الدورة التدريبية: أخلاقيات استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي في الأعمال



20 - 24 ديسمبر 2026
عمان
3800 € (للشخص الواحد)
Ref: #DM2816_403192

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عصر يزداد فيه الاعتماد على البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي (AI)، تتصاعد أهمية الأخلاقيات كعنصر حاسم في بناء الثقة، ضمان العدالة، وتحقيق الاستدامة في الأعمال. لم يعد يكفي أن تكون الحلول التقنية فعالة، بل يجب أن تكون مسؤولة أخلاقياً، تراعي الخصوصية، وتتجنب التمييز. تهدف هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center إلى تزويد المهنيين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق المبادئ الأخلاقية في سياق البيانات والذكاء الاصطناعي، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة تتوافق مع القيم التنظيمية والمعايير المجتمعية. ستتناول الدورة المفاهيم الأساسية لأخلاقيات البيانات، التحيزات في الذكاء الاصطناعي، الشفافية، المساءلة، وكيفية دمج هذه الاعتبارات في استراتيجيات العمل وتطوير المنتجات. تستند الدورة إلى رؤى أكاديمية وعملية من خبراء مرموقين في أخلاقيات التكنولوجيا والفلسفة الرقمية، مثل Kate Crawford (كيت كروفورد)، وهي باحثة بارزة في الذكاء الاصطناعي وأخلاقيات البيانات، معروفة بأعمالها حول القوة السياسية والاجتماعية للذكاء الاصطناعي، مما يضمن محتوى غنياً بالمعرفة النظرية والتطبيقية. ستمكن هذه الدورة المتدربين من قيادة الابتكار بمسؤولية أخلاقية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو المنتجات.
- المحللون الاستراتيجيون.
- متخصصو الذكاء الاصطناعي.
- مديرو البيانات.
- المستشارون القانونيون.
- مسؤولو الامتثال.
- مصممو تجربة المستخدم.
- المديرون التنفيذيون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التكنولوجيا والبرمجيات.
- الخدمات المالية.
- الرعاية الصحية.
- التسويق والإعلان.
- التجارة الإلكترونية.
- الحكومة والقطاع العام.
- التعليم.
- أي صناعة تستخدم البيانات والذكاء الاصطناعي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المنتجات.
- تطوير الأعمال.
- الشؤون القانونية والامتثال.
- البحث والتطوير.
- الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات.
- التسويق.
- الموارد البشرية.
- الاستراتيجية والابتكار.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المبادئ الأساسية لأخلاقيات البيانات والذكاء الاصطناعي.
- تحديد التحديات الأخلاقية في جمع واستخدام البيانات.
- التعرف على التحيزات في نماذج الذكاء الاصطناعي وكيفية التخفيف منها.
- تطبيق مبادئ الشفافية والمساءلة في الذكاء الاصطناعي.
- تطوير أطر لحوكمة البيانات الأخلاقية.
- صياغة سياسات داخلية لاستخدام الذكاء الاصطناعي بمسؤولية.
- تقييم المخاطر الأخلاقية للمشاريع القائمة على البيانات والذكاء الاصطناعي.
- بناء ثقافة تنظيمية تراعي الأخلاقيات.
- التعامل مع قضايا الخصوصية والموافقة المستنيرة.
- دفع الابتكار بمسؤولية اجتماعية.

منهجية الدورة التدريبية:

تتبنى هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وفكرية عميقة، مصممة لتمكين المشاركين من استكشاف الأبعاد الأخلاقية لاستخدام البيانات والذكاء الاصطناعي في سياق الأعمال. يتم تقديم المحتوى من خلال مزيج من المحاضرات التحفيزية، التي تطرح أسئلة معقدة حول التقنية والأخلاق، وورش العمل النقاشية التي تتيح للمشاركين تحليل قضايا أخلاقية واقعية ودراسات حالة مثيرة للجدل. سيقوم المتدربون بتقييم التأثيرات المجتمعية لتقنيات البيانات والذكاء الاصطناعي، وتطوير حلول لمعالجة التحيزات، وصياغة مبادئ توجيهية للاستخدام الأخلاقي. يعزز العمل الجماعي مهارات التفكير النقدي وصنع القرار الأخلاقي في سياقات معقدة، بينما تتيح الجلسات التفاعلية فرصة لطرح الأسئلة ومناقشة وجهات النظر المتعددة. يحرص BIG BEN Training Center على توفير بيئة تعليمية داعمة تشجع على التأمل والتحليل العميق، لضمان اكتساب المتدربين القدرة على تحديد المخاطر الأخلاقية، وتطوير أطر عمل مسؤولة، وقيادة الابتكار بطريقة تراعي القيم الإنسانية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات أخلاقيات البيانات والذكاء الاصطناعي.

- مقدمة إلى أخلاقيات البيانات والذكاء الاصطناعي.
- لماذا أصبحت الأخلاقيات حاسمة في عالم البيانات؟
- المبادئ الأساسية لأخلاقيات الذكاء الاصطناعي (العدالة، الشفافية، المساءلة).
- التحديات الأخلاقية في جمع واستخدام البيانات الضخمة.
- الفرق بين البيانات الأخلاقية والبيانات غير الأخلاقية.
- الاعتبارات المجتمعية للذكاء الاصطناعي.
- أمثلة تاريخية على الاستخدام غير الأخلاقي للبيانات.

الوحدة الثانية: التحيز والتمييز في الذكاء الاصطناعي.

- مفهوم التحيز (Bias) في الذكاء الاصطناعي.
- مصادر التحيز في البيانات والخوارزميات.
- تأثير التحيز على القرارات (التوظيف، الإقراض، العدالة).
- تقنيات تحديد التحيز وقياسه.
- استراتيجيات التخفيف من التحيز في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- العدالة الخوارزمية (Algorithmic Fairness).
- دراسات حالة حول التحيز في الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: الشفافية والمساءلة في أنظمة البيانات والذكاء الاصطناعي.

- مفهوم الشفافية (Transparency) في الذكاء الاصطناعي.
- إمكانية التفسير (Interpretability) وإمكانية الشرح (Explain ability).
- متطلبات المساءلة (Accountability) للأنظمة المستقلة.
- كيفية بناء أنظمة ذكاء اصطناعي شفافة ومسؤولة.
- دور التدقيق الأخلاقي في الذكاء الاصطناعي.
- آليات الإبلاغ عن الانتهاكات الأخلاقية.
- النماذج القانونية والتنظيمية للشفافية والمساءلة.

الوحدة الرابعة: حوكمة البيانات الأخلاقية والخصوصية.

- حوكمة البيانات (Data Governance) من منظور أخلاقي.
- مبادئ خصوصية البيانات (GDPR, CCPA) (Data Privacy).
- الموافقة المستنيرة (Informed Consent) في جمع البيانات.
- إدارة البيانات الحساسة بمسؤولية.
- سياسات استخدام البيانات الأخلاقية.
- بناء لجان أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات.
- ورشة عمل: تطوير إطار حوكمة بيانات أخلاقية لمؤسسة.

الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار الأخلاقي والتوجهات المستقبلية.

- دمج الأخلاقيات في دورة حياة تطوير المنتجات.
- الابتكار المسؤول (Responsible Innovation).
- دور القيادة في بناء ثقافة أخلاقية.
- التحديات الأخلاقية المستقبلية (الذكاء الاصطناعي العام، الواقع الافتراضي).
- التطبيقات الأخلاقية للذكاء الاصطناعي (AI for Good).
- وضع استراتيجيات للمسؤولية الاجتماعية للشركات في البيانات والذكاء الاصطناعي.
- بناء خطة عمل لتعزيز الأخلاقيات في المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل القدرات المتنامية للذكاء الاصطناعي على تحليل البيانات الضخمة واتخاذ القرارات المعقدة، وكيف يمكن للمؤسسات أن تضمن أن الأنظمة الذكية التي تبنيها وتستخدمها لا تقتصر على كونها فعالة وذكية فحسب، بل تكون أيضاً عادلة، شفافة، ومسؤولة أخلاقياً، بحيث تخدم البشرية وتساهم في بناء مستقبل رقمي موثوق به؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها الاستراتيجي والعميق على دمج الأخلاقيات في صميم استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي، مما يوفر للمشاركين فهماً شاملاً لكيفية التنقل في المشهد الرقمي المعقد بمسؤولية. يقدم BIG BEN Training Center محتوى متقدماً يتجاوز الجوانب التقنية البحتة، ليغطي الأبعاد الفلسفية، الاجتماعية، والقانونية للذكاء الاصطناعي الأخلاقي، من التحيزات والشفافية إلى الخصوصية والمساءلة. تبرز الدورة بتوفيرها لورش عمل نقاشية وتطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين تحليل قضايا أخلاقية حقيقية، وصياغة مبادئ توجيهية، وتطوير أطر عمل لحوكمة البيانات الأخلاقية، مما يضمن اكتسابهم خبرة عملية في تطبيق المفاهيم النظرية. هذا النهج المتكامل يضمن أن يكتسب المتدربون ليس فقط المعرفة العميقة، بل أيضاً الكفاءات العملية اللازمة ليصبحوا قادة في الابتكار الأخلاقي، قادرين على بناء أنظمة ذكاء اصطناعي موثوقة ومسؤولة اجتماعياً.