الدورة التدريبية: ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية في ظل التحول الرقمي: الريادة والنمو



14 - 18 ديسمبر 2026
برلين
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #DT3121_326469

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عصر يشهد فيه العالم تسارعاً غير مسبوق في التحول الرقمي، أصبح ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية هو مفتاح الريادة والنمو لأي مؤسسة تسعى لتعزيز قدرتها التنافسية. لم يعد كافياً تقديم منتجات تقليدية، بل يتطلب الأمر فهماً عميقاً لاحتياجات السوق المتغيرة، وتطبيقاً منهجياً لأحدث التقنيات في تصميم الخدمات الرقمية وتطوير المنتجات الرقمية. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center برنامجاً متكاملاً مصمماً لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لقيادة الابتكار الرقمي، بدءاً من توليد الأفكار وصولاً إلى إطلاق المنتج أو الخدمة في السوق. سنتناول كيفية استخدام منهجيات الابتكار Agile، وتصميم تجربة المستخدم الرقمية، وتحليل البيانات لابتكار المنتجات. ستركز الدورة على أهمية بناء فرق الابتكار الرقمي، وإدارة دورة حياة المنتجات الرقمية، والتحول الرقمي في تطوير المنتجات. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من تحويل التحديات الرقمية إلى فرص للنمو، وتحقيق الريادة في أسواقهم. يؤكد البروفيسور كليتون كريستنسن (Clayton Christensen)، مؤلف كتاب "The Innovator's Dilemma"، على أن الابتكار التخريبي هو مفتاح البقاء في الأسواق المتغيرة، مما يبرز أهمية الابتكار المستمر للمنتجات الرقمية. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين المشاركين من فهم استراتيجيات الابتكار المفتوح الرقمي، ونموذج أعمال المنتجات الرقمية، والتسويق للمنتجات الرقمية الجديدة، وتحديات الابتكار الرقمي، وأدوات ابتكار المنتجات الرقمية، والابتكار كخدمة رقمية (IaaS)، والابتكار في الخدمات المالية الرقمية، والابتكار في قطاع التجزئة الرقمي، والابتكار في التعليم الرقمي، والابتكار الحكومي الرقمي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المنتجات الرقمية.
- مدراء الابتكار.
- أخصائيو تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال والمهتمون بإنشاء شركات ناشئة.
- مدراء تقنية المعلومات.
- مصممو تجربة المستخدم (UX Designers).
- مدراء المشاريع.
- أخصائيو التسويق الرقمي.
- المهندسون والمطورون.
- أي شخص يشارك في ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التكنولوجيا والبرمجيات.
- الخدمات المالية الرقمية (FinTech).
- التجارة الإلكترونية والتجزئة الرقمي.
- الاتصالات.
- الإعلام والنشر الرقمي.
- التعليم الرقمي (EdTech).
- الرعاية الصحية الرقمية (HealthTech).
- الخدمات الحكومية الرقمية.
- الاستشارات التكنولوجية.
- الشركات الناشئة في جميع القطاعات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المنتجات.
- الابتكار والبحث والتطوير.
- تقنية المعلومات.
- تطوير الأعمال.
- التسويق الرقمي.
- العمليات.
- خدمة العملاء.
- التصميم (UX/UI).
- الاستراتيجية.
- إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد الفرص لابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية.
- تطبيق منهجيات الابتكار Agile في دورة حياة المنتج.
- تصميم تجربة المستخدم الرقمية البديهية والمؤثرة.
- استخدام تحليل البيانات لابتكار المنتجات واتخاذ القرارات.
- بناء فرق الابتكار الرقمي عالية الأداء.
- إدارة دورة حياة المنتجات الرقمية بفعالية.
- فهم التحول الرقمي في تطوير المنتجات وتطبيقاته.
- قيادة الابتكار الرقمي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تحقيق الريادة في الأسواق التنافسية.
- وضع استراتيجيات الابتكار المفتوح الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التدريبية على منهجية تعليمية عملية وتفاعلية، تركز على تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية في ظل التحول الرقمي. تتضمن المنهجية مزيجاً من المحاضرات التفاعلية، ودراسات حالة لمشاريع ابتكار المنتجات الرقمية الناجحة عالمياً، وورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتصميم الخدمات الرقمية، وتطبيق منهجيات الابتكار Agile، وتحليل البيانات لابتكار المنتجات. سيتم التركيز على بناء فرق الابتكار الرقمي، وإدارة دورة حياة المنتجات الرقمية، وأدوات ابتكار المنتجات الرقمية. يقدم المدربون الخبراء، من ذوي الخبرة الواسعة في مجال الابتكار الرقمي وتطوير المنتجات، إرشادات عملية وتغذية راجعة بناءة. تهدف المنهجية إلى تمكين المتدربين من فهم عميق لنموذج أعمال المنتجات الرقمية، والتسويق للمنتجات الرقمية الجديدة، وتحديات الابتكار الرقمي، والابتكار كخدمة رقمية (IaaS)، مما يؤهلهم لقيادة الابتكار الرقمي وتحقيق الريادة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الابتكار الرقمي والتحول الرقمي

- مفهوم التحول الرقمي وتأثيره على المنتجات والخدمات الرقمية.
- أهمية ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية للنمو.
- تحديد فرص الابتكار في السوق الرقمي.
- الفرق بين الابتكار التدريجي والابتكار الجذري.
- الاستفادة من التكنولوجيا الناشئة (AI, Blockchain, Cloud).
- مقدمة إلى استراتيجيات الابتكار المفتوح الرقمي.
- تحديات الابتكار الرقمي وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الثانية: تصميم الخدمات الرقمية وتجربة المستخدم الرقمية

- مبادئ تصميم الخدمات الرقمية المتمحورة حول المستخدم.
- تصميم تجربة المستخدم الرقمية (UX) وواجهة المستخدم (UI).
- رحلة المستخدم (User Journey Mapping).
- أدوات ومنهجيات التصميم (Design Thinking, Lean UX).
- اختبار قابلية الاستخدام وتكرار التصميم.
- تحليل البيانات لابتكار المنتجات وتحسين التصميم.
- دراسة حالة: تحليل تجربة مستخدم لمنتج رقمي.

الوحدة الثالثة: منهجيات الابتكار Agile وتطوير المنتجات الرقمية

- مقدمة إلى منهجيات الابتكار Agile (Scrum, Kanban).
- إدارة المشاريع الرقمية باستخدام Agile.
- دورة حياة تطوير المنتجات الرقمية.
- بناء فرق الابتكار الرقمي متعددة التخصصات.
- النماذج الأولية السريعة (Prototyping) والاختبار.
- التسليم المستمر والتكامل المستمر (CI/CD).
- ورشة عمل: تطبيق Scrum على مشروع منتج رقمي.

الوحدة الرابعة: إدارة دورة حياة المنتجات الرقمية ونموذج الأعمال

- إدارة دورة حياة المنتجات الرقمية من الفكرة إلى التقاعد.
- نموذج أعمال المنتجات الرقمية وكيفية بناءه.
- تحديد القيمة المقترحة والتسعير.
- التسويق للمنتجات الرقمية الجديدة وإطلاقها.
- قياس أداء المنتجات الرقمية ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- التحول الرقمي في تطوير المنتجات والعمليات.
- أدوات ابتكار المنتجات الرقمية واستخدامها.

الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار الرقمي والريادة في الأسواق

- دور القيادة في الابتكار الرقمي.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- الابتكار كخدمة رقمية (IaaS) ومستقبل الابتكار.
- الابتكار في الخدمات المالية الرقمية والابتكار في قطاع التجزئة الرقمي.
- الابتكار في التعليم الرقمي والابتكار الحكومي الرقمي.
- التحديات والفرص المستقبلية في عالم المنتجات الرقمية.
- صياغة خطة عمل لابتكار منتج أو خدمة رقمية جديدة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للتحول الرقمي، وكيفية ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية لتحقيق الريادة والنمو، هل يمكن للمؤسسات أن توازن بين سرعة الابتكار والتكيف مع المتغيرات التكنولوجية من جهة، وبين ضمان الجودة والاستدامة، مع التركيز على تلبية احتياجات المستخدمين بشكل عميق بدلاً من مجرد ملاحقة التقنيات الجديدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center بتركيزها الشامل والعملي على ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية في ظل التحول الرقمي، مقدمةً نهجاً متكاملاً للريادة والنمو. خلافاً للدورات التي قد تركز على جانب واحد من عملية التطوير، فإننا نغطي العملية بأكملها، من تصميم الخدمات الرقمية وتصميم تجربة المستخدم الرقمية إلى منهجيات الابتكار Agile وإدارة دورة حياة المنتجات الرقمية. نحن نقدم رؤى عملية حول تحليل البيانات لابتكار المنتجات، وبناء فرق الابتكار الرقمي، والتحول الرقمي في تطوير المنتجات. إن هذا المزيج الفريد من المحتوى العميق، والمنهجية التطبيقية، ودراسات الحالة الواقعية، بالإضافة إلى التركيز على قيادة الابتكار الرقمي واستراتيجيات الابتكار المفتوح الرقمي، يجعلها الخيار الأمثل للمهنيين الذين يسعون لابتكار حلول رقمية مؤثرة وتحقيق الريادة في أسواقهم.