الدورة التدريبية: قيادة البيانات الضخمة والاستراتيجيات التنفيذية



21 - 25 ديسمبر 2026
لندن
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #DM2279_346267

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عصر يزداد فيه الاعتماد على المعلومات، أصبحت إدارة البيانات الضخمة ركيزة أساسية لنجاح المديرين التنفيذيين وصناع القرار. إن القدرة على تحليل كميات هائلة من البيانات واستخلاص رؤى قيمة منها لم تعد ميزة تنافسية فحسب، بل ضرورة استراتيجية للنمو والابتكار. هذه الدورة التدريبية المتخصصة، التي يقدمها BIG BEN Training Center، مصممة خصيصًا لتزويد المديرين التنفيذيين بالمعرفة والمهارات اللازمة لقيادة مبادرات البيانات الضخمة بنجاح. سنستكشف كيف يمكن للبيانات الضخمة أن تدعم اتخاذ القرار بالبيانات، وكيفية بناء استراتيجيات البيانات التي تتماشى مع الأهداف المؤسسية. سنتطرق إلى فهم تحليلات البيانات الضخمة وكيفية استخلاص رؤى الأعمال من البيانات. نعتمد على الإطار النظري والتطبيقي، مستفيدين من إسهامات أكاديميين بارزين مثل توماس دافنبورت (Thomas Davenport)، المعروف بأعماله الرائدة في تحليلات الأعمال والبيانات الضخمة. ستركز الدورة على التحديات والفرص المتعلقة بحوكمة البيانات الضخمة، أمن البيانات الضخمة، وأخلاقيات البيانات الضخمة. سيتعلم المشاركون كيفية تحويل البيانات كأصل استراتيجي، وكيفية قياس عائد الاستثمار من البيانات الضخمة، وكيفية بناء ثقافة البيانات داخل مؤسساتهم لدعم التحول الرقمي الشامل.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون.
- مديرو الأقسام التنفيذية.
- مديرو المعلومات التنفيذيون (CIOs).
- مديرو البيانات التنفيذيون (CDOs).
- مديرو التقنية التنفيذيون (CTOs).
- مديرو العمليات.
- مديرو الاستراتيجية.
- مستشارو الأعمال الاستراتيجيون.
- أي قائد يتطلع إلى الاستفادة من البيانات الضخمة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية.
- الرعاية الصحية والصيدلانية.
- التصنيع وسلاسل الإمداد.
- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة.
- الاتصالات والإعلام.
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة.
- التعليم والبحث العلمي.
- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- الخدمات الاستشارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.
- تقنية المعلومات.
- العمليات.
- المالية.
- التسويق.
- الموارد البشرية.
- البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم الدور الاستراتيجي للبيانات الضخمة في اتخاذ القرارات التنفيذية.
- تطوير استراتيجيات البيانات الضخمة التي تدعم الأهداف المؤسسية.
- تقييم تحديات البيانات الضخمة ووضع حلول فعالة لها.
- استكشاف فرص البيانات الضخمة للابتكار وتحويل الأعمال بالبيانات.
- قيادة مبادرات تحليلات البيانات الضخمة لاستخلاص رؤى الأعمال من البيانات.
- فهم حوكمة البيانات الضخمة وأخلاقياتها وأمنها.
- قياس عائد الاستثمار من البيانات الضخمة وتبرير استثمارات البيانات الضخمة.
- بناء ثقافة البيانات داخل المنظمة وتعزيز قيادة البيانات.
- دمج البيانات الضخمة في استراتيجية الأعمال القائمة على البيانات.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريب تنفيذية تركز على التطبيق العملي والرؤى الاستراتيجية التي تخدم المديرين التنفيذيين. تبدأ الدورة بمحاضرات تفاعلية تُقدم المفاهيم الأساسية للبيانات الضخمة واستراتيجيات البيانات الضخمة، مع التركيز على أهمية اتخاذ القرار بالبيانات على المستوى الإداري. يلي ذلك تحليل معمق لدراسات الحالة من مختلف القطاعات، تُبرز كيفية استخدام البيانات الضخمة لتحقيق رؤى الأعمال من البيانات والتغلب على تحديات البيانات الضخمة. تتضمن الدورة جلسات تفاعلية وورش عمل جماعية تتيح للمشاركين فرصة تبادل الخبرات ومناقشة فرص البيانات الضخمة في سياقاتهم الخاصة. يتم التركيز على كيفية بناء بنية تحتية للبيانات الضخمة تدعم استراتيجية الأعمال القائمة على البيانات، وكيفية قيادة البيانات ضمن فرق العمل. سيتلقى المتدربون تغذية راجعة مستمرة لتعزيز فهمهم لإدارة البيانات الضخمة وكيفية تحقيق عائد الاستثمار من البيانات الضخمة. تهدف المنهجية إلى تمكين القادة من صياغة وتطبيق استراتيجيات البيانات المتقدمة بفاعلية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: البيانات الضخمة: من المفهوم إلى الاستراتيجية التنفيذية

- فهم مفهوم البيانات الضخمة ومصادرها المتعددة.
- أهمية البيانات الضخمة في المشهد الاقتصادي الحالي.
- دور المديرين التنفيذيين في قيادة البيانات.
- تحويل البيانات إلى أصول استراتيجية للأعمال.
- البيانات كأصل استراتيجي: تحديد قيمتها وطرق استغلالها.
- استعراض تحديات البيانات الضخمة الشائعة.
- مستقبل البيانات الضخمة وتأثيرها على الأعمال.

الوحدة الثانية: قيادة اتخاذ القرار بالبيانات وتحليلاتها

- أسس اتخاذ القرار بالبيانات على المستوى التنفيذي.
- مقدمة في تحليلات البيانات الضخمة المتقدمة.
- أنواع تحليلات البيانات الضخمة: وصفية، تنبؤية، وصفية.
- استخلاص رؤى الأعمال من البيانات المعقدة.
- بناء لوحات معلومات فعالة للقيادة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحليلات البيانات الضخمة.
- أمثلة عملية على اتخاذ القرارات التنفيذية المدعومة بالبيانات.

الوحدة الثالثة: حوكمة وأمن وأخلاقيات البيانات الضخمة

- مفاهيم حوكمة البيانات الضخمة وأهميتها.
- بناء إطار حوكمة البيانات الضخمة فعال.
- تحديات أمن البيانات الضخمة واستراتيجيات الحماية.
- خصوصية البيانات والامتثال للوائح.
- أخلاقيات البيانات الضخمة ومسؤولية القادة.
- إدارة المخاطر المتعلقة بالبيانات الضخمة.
- بناء الثقة في استخدام البيانات.

الوحدة الرابعة: البنية التحتية والتقنيات الداعمة للبيانات الضخمة

- نظرة عامة على البنية التحتية للبيانات الضخمة.
- منصات وتكنولوجيا البيانات الضخمة (Hadoop, Spark).
- اختيار التقنيات المناسبة لاستراتيجية البيانات.
- البيانات السحابية والمحلية: المزايا والتحديات.
- الاستفادة من البيانات الضخمة في الابتكار بالبيانات الضخمة.
- التعاون مع فرق التكنولوجيا لتنفيذ مشاريع البيانات.
- تحسين أداء استثمارات البيانات الضخمة.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات تنفيذ البيانات الضخمة وعائد الاستثمار

- تطوير استراتيجية البيانات المتكاملة للمؤسسة.
- مراحل تنفيذ مشاريع البيانات الضخمة.
- قياس عائد الاستثمار من البيانات الضخمة.
- بناء ثقافة البيانات وقيادة البيانات في المنظمة.
- التحديات التنظيمية والبشرية في تبني البيانات الضخمة.
- البيانات الضخمة والتحول الرقمي: دمجها في رؤية المؤسسة.
- وضع خطة عمل لإدارة البيانات الضخمة بعد الدورة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمديرين التنفيذيين التغلب على المقاومة الثقافية والتنظيمية الداخلية لتبني استراتيجيات البيانات الضخمة، وضمان أن تصبح البيانات كأصل استراتيجي محركًا فعليًا للابتكار والنمو المستدام في بيئة عمل متغيرة ومعقدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الاستراتيجي الموجه للمديرين التنفيذيين، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التقنية المتخصصة. إننا لا نقدم مجرد معلومات عن البيانات الضخمة، بل نركز على كيفية قيادة البيانات واستخدامها كأداة للتحول والنمو. تتمحور الدورة حول رؤى الأعمال من البيانات، وكيفية صياغة استراتيجيات البيانات الضخمة التي تترجم إلى عائد استثمار ملموس. بدلاً من الغوص في تفاصيل الأدوات، نقدم أمثلة عملية ودراسات حالة من واقع السوق، توضح كيفية اتخاذ القرار بالبيانات على أعلى المستويات. نغطي جوانب حاسمة مثل حوكمة البيانات الضخمة، أمن البيانات الضخمة، وأخلاقيات البيانات الضخمة، والتي تُعد ضرورية لأي قائد. تم تصميم المحتوى لتمكين المشاركين من بناء ثقافة البيانات القوية داخل مؤسساتهم، مما يضمن أن تصبح البيانات الضخمة جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية الأعمال القائمة على البيانات والابتكار المستمر.