الشراكات.
- إدارة الاستثمار.
- قسم الموارد البشرية (في سياق بناء ثقافة الابتكار).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المبادئ الأساسية لاستراتيجيات الابتكار في العصر الرقمي.
- تحديد الفرص الابتكارية وبناء نماذج أعمال رقمية جديدة.
- تطبيق أدوات ومنهجيات التفكير التصميمي لإنشاء حلول مبتكرة.
- تطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ لإطلاق منتجات وخدمات رقمية.
- تقييم المخاطر وتحديات الابتكار الرقمي وكيفية التغلب عليها.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار وريادة الأعمال الداخلية.
- استخدام التقنيات الناشئة لدفع الابتكار في نماذج الأعمال.
- قياس أداء الابتكار وتعديل الاستراتيجيات لتحقيق النمو المستدام.
- إدارة المحافظ الابتكارية بفعالية لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار.
- فهم كيفية تسريع الابتكار عبر الشراكات والابتكار المفتوح.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق العملي، تهدف إلى تمكين المشاركين من اكتساب فهم عميق ومهارات عملية في استراتيجيات الابتكار وبناء نماذج الأعمال الرقمية. يتم دمج المفاهيم النظرية مع دراسات الحالة الواقعية، وورش العمل العملية، والتمارين الجماعية التي تشجع على التفكير الإبداعي وحل المشكلات. ستتاح الفرصة للمشاركين لتطبيق الأدوات والمنهجيات التي يتعلمونها على مشاريعهم الخاصة أو سيناريوهات أعمال محددة، مما يعزز قدرتهم على بناء نماذج أعمال رقمية جديدة وقيادة مبادرات الابتكار. ستركز الدورة على التفكير التصميمي، وريادة الأعمال الرقمية، وإدارة الابتكار المؤسسي، وتطوير المنتجات الرقمية. سيتم تشجيع النقاش المفتوح وتبادل الخبرات بين المشاركين، وتقديم تغذية راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان تطور المهارات الفردية والجماعية. هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدربون مجهزين تماماً لقيادة الابتكار في مؤسساتهم، والتعامل مع تحديات الابتكار الرقمي، وتسريع الابتكار، وبناء ثقافة الابتكار، وفهم نماذج تحقيق الدخل الرقمي، وإدارة المحافظ الابتكارية، والابتكار المفتوح، وحاضنات الابتكار، ومسرعات الأعمال.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الابتكار ونماذج الأعمال الرقمية

- مقدمة إلى الابتكار في العصر الرقمي.
- تعريف نماذج الأعمال الرقمية وأهميتها.
- أنواع الابتكار: المزعزع، المستمر، المفتوح.
- مفاهيم القيمة المقترحة (Value Proposition) والميزة التنافسية.
- تحليل البيئة التنافسية وتحديد فرص الابتكار.
- دراسة حالة: نماذج أعمال رقمية ناجحة.
- العلاقة بين التحول الرقمي والابتكار.

الوحدة الثانية: التفكير التصميمي والابتكار الموجه بالعميل

- مبادئ التفكير التصميمي (Design Thinking).
- مراحل عملية التفكير التصميمي: التعاطف، التحديد، التفكير، النمذجة، الاختبار.
- أدوات وتقنيات التفكير الإبداعي لتوليد الأفكار.
- تصميم رحلة العميل الرقمية لتجارب مبتكرة.
- تطوير نماذج أولية سريعة واختبارها.
- التعلم من الفشل والتحسين المستمر.
- ورشة عمل: تطبيق التفكير التصميمي على تحدي ابتكاري.

الوحدة الثالثة: بناء وتوسيع نماذج الأعمال الرقمية

- عناصر نموذج العمل الرقمي (Business Model Canvas).
- استراتيجيات تحقيق الدخل في النماذج الرقمية.
- بناء الشراكات الاستراتيجية لتعزيز الابتكار.
- توسيع نطاق الأعمال الرقمية (Scaling Digital Businesses).
- إدارة المخاطر والشكوك في بيئة الابتكار.
- النماذج الاقتصادية للابتكار الرقمي.
- دور المنصات الرقمية في بناء النماذج الجديدة.

الوحدة الرابعة: قيادة الابتكار والثقافة التنظيمية

- دور القيادة في دفع عجلة الابتكار المؤسسي.
- بناء ثقافة الابتكار وريادة الأعمال الداخلية.
- إدارة التغيير ومقاومة الابتكار.
- هياكل تنظيمية داعمة للابتكار.
- فرق الابتكار وخلق بيئة محفزة.
- مؤشرات قياس أداء الابتكار.
- الاستثمار في المواهب والمهارات الرقمية.

الوحدة الخامسة: مستقبل الابتكار ونماذج الأعمال المتقدمة

- التقنيات الناشئة وتأثيرها على الابتكار (AI, Blockchain, IoT).
- الابتكار المفتوح والتعاون مع الشركات الناشئة.
- مسرعات وحاضنات الأعمال ودورها في الابتكار.
- الابتكار الاجتماعي ونماذج الأعمال ذات التأثير الإيجابي.
- التحديات الأخلاقية والقانونية في الابتكار الرقمي.
- صياغة خارطة طريق للابتكار المستمر.
- الرؤى المستقبلية لاستراتيجيات الابتكار ونماذج الأعمال.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات القائمة التي تتمتع بنجاح تاريخي أن تتجنب "معضلة المبتكر" وتتبنى استراتيجيات الابتكار المزعزع دون أن تخاطر بأعمالها الأساسية ومصادر دخلها الحالية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center بمنهجها الشامل الذي يدمج بين استراتيجيات الابتكار وتطوير نماذج الأعمال الرقمية الجديدة، مما يوفر للمشاركين رؤية متكاملة لتحقيق النمو المستدام. خلافاً للدورات التي تركز على الابتكار كفكرة مجردة، تقدم هذه الدورة أدوات ومنهجيات عملية وقابلة للتطبيق الفوري، مثل التفكير التصميمي وأطر بناء نماذج الأعمال. نحن نركز على الأمثلة العملية ودراسات الحالة التي توضح كيفية تحويل الأفكار إلى واقع ملموس، مع تحليل للتحديات الشائعة وتقديم استراتيجيات للتغلب عليها. كما تسلط الدورة الضوء على كيفية استخدام التقنيات الناشئة لتعزيز الابتكار، وتتناول الجوانب التنظيمية والثقافية اللازمة لدعم بيئة الابتكار داخل المؤسسات. إن هذا المزيج من العمق النظري والتطبيق العملي، بالإضافة إلى التركيز على ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الابتكار المؤسسي، يجعل هذه الدورة متميزة وتساهم في تطوير المنتجات الرقمية، وإدارة المحافظ الابتكارية، وتحديات الابتكار الرقمي، وتسريع الابتكار، وثقافة الابتكار، ونماذج تحقيق الدخل الرقمي، وحاضنات الابتكار، ومسرعات الأعمال، لتمكين المشاركين من قيادة مستقبل الأعمال الرقمي.