الدورة التدريبية: التحليلات المتقدمة للبيانات لدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسات



23 - 27 نوفمبر 2026

بوسطن

7500 € (للشخص الواحد)

Ref: #DM1534_346452

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في المشهد التنافسي اليوم، أصبحت البيانات بمثابة العمود الفقري للقرارات الإستراتيجية التي تدفع عجلة النمو والابتكار في المؤسسات. لم يعد يكفي مجرد جمع البيانات، بل أصبح من الضروري تحليلها بعمق لاستخلاص رؤى قيمة تدعم اتخاذ قرارات مستنيرة. تأتي هذه الدورة التدريبية، المقدمة من BIG BEN Training Center، لتزويد المشاركين بالمهارات المتقدمة في تحليلات البيانات، مما يمكنهم من تحويل البيانات الخام إلى معلومات قابلة للتنفيذ تدعم الأهداف الإستراتيجية للمنظمة. تغطي الدورة طيفاً واسعاً من التقنيات والأدوات التحليلية، بدءاً من النماذج الإحصائية المتقدمة وصولاً إلى استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحليل البيانات الكبيرة. سيركز المحتوى على كيفية تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) بناءً على البيانات، وكيفية بناء لوحات معلومات تفاعلية لتتبع الأداء واتخاذ القرارات السريعة. تستفيد الدورة من إسهامات أكاديمية رائدة مثل أعمال Thomas H. Davenport (توماس إتش دافنبورت)، الأستاذ المتميز في مجال إدارة المعلومات والتحليلات، والذي يؤكد على أهمية البيانات في تشكيل الإستراتيجيات المؤسسية. ستمكن هذه الدورة المتدربين من قيادة مشاريع تحليل البيانات، وتقديم توصيات مبنية على الأدلة، مما يجعلهم أصولاً لا تقدر بثمن في أي مؤسسة تسعى لتحقيق التميز التشغيلي والنمو المستدام.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الأقسام والإدارات العليا.
- المحللون الاستراتيجيون.
- مديرو المنتجات والمشروعات.
- خبراء البيانات وعلماء البيانات.
- مسؤولو اتخاذ القرار في مختلف القطاعات.
- مستشارو الأعمال.
- رواد الأعمال والمديرون التنفيذيون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والبنوك والتأمين.
- البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية.
- التكنولوجيا والاتصالات.
- الرعاية الصحية والصيدلة.
- التصنيع وسلاسل الإمداد.
- الاستشارات الإدارية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- قسم تحليل الأعمال.
- إدارة التسويق والمبيعات.
- العمليات التشغيلية.
- قسم تقنية المعلومات.
- إدارة المخاطر.
- البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة بين تحليلات البيانات واتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تحديد مصادر البيانات ذات الصلة بفاعلية.
- تطبيق أدوات وتقنيات التحليل الإحصائي المتقدمة.
- بناء نماذج تنبؤية لمستقبل الأعمال.
- تصميم لوحات معلومات تفاعلية ومؤشرات أداء رئيسية.
- تقديم رؤى مبنية على البيانات لدعم القرارات الإدارية.
- استخدام أدوات تحليل البيانات الكبيرة (Big Data).
- تقييم المخاطر والفرص باستخدام التحليلات.
- تطوير استراتيجيات عمل مستنيرة بالبيانات.
- تحسين كفاءة العمليات من خلال التحليل.

منهجية الدورة التدريبية:

تتبع هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وعملية تهدف إلى بناء قدرات المشاركين في مجال تحليلات البيانات المتقدمة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية. تعتمد المنهجية على الجمع بين الشرح النظري للمفاهيم الأساسية والأدوات التحليلية، والتطبيق العملي المكثف من خلال ورش العمل ودراسات الحالة الواقعية. سيتم تشجيع العمل الجماعي بين المشاركين لتطبيق التقنيات التحليلية على سيناريوهات أعمال حقيقية، مما يعزز مهارات حل المشكلات والتفكير النقدي. يقدم BIG BEN Training Center جلسات تفاعلية تتيح للمشاركين طرح الأسئلة، وتبادل الخبرات، وتلقي تغذية راجعة فورية وموجهة من المدربين الخبراء. كما سيتم التركيز على استخدام أدوات تحليل البيانات الرائدة في السوق، مما يمنح المتدربين خبرة عملية مباشرة. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تحويل البيانات الخام إلى رؤى قابلة للتنفيذ، مما يمكنهم من المساهمة بفعالية في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات البيانات واتخاذ القرار الاستراتيجي.

- مقدمة لتحليلات البيانات ودورها في الأعمال.
- أنواع البيانات: منظمة، غير منظمة، شبه منظمة.
- البيانات كأصل استراتيجي للمؤسسة.
- الفرق بين التحليلات الوصفية، التشخيصية، التنبؤية، والإرشادية.
- أهمية جودة البيانات في اتخاذ القرار.
- دور البيانات في صياغة الرؤى الاستراتيجية.
- مراحل دورة حياة تحليل البيانات.

الوحدة الثانية: التحليلات الإحصائية المتقدمة.

- المفاهيم الإحصائية الأساسية لتحليل البيانات.
- تحليل الانحدار والارتباط.
- تحليل التباين (ANOVA).
- تحليل السلاسل الزمنية والتنبؤ.
- اختبار الفرضيات الإحصائية.
- تطبيقات إحصائية لدعم القرارات.
- التفسير الصحيح للنتائج الإحصائية.

الوحدة الثالثة: تحليل البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي.

- مقدمة للبيانات الكبيرة (Big Data) ومصادرها.
- أدوات ومنصات تحليل البيانات الكبيرة.
- مفاهيم التعلم الآلي وتطبيقاته في الأعمال.
- النمذجة التنبؤية باستخدام التعلم الآلي.
- الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الآلي.
- أخلاقيات استخدام البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي.
- تحديات دمج البيانات الكبيرة في الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة: تصور البيانات ولوحات المعلومات.

- أهمية تصور البيانات في نقل الرؤى.
- مبادئ التصميم الجيد للوحات المعلومات (Dashboards).
- أدوات تصور البيانات (مثل Tableau، Power BI).
- بناء لوحات معلومات تفاعلية لدعم اتخاذ القرار.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الفعالة.
- تقديم الرؤى المعقدة بشكل مبسط وواضح.
- قصص البيانات (Data Storytelling).

الوحدة الخامسة: تحليلات البيانات لدعم الاستراتيجية والتطبيق العملي.

- تحليل العملاء وسلوك المستهلك.
- تحليل السوق والمنافسين.
- تحليل العمليات التشغيلية وتحسين الكفاءة.
- تحليل المخاطر والفرص الاستراتيجية.
- تطبيق تحليلات البيانات في مجالات محددة (المالية، التسويق، الموارد البشرية).
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) من مبادرات البيانات.
- بناء فريق تحليل بيانات فعال داخل المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن الاستفادة القصوى من البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، مع الأخذ في الاعتبار التحديات المتعلقة بجودة البيانات وخصوصيتها؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بنهجها المتقدم والتركيز على التطبيق العملي لتحليلات البيانات لدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي. يقدم BIG BEN Training Center محتوى مصمماً بعناية يجمع بين الأسس النظرية المتينة والتطبيقات الحديثة لأدوات وتقنيات تحليل البيانات. لا تقتصر الدورة على تعليم كيفية استخدام الأدوات فحسب، بل تمتد لتزويد المشاركين بالقدرة على استخلاص رؤى ذات معنى من البيانات، وصياغة توصيات استراتيجية قابلة للتنفيذ. يبرز البرنامج من خلال التركيز على كيفية ربط تحليلات البيانات بشكل مباشر بالأهداف التجارية العليا، مما يمكّن المشاركين من أن يصبحوا قادة يعتمدون على البيانات في مؤسساتهم. كما تشمل الدورة دراسات حالة عملية وتمارين تفاعلية تعكس تحديات الأعمال الحقيقية، مما يضمن أن يكتسب المتدربون ليس فقط المعرفة، ولكن أيضاً المهارات العملية اللازمة للتميز في هذا المجال.