الدورة التدريبية: الابتكار المفتوح لقادة الإدارة التنفيذية

23 - 27 نوفمبر 2026
ميلان
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #CS6479_356802

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تواجه القيادات التنفيذية تحدياً متصاعداً في تحويل الأفكار الواعدة إلى قيمة سوقية قابلة للقياس، خصوصاً مع تنامي نموذج الابتكار المفتوح الذي يدمج موارد المؤسسة الداخلية مع شبكة واسعة من الشركاء الخارجيين والاستثمار الجريء التنفيذي. تعالج هذه الدورة التدريبية الابتكار المفتوح لقادة الإدارة التنفيذية الحاجة الملحّة إلى نماذج عمل مرنة، وشراكات استراتيجية، وحوكمة رشيدة للمخاطر والملكية الفكرية داخل C-Suite. يقدم BIG BEN Training Center إطاراً عملياً يمكّن المشاركين من الانتقال «من الصفر إلى الواحد» عبر الربط بين استراتيجيات التحول الرقمي والاقتصاد المنصات التنفيذي من جهة، وثقافة التعاون مع الشركات الناشئة ورأس المال الاستثماري المؤسسي من جهة أخرى. يستند محتوى الدورة إلى أعمال الأكاديمي العالمي Henry Chesbrough Henry Chesbrough، رائد مفهوم الابتكار المفتوح، ويتضمن دراسات حالة حديثة حول النجاح في بناء مختبرات الابتكار للشركات وإدارة المحافظ الابتكارية على مستوى الإدارة العليا، بما يعزز القيادة نحو النمو المستدام والقدرة التنافسية. crowdsourcingweek.combusinessinsider.com

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون والشركاء الإداريون للشركات الكبرى.
- المديرون الماليون والرؤساء التنفيذيون للشؤون المالية.
- الرؤساء التنفيذيون للتقنية والتحول الرقمي.
- الرؤساء التنفيذيون للابتكار والتنمية المؤسسية.
- الرؤساء التنفيذيون للتسويق وتجربة العملاء.
- أعضاء مجالس الإدارة ولجان الاستثمار المؤسسي.
- مديرو مكاتب التحول والاستراتيجية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التقنية والاتصالات.
- الطاقة والموارد الطبيعية.
- الصناعة التحويلية وسلاسل الإمداد.
- الخدمات المالية والمصرفية.
- الرعاية الصحية والتقنيات الحيوية.
- الهيئات الحكومية وشبه الحكومية.
- قطاع التعليم والخدمات المعرفية.
- اللوجستيات والتجارة الإلكترونية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستراتيجية والتحول المؤسسي.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الاستثمار الجريء المؤسسي.
- إدارة الابتكار المفتوح والشراكات.
- إدارة الملكية الفكرية والامتثال.
- إدارة التقنية والتحول الرقمي.
- إدارة التسويق وتطوير العلامة التجارية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم استراتيجية الابتكار المفتوح الملائمة لأهداف الشركة.
- قيادة التحول من الابتكار الداخلي المغلق إلى التعاون المفتوح مع الشركاء.
- تقييم فرص الاستثمار الجريء التنفيذي وإنشاء مختبرات الابتكار للشركات.
- تطبيق حوكمة المخاطر والملكية الفكرية لحماية القيمة المضافة.
- قياس عائد الابتكار المفتوح ومؤشرات الأداء التنفيذية ذات الصلة.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على مزيج من المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة المستوحاة من تجارب عالمية رائدة في الابتكار المفتوح للشركات الكبرى، إضافة إلى جلسات محاكاة لبيئة مجلس الإدارة التنفيذي، حيث يتعاون المشاركون ضمن فرق عمل لتحليل سيناريوهات حقيقية وتطوير مبادرات شراكة مع شركات ناشئة. تشمل المنهجية تحليل بيانات الاستثمار الجريء التنفيذي، ومختبرات الابتكار، وشبكات التعاون مع الجامعات، مع تطبيق أدوات crowdsourcing التنفيذي لتوليد الأفكار وتقييمها. يتم تعزيز التعلم بواسطة التغذية الراجعة الفورية وتمارين التفكير التصميمي، مما يضمن نقل المعرفة إلى ممارسات يومية تدعم استراتيجية الشركة على المدى الطويل.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى الابتكار المفتوح للإدارة التنفيذية العليا

- تعريف الابتكار المفتوح وأصوله التاريخية.
- دوافع الانتقال من الابتكار المغلق إلى التعاون الخارجي.
- نماذج الأعمال القائمة على الاقتصاد المنصات التنفيذي.
- دور القيادة التنفيذية في تصميم رؤية الابتكار.
- تحليل أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- حالات نجاح شركات التقنية العالمية.
- التحديات الثقافية في تبني الابتكار المفتوح.

الوحدة الثانية: استراتيجيات القيادة التنفيذية للابتكار المفتوح

- بناء خارطة طريق تنفيذية للتحول الابتكاري.
- تحديد مجالات التركيز الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.
- قيادة فرق العمل متعددة التخصصات.
- تفعيل الاستثمار الجريء التنفيذي والشراكات الجامعية.
- إدارة الحوكمة والامتثال في المشاريع المشتركة.
- التفاوض على اتفاقيات التعاون وتوزيع المخاطر.
- تطوير مهارات التواصل لعرض القيمة على مجلس الإدارة.

الوحدة الثالثة: بناء الشراكات والتحالفات الاستراتيجية

- اختيار الشركاء وفق منهجية تقييم الابتكار.
- نماذج شراكات الشركات الناشئة والمؤسسات الكبرى.
- العقود الذكية وترخيص الملكية الفكرية.
- منصات الابتكار المفتوح والتعهيد الجماعي.
- حاضنات ومسرّعات الابتكار المؤسسي.
- ادماج الاستثمار الجريء التنفيذي في منظومة الابتكار.
- إدارة النزاعات والحفاظ على الثقة بين الأطراف.

الوحدة الرابعة: حوكمة المخاطر والملكية الفكرية في الابتكار المفتوح

- أنواع المخاطر المرتبطة بالتعاون المفتوح.
- أطر الحوكمة التنفيذية لحماية الأصول المعرفية.
- آليات تقييم جدوى المشاريع المشتركة.
- استراتيجيات حماية براءات الاختراع والعلامات التجارية.
- إدارة الامتثال والتشريعات العابرة للحدود.
- خطط الاستجابة للطوارئ والانقطاع.
- حساب عائد المخاطر وتحديد أولويات الاستثمار.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء واستدامة الابتكار المفتوح

- تصميم لوحات متابعة مؤشرات الأداء التنفيذية.
- تحليل سلسلة قيمة الابتكار المفتوح.
- نماذج التمويل المستدام للمبادرات الابتكارية.
- التحليل المقارن لأفضل الممارسات العالمية.
- استراتيجيات استدامة الشراكات طويلة الأجل.
- أدوات التحليل الكمي لعائد الابتكار المفتوح.
- صياغة خطة عمل ختامية للتنفيذ بعد التخرج.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للقيادة التنفيذية موازنة سرعة الابتكار المفتوح مع متطلبات حوكمة المخاطر طويلة الأجل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تركز هذه الدورة التدريبية على تمكين قادة الإدارة التنفيذية من تطبيق الابتكار المفتوح كأداة استراتيجية لبناء ميزة تنافسية مستدامة، من خلال دمج منهجيات الاستثمار الجريء التنفيذي، وحوكمة المخاطر، والتعاون مع الشركات الناشئة ضمن إطار عمل مؤسسي محكم. يستمد المحتوى قوته من أحدث الأبحاث الأكاديمية وأمثلة عملية لشركات عالمية نجحت في تحويل مختبرات الابتكار إلى محركات نمو ذات أثر مالي قابل للقياس. ويتم تقديم المادة بأسلوب تفاعلي يعتمد على دراسات حالة واقعية، ومحاكاة جلسات مجلس الإدارة، وتحليل بيانات الأداء التنفيذي، ما يمنح المشاركين القدرة على تصميم خريطة طريق عملية لقيادة الابتكار المفتوح في مؤسساتهم فور عودتهم إلى العمل، مع ضمان توافق جميع الأنشطة مع أهداف الحوكمة والامتثال والملكية الفكرية ومؤشرات العائد الاستثماري الطويل الأجل.