الدورة التدريبية: قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي للمدراء التنفيذيين في العصر الرقمي

26 - 30 اكتوبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #CS5877_355136

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يواجه المدراء التنفيذيون اليوم تحدياً محورياً يتمثل في قيادة تحول مؤسساتهم نحو المستقبل الرقمي بفعالية واستدامة. تقدم الدورة التدريبية في قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي للمدراء التنفيذيين في العصر الرقمي رحلة تعلم شاملة ومكثفة، مصممة خصيصاً لتمكين القادة من امتلاك الرؤية والمهارات اللازمة لقيادة هذه الرحلة المعقدة. تبدأ الرحلة من فهم الأسس الاستراتيجية للتحول الرقمي وصولاً إلى تنفيذه الفعال وقياس نجاحه، مع التركيز على الجوانب العملية والتحديات الحقيقية. سيتعرف المشاركون على أحدث استراتيجيات التحول الرقمي الناجحة، وكيفية بناء خارطة طريق رقمية واضحة، وأساليب إدارة التغيير وتعزيز ثقافة الابتكار الرقمي داخل مؤسساتهم. يستفيد المحتوى من الرؤى القيمة لأكاديميين بارزين في هذا المجال، مثل جورج ويسر George Westerman، الذي أثرت أبحاثه في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا بشكل كبير في فهم قيادة التحول الرقمي. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الفريدة التي تدمج بين الأطر الأكاديمية الرصينة ودراسات الحالة العملية من مختلف القطاعات، لضمان حصول المشاركين على رؤية شاملة وقابلة للتطبيق فوراً. تم تصميم الدورة لمساعدة القادة على تجاوز مرحلة التخطيط إلى مرحلة التنفيذ الناجح، مع التركيز على إدارة المخاطر الرقمية وقياس العائد الاستثماري وضمان استدامة التحول.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون (الرؤساء، نواب الرؤساء، المديرون العامون).
- أعضاء مجالس الإدارة والهيئات القيادية العليا.
- كبار المسؤولين في القطاعين العام والخاص.
- مديرو الإدارات العامة ورؤساء الأقسام الاستراتيجية.
- مدراء التحول الرقمي ومديرو الابتكار الرقمي.
- رواد الأعمال ومؤسسو الشركات التكنولوجية الناشئة.
- المستشارون الاستراتيجيون المتخصصون في التحول الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والمصرفية (البنوك، شركات التأمين، التمويل).
- قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- الرعاية الصحية والمستشفيات الكبرى.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الطاقة والخدمات العامة.
- التصنيع والخدمات اللوجستية.
- الهيئات الحكومية والوزارات والإدارات العامة.
- القطاع التعليمي (الجامعات، الكليات الكبرى).
- الضيافة والسياحة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة التنفيذية العليا والتخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التحول الرقمي والابتكار.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات والتحول التقني.
- إدارة التخطيط والتطوير المؤسسي.
- إدارة المشاريع الكبرى.
- إدارة التغيير التنظيمي.
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي.
- الإدارات المعنية بتجربة العميل.
- الإدارات الاستشارية الداخلية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة رؤية واستراتيجية واضحة ومتوافقة مع أهداف العمل للتحول الرقمي.
- بناء خارطة طريق عملية ومفصلة لتنفيذ مبادرات التحول الرقمي الكبرى.
- قيادة وإدارة التغيير التنظيمي المرتبط بالتحول الرقمي بكفاءة.
- تطوير وتعزيز ثقافة الابتكار الرقمي والمرونة داخل المؤسسة.
- تحديد وتقييم وتبني التقنيات الناشئة ذات الأثر الاستراتيجي.
- تطبيق أساليب فعالة لقياس نجاح وعائد الاستثمار من مشاريع التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر الرقمية وحوكمة مشاريع التحول بكفاءة.
- بناء وقيادة فرق رقمية عالية الأداء.
- اتخاذ قرارات استراتيجية رقمية مستنيرة بناءً على تحليل البيانات.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة حول رحلة التحول الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد منهجية الدورة التدريبية في قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي على مزيج قوي يضمن الفهم العميق والتطبيق العملي. تبدأ الجلسات بعروض تقديمية تفاعلية تغطي المفاهيم الأساسية والنماذج العالمية في قيادة التحول الرقمي. تلي ذلك مناقشات جماعية موسعة حول التحديات الحقيقية التي يواجهها المشاركون في مؤسساتهم، يتم تيسيرها لاستخلاص الدروس والحلول الجماعية. تشكل دراسات الحالة العملية من قطاعات متنوعة ركيزة أساسية، حيث يحلل المشاركون حالات نجاح وإخفاق واقعية لاستخلاص المبادئ الرئيسية لقيادة التحول الرقمي الناجح. يعمل المشاركون في فرق على تطبيق المفاهيم على سيناريوهات قريبة من واقعهم، مثل بناء خارطة طريق رقمية أولية أو تصميم خطة اتصال لأصحاب المصلحة. يتم تخصيص وقت للتفكير الفردي والتخطيط الشخصي لقيادة التحول داخل مؤسسة كل مشارك. يقدم المدربون تغذية راجعة مستمرة ومخصصة على أداء المجموعات والمخرجات. يشجع BIG BEN Training Center على التفاعل وتبادل الخبرات بين القادة المشاركين كأحد أهم مصادر التعلم. يتم دعم العملية بمواد تدريبية شاملة ومراجع مختارة، مع التركيز الدائم على الجانب التطبيقي للاستراتيجيات والمهارات التي تمت مناقشتها.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي وفهم المشهد الرقمي الحالي

- فهم جوهر التحول الرقمي وأهميته الاستراتيجية للمنظمات.
- استعراض تطور التقنيات الرقمية وتأثيرها على نماذج الأعمال.
- الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي والقيادة الرقمية.
- دور المدير التنفيذي كقائد وراعي للتحول الرقمي.
- التحديات الرئيسية التي تواجه القادة في رحلة التحول الرقمي.
- أهمية الرؤية الواضحة والالتزام القيادي.
- أطر ونماذج عالمية لفهم مراحل التحول الرقمي.

الوحدة الثانية: صياغة الرؤية والاستراتيجية الرقمية وبناء خارطة الطريق

- عناصر بناء رؤية تحول رقمي ملهمة وممكنة.
- تحليل الفجوة الرقمية وتقييم النضج الرقمي للمؤسسة.
- تحديد أولويات التحول الرقمي ومواءمتها مع الأهداف الاستراتيجية العامة.
- تطوير استراتيجية تحول رقمي شاملة ومتماسكة.
- مكونات خارطة طريق التحول الرقمي الفعالة (المبادرات، الجدول الزمني، الموارد).
- إدارة المحفظة الاستثمارية لمبادرات التحول الرقمي.
- آليات المتابعة والتقييم المستمر لتنفيذ الاستراتيجية الرقمية.

الوحدة الثالثة: قيادة التغيير وتعزيز الثقافة الرقمية وإدارة الأفراد

- فهم ديناميكيات مقاومة التغيير في التحولات الرقمية الكبرى.
- استراتيجيات اتصال فعالة لتوضيح "لماذا التحول" لكافة المستويات.
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار الرقمي والتجريب والتعلم.
- دور القائد في تمكين الموظفين وبناء الثقة خلال التغيير.
- تطوير المواهب الرقمية وإعادة تشكيل المهارات داخل المؤسسة.
- بناء فرق رقمية متنوعة وقادرة على الابتكار.
- إدارة التغيير في الهياكل التنظيمية وأدوار العمل.

الوحدة الرابعة: تبني التقنيات وإدارة المخاطر والاستثمار في البيانات

- تقييم واختيار التقنيات الناشئة ذات القيمة الاستراتيجية (AI، IoT، Cloud، etc.).
- إدارة دورة حياة التقنيات وتكامل الأنظمة.
- أساسيات إدارة البيانات كأصل استراتيجي (الجودة، الحوكمة، الأمن).
- استخراج الرؤى القابلة للتنفيذ من البيانات لاتخاذ القرارات.
- تحديد وتقييم وإدارة المخاطر الرقمية (الأمن السيبراني، الخصوصية، التشغيلية).
- بناء إطار فعال لحوكمة التحول الرقمي والمخاطر.
- مبادئ الأخلاقيات الرقمية ومسؤولية القيادة.

الوحدة الخامسة: تنفيذ النماذج وقياس النجاح وضمان الاستدامة

- نماذج تنفيذ مشاريع التحول الرقمي الكبرى (Agile، Hybrid).
- إدارة أصحاب المصلحة وتوقعاتهم خلال مراحل التنفيذ.
- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح التحول الرقمي.
- تحليل عائد الاستثمار (ROI) وتبرير القيمة من التحول الرقمي.
- آليات التعلم المستمر والتكيف والتحسين.
- ضمان استدامة التحول الرقمي ودمجه في الثقافة المؤسسية.
- التخطيط للمراحل المستقبلية والبقاء في صدارة الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للقائد التنفيذي تحقيق التوازن الأمثل بين السعي المحموم لتبني أحدث التقنيات وضمان أن التحول الرقمي يخدم جوهر الاحتياجات الاستراتيجية طويلة المدى للمؤسسة وأصحاب المصلحة فيها، مع الحفاظ على الاستقرار التشغيلي والثقافي خلال هذه الرحلة المضطربة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تميز الدورة التدريبية في قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي للمدراء التنفيذيين في العصر الرقمي بتصميمها الحصري للقادة الذين يتحملون مسؤولية تشكيل مستقبل مؤسساتهم. لا تركز على الأدوات التقنية التفصيلية، بل على الرؤية الاستراتيجية ومهارات القيادة الحاسمة لدفع التحول الناجح والمستدام. تجمع الدورة بين الأطر الأكاديمية الراسخة، مثل تلك التي طورها جورج ويسر George Westerman، وتحليلات متعمقة لدراسات حالات عالمية ومحلية متنوعة النجاحات والإخفاقات، مما يوفر رؤى عملية لا تقدر بثمن. يتم التركيز بشكل كبير على الجانب الإنساني للتغيير: كيفية إلهام فرق العمل، وكسر مقاومة التغيير، وبناء ثقافة تنظيمية تتبنى الابتكار الرقمي. يوفر BIG BEN Training Center بيئة تفاعلية فريدة تتيح للمدراء التنفيذيين تبادل التحديات والخبرات الحقيقية مع نظرائهم من مختلف الصناعات تحت إشراف خبراء متمرسين. تركز الدورة على التطبيق العملي من خلال تمارين محاكاة وتخطيط استراتيجي شخصي، مما يمكن المشاركين من مغادرة الدورة بخطوات ملموسة وخارطة طريق أولية قابلة للتنفيذ في مؤسساتهم. يتميز المحتوى بعمقه في مواضيع حوكمة التحول، وقياس العائد الحقيقي، وإدارة المخاطر الرقمية المعقدة، وهي جوانب غالباً ما يتم إغفالها لكنها حاسمة لضمان استدامة النجاح.