# الدورة التدريبية: بناء ثقافة الابتكار الرقمي وتمكين فرق العمل للتحول المؤسسي



14 - 18 ديسمبر 2026
برشلونة
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #DT1828_325251

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل المشهد الرقمي المتغير باستمرار، لم يعد الابتكار الرقمي مجرد رفاهية، بل أصبح ضرورة استراتيجية للبقاء والنمو في السوق. يتطلب هذا الابتكار أكثر من مجرد تبني التكنولوجيا؛ إنه يستلزم بناء ثقافة مؤسسية تدعم التجريب، التعلم المستمر، وتمكين فرق العمل لتحويل الأفكار إلى واقع ملموس. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center، رؤى عميقة حول كيفية تعزيز الابتكار الرقمي من خلال غرس ثقافة داعمة وتمكين فرق العمل على جميع المستويات. سيستكشف المشاركون كيفية تحويل التحديات إلى فرص، وتنمية عقلية النمو، وتشجيع التعاون متعدد التخصصات. تتناول الدورة مفاهيم حيوية مثل التفكير التصميمي (Design Thinking)، المنهجيات الرشيقة (Agile Methodologies)، القيادة التحويلية، إدارة التغيير، وأهمية البيئات التي تحفز على التجريب. تعتمد الدورة على منهجية متكاملة تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، مستلهمة من أعمال خبراء رائدين في هذا المجال مثل ليندا جراتون (Lynda Gratton)، التي تركز على مستقبل العمل وأهمية تمكين فرق العمل في بيئات الابتكار. إن بناء ثقافة الابتكار الرقمي وتمكين فرق العمل هو الاستثمار الأمثل لمستقبل أي مؤسسة تسعى للتميز والريادة.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- مدراء الموارد البشرية.
- قادة الفرق ومدراء الأقسام.
- المتخصصون في تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال.
- مدراء المشاريع.
- المستشارون في التغيير التنظيمي.
- مدراء التدريب والتطوير.
- أعضاء فرق الابتكار وتطوير المنتجات.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الخدمات المالية.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع الحكومي.
- قطاع التصنيع.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التعليم.
- قطاع الإعلام والنشر.
- الشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة التسويق.
- إدارة العمليات.
- إدارة التدريب والتطوير.
- إدارة المشاريع.
- إدارة الثقافة التنظيمية.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفهوم الابتكار الرقمي وأهميته الاستراتيجية.
- تحديد مكونات ثقافة الابتكار وكيفية بنائها.

- تطوير استراتيجيات لـ تمكين فرق العمل وتعزيز استقلاليتها.
- تطبيق منهجيات الابتكار مثل التفكير التصميمي والرشاقة.
- إدارة التغيير التنظيمي لتشجيع الابتكار.
- بناء بيئة عمل محفزة على التجريب والتعلم من الفشل.
- تعزيز التواصل والتعاون الفعال بين الفرق.
- قياس أثر الابتكار الرقمي على الأداء المؤسسي.
- تحديد العوائق أمام الابتكار ووضع حلول لها.
- تطوير مهارات القيادة التحويلية لدعم الابتكار.
- تصميم برامج لتدريب وتطوير الكفاءات الرقمية.
- إلهام الموظفين وتبني عقلية الابتكار المستمر.

## منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center على منهجية تعليمية تفاعلية وعملية، تركز على تزويد المشاركين بالأدوات والأساليب اللازمة لـ بناء ثقافة الابتكار الرقمي وتمكين فرق العمل. تتضمن المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية التي تستعرض أحدث النظريات والممارسات في مجال الابتكار وإدارة التغيير. سيتم إثراء المحتوى بتحليل دراسات حالة واقعية لمؤسسات نجحت في تعزيز الابتكار الرقمي من خلال تمكين فرق العمل لديها، مما يوفر للمشاركين رؤى قيمة قابلة للتطبيق. تشمل الدورة ورش عمل مكثفة تعتمد على تمارين محاكاة وتحديات ابتكار حقيقية، تتيح للمشاركين تطبيق مبادئ التفكير التصميمي والمنهجيات الرشيقة. كما يتم تشجيع العمل الجماعي والنقاش المفتوح لتبادل الخبرات وتطوير حلول إبداعية. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ لغرس ثقافة الابتكار في مؤسساتهم، وتمكين فرق العمل لديهم لدفع عجلة التحول الرقمي بفعالية.

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: فهم الابتكار الرقمي وثقافة الابتكار.

- مفهوم الابتكار الرقمي وأبعاده.
- أهمية الابتكار في العصر الرقمي.
- مكونات ثقافة الابتكار ودورها.
- الفرق بين الابتكار والتحسين المستمر.
- نماذج الابتكار (الابتكار المفتوح، الابتكار المدمر).
- دور القيادة في بناء ثقافة الابتكار.
- تحديد فرص الابتكار في المؤسسة.

## الوحدة الثانية: تمكين فرق العمل وتحفيز التعاون.

- مفهوم تمكين فرق العمل وأهميته.
- بناء فرق عمل ذاتية التنظيم.
- تعزيز التواصل الفعال والتعاون متعدد التخصصات.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح.
- تطوير مهارات القيادة التشاركية.
- بناء الثقة والشفافية داخل الفرق.
- معالجة النزاعات وتحفيز الأداء.

## الوحدة الثالثة: منهجيات الابتكار وتطبيقها.

- التفكير التصميمي (Design Thinking) في الابتكار.
- مراحل التفكير التصميمي (التعاطف، التحديد، التفكير، النماذج الأولية، الاختبار).
- المنهجيات الرشيقة (Agile) لدعم الابتكار.
- تطبيق Kanbang Scrum في مشاريع الابتكار.
- أدوات وتقنيات العصف الذهني وتوليد الأفكار.
- إدارة التجارب والنماذج الأولية.
- تحويل الأفكار إلى حلول ملموسة.

## الوحدة الرابعة: إدارة التغيير وبناء بيئة داعمة للابتكار.

- فهم مقاومة التغيير وكيفية التعامل معها.
- تصميم استراتيجيات لإدارة التغيير الفعال.
- بناء بيئة آمنة للتجريب والتعلم من الفشل.
- أهمية التغذية الراجعة المستمرة.
- تحويل الأخطاء إلى فرص للتعلم.
- تحفيز الموظفين على المخاطرة المحسوبة.
- دور التكنولوجيا في تسهيل الابتكار.

### الوحدة الخامسة: قياس الابتكار واستدامة ثقافة الابتكار.

- مؤشرات قياس الابتكار الرقمي.
- تقييم أثر الابتكار على الأداء المؤسسي.
- تحديات استدامة ثقافة الابتكار.
- بناء برامج مكافآت وتحفيز لـ الابتكار.
- تطوير مسارات مهنية للمبتكرين.
- الاتجاهات المستقبلية في الابتكار الرقمي.
- صياغة خطة عمل شخصية لتعزيز الابتكار.

## الأسئلة المتكررة:

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

في سعي المؤسسات نحو بناء ثقافة الابتكار الرقمي، كيف يمكن تحقيق التوازن بين تشجيع التجريب الحر والمخاطرة المحسوبة التي تولد الأفكار الجديدة، وبين الحاجة إلى الحفاظ على الاستقرار التشغيلي وضمان الامتثال للمعايير والسياسات المؤسسية الصارمة؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center بتقديمها نهجًا فريدًا يركز على الجوانب البشرية والتنظيمية لـ الابتكار الرقمي، بدلًا من التركيز التقني البحت. نحن نؤمن بأن الابتكار لا يقتصر على التكنولوجيا، بل ينبع من ثقافة داعمة وفرق عمل مُمَكَّنة. تقدم الدورة رؤى عملية حول كيفية بناء هذه الثقافة من خلال منهجيات مثبتة مثل التفكير التصميمي والمنهجيات الرشيقة، مع التركيز على الأمثلة الواقعية ودراسات الحالة التي توضح النجاحات والتحديات. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة التغيير، تشجيع التجريب، وتعزيز التعاون، مما يمكنهم من خلق بيئات عمل تحفز على الابتكار المستمر. نقدم أدوات وخطط عمل قابلة للتنفيذ لمساعدة المشاركين على إحداث تحول حقيقي في مؤسساتهم، مما يجعل هذه الدورة متميزة ومؤثرة في رحلة الابتكار الرقمي.