الدورة التدريبية: لعرض التقارير المالية للمدراء الماليين

22 - 26 نوفمبر 2026

دبي

4800 € (للشخص الواحد)

Ref: #CS9561_405867

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة لتعزيز مهارات عرض التقارير المالية للمدراء الماليين، حيث يتزايد الطلب المهني على القدرة على تحويل الأرقام الجامدة إلى رؤى مقنعة يمكن للقيادة العليا والمستثمرين استيعابها بسهولة. يتناول البرنامج أحدث الأساليب في عرض نتائج الأداء المالي، وتقنيات storytelling المالي، واستخدام لوحات المعلومات المالية التفاعلية لضمان فهم عميق لأصحاب المصلحة من مختلف الخلفيات. يستند محتوى الدورة إلى أعمال الأكاديمي العالمي روبرت جي. إيكليس Robert G. Eccles التي تؤكد على أهمية الإفصاح الشفاف وربط الأهداف الاستراتيجية بالمؤشرات المالية. من خلال تمارين عملية مكثفة، سيتعلم المشاركون تصميم عروض بوربوينت مالية جذابة، وتبسيط المصطلحات المالية في العروض، واستراتيجيات سرد القصة المالية التي تعزز كفاءة التقارير المالية التقديمية. كما تركّز الدورة على تحويل البيانات المالية إلى رؤى قابلة للتنفيذ مع الاستفادة من أفضل ممارسات عرض التقارير المالية المتوافقة مع المعايير الدولية، مما يجعلها مناسبة للشركات الراغبة في تحسين تواصلها المالي الداخلي والخارجي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء الماليون التنفيذيون.
- مديرو الحسابات العامة.
- المدققون الداخليون والخارجيون.
- محللو البيانات المالية.
- رؤساء أقسام التخطيط المالي والتحليل.
- المديرون التنفيذيون غير الماليين الساعون لفهم التقارير المالية.
- المستشارون الماليون في الشركات العائلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والاستثمارية.
- شركات التصنيع الكبرى.
- شركات التكنولوجيا الناشئة والكبرى.
- شركات الطاقة والنفط والغاز.
- الهيئات الحكومية وشبه الحكومية.
- شركات الاتصالات.
- قطاع الرعاية الصحية.
- شركات التجزئة وسلاسل الإمداد.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الشؤون المالية.
- إدارة التخطيط والتحليل المالي.
- إدارة الخزينة وإدارة النقد.
- إدارة علاقات المستثمرين.
- إدارة الرقابة الداخلية والالتزام.
- إدارة العمليات التشغيلية المرتبطة بالأداء المالي.

أهداف الدورة التدريبية:

- فهم أفضل لاستراتيجيات عرض التقارير المالية الاحترافية.
- إتقان تقنيات storytelling المالي لتعزيز تفاعل الجمهور.
- اختيار الرسوم البيانية والوسائل البصرية الملائمة لعرض البيانات المالية.
- تطبيق أفضل الممارسات في تصميم عروض بوربوينت مالية.
- تعزيز التواصل المالي الاستراتيجي بين الأقسام المختلفة.

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تبسيط البيانات المالية المعقدة أمام المجالس الإدارية.
- إنشاء لوحات معلومات مالية تفاعلية عالية الدقة.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية المالية لإقناع المستثمرين.
- تحويل الأرقام المالية إلى قصص أعمال ملهمة.
- تقديم تحليلات مالية تنبؤية تدعم اتخاذ القرار.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التطبيقية ودراسات الحالة المستمدة من تقارير شركات عالمية، إضافة إلى جلسات تفاعلية تركّز على استخدام لوحات المعلومات المالية وتحليل البيانات المالية المرئية. يعمل المدربون على توظيف تقنيات storytelling المالي لربط الأهداف الاستراتيجية بالمؤشرات الرقمية، مع تشجيع المشاركين على تصميم عروض بوربوينت مالية حقيقية ترتبط بتحديات مؤسساتهم. تشمل المنهجية ورش عمل جماعية، وعروضًا فردية مع تغذية راجعة فورية، وأنشطة محاكاة لاجتماعات مجلس الإدارة. كما تتضمن الدورة تحليلات لأفضل الممارسات في قطاع الخدمات المصرفية وشركات التكنولوجيا لتوسيع منظور المشاركين حول عرض التقارير المالية للمدراء الماليين.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات العرض المالي المؤثر

- تعريف العرض المالي الفعال ودوره في اتخاذ القرار.
- مبادئ تصميم شرائح بوربوينت المالية.
- تقنيات سرد القصة المالية.
- اختيار الرسوم البيانية الملائمة للبيانات.
- التواصل المالي مع أصحاب المصلحة غير الماليين.
- التحليل المقارن لأمثلة عرض تقارير مالية ناجحة.
- أخطاء شائعة عند تقديم البيانات المالية وكيفية تجنبها.

الوحدة الثانية: أدوات التحليل والبصمة البصرية للبيانات

- استخدام Power BI في عرض التقارير المالية.
- لوحات المعلومات التفاعلية.
- التكامل بين جداول البيانات والعروض التقديمية.
- تحويل البيانات المالية الكبيرة إلى رؤى.
- تحليل النسب المالية المرئي.
- تطبيق storytelling المالي على النتائج التنبؤية.
- تخصيص العروض لهيئات رقابية مختلفة.

الوحدة الثالثة: مهارات التواصل والإقناع المالي

- استراتيجيات عرض التقارير للمجالس الإدارية.
- إدارة الأسئلة الصعبة أثناء العرض المالي.
- بناء حجة مالية مقنعة باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- التواصل مع فرق متعددة التخصصات.
- استخدام لغة الأعمال في الشرح المالي.
- تأطير المخاطر والفرص في التقارير المالية.
- التفاوض حول توصيات مالية مستندة إلى البيانات.

الوحدة الرابعة: تطبيقات عملية ودراسات حالة

- تحليل حالة عرض تقارير شركة تقنية عالمية.
- محاكاة اجتماع مجلس إدارة لمناقشة التقرير المالي السنوي.
- تطوير عرض تدفق نقدي تفاعلي.
- استعراض تقارير أداء مالي ربع سنوية.
- تحليل تقارير ESG المالية وربطها بالأداء المالي.
- إنشاء قصة مالية لتمويل مشروع توسع استراتيجي.
- تقييم فعالية العروض المالية باستخدام معايير الأداء.

الوحدة الخامسة: مشروع التخرج وعرض التقرير النهائي

- تجميع البيانات المالية لشركة مختارة.
- تصميم عرض مالي متكامل من سبع شرائح.
- تطبيق تقنيات storytelling المالي في المشروع.
- تقديم لوحة معلومات تفاعلية حية.
- الحصول على تغذية راجعة شاملة من الزملاء والمدرب.
- تعديل العرض بناءً على الملاحظات.
- إعداد خطة تطوير مهارات عرض التقارير المستقبلية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمدير المالي استخدام تقنيات السرد القصصي لتحفيز قرارات الاستثمار طويلة الأجل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

يميز هذه الدورة تصميمها العملي الذي يربط بين التحليل المالي المتعمق وتقنيات العرض الحديثة، حيث يتدرب المشاركون على تحويل البيانات المالية المجردة إلى رسائل واضحة ومؤثرة تدعم قرارات مجالس الإدارة والمستثمرين. ينفرد البرنامج بدمج مبادئ storytelling المالي مع أدوات البيانات التفاعلية، مما يساعد على إبراز المؤشرات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية بطريقة تجعل الجمهور غير المالي يستوعب السياق بسهولة ويثق بالمخرجات. كما يتيح المحتوى المحدث للمدراء الماليين الاطلاع على أفضل التجارب العالمية في عرض التقارير المالية، مع تطبيقات عملية على حالات حقيقية من قطاع الخدمات المصرفية وشركات التكنولوجيا، إضافة إلى جلسات تغذية راجعة فورية تضمن ترسيخ المهارات المكتسبة وتحسينها. هذا التكامل بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي يجعل الدورة أداة فعالة للارتقاء بمستوى التواصل المالي داخل المؤسسات ويعزز قدرة المشاركين على إقناع أصحاب المصلحة برؤى مبنية على بيانات دقيقة.