الدورة التدريبية التحول الرقمي التنفيذي لمدراء المؤسسات

21 - 25 ديسمبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #CS1049_356698

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يشهد المشهد المؤسسي العالمي سباقًا متسارع الوتيرة نحو الابتكار الرقمي الشامل، حيث أصبح التحول الرقمي التنفيذي محورًا استراتيجيًا لاستدامة القدرة التنافسية وتعزيز مرونة الأعمال الرقمية. يقدم BIG BEN Training Center هذه التجربة التدريبية المتقدمة التي تمكّن قادة المؤسسات من بناء إستراتيجية تحول رقمي متكاملة تتوافق مع أهداف النمو، وتستند إلى مفاهيم القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي، وحوكمة البيانات التنفيذية، والأمن السيبراني للقيادات. يستند محتوى الدورة إلى رؤى البروفيسور إريك براينجولفسون Eric Brynjolfsson حول الاقتصاد الرقمي وأثر الابتكار القائم على البيانات في صياغة نماذج الأعمال الجديدة. من خلال التركيز على تمكين المدراء التنفيذيين من قيادة التغيير المؤسسي، تتناول الدورة استراتيجيات إنترنت الأشياء، أتمتة العمليات الروبوتية، السحابة الهجينة، والتوءم الرقمي الصناعي، مع تقديم دراسات حالة واقعية لنجاحات التحول الرقمي في المؤسسات الكبرى وأساليب قياس عائد التحول الرقمي على الأداء المالي وضمان استدامة الابتكار. تعزز الدورة أيضًا مهارات القيادة الرقمية والقدرات التحليلية المتقدمة، بما يعزز تجربة العميل الرقمية ويرفع كفاءة القوى العاملة المستقبلية، مع توجيه المشاركين لبناء ثقافة رقمية تدعم الابتكار ومحورية البيانات في اتخاذ القرار.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون والمدراء العامون.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- مدراء التحول الرقمي وتقنية المعلومات.
- مدراء الابتكار والبيانات والتحليلات.
- قادة الوحدات الاستراتيجية في الشركات القابضة.
- مدراء أمن المعلومات التنفيذي.
- مدراء المشاريع الرقمية الكبرى.
- المستشارون التنفيذيون في التطوير المؤسسي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- الطاقة والنفط والغاز.
- الرعاية الصحية والتقنية الحيوية.
- الاتصالات وتقنية المعلومات.
- الصناعة التحويلية والتصنيع الذكي.
- النقل والخدمات اللوجستية.
- القطاع الحكومي والهيئات التنظيمية.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- التعليم العالي والمؤسسات البحثية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الإستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- إدارة تقنية المعلومات والتحول الرقمي.
- قسم الابتكار وتطوير المنتجات.
- إدارة الموارد البشرية وتطوير الثقافة الرقمية.
- إدارة المخاطر والحوكمة والأمن السيبراني.
- قسم الشؤون المالية ومراقبة الأداء الرقمي.
- التسويق الرقمي وتجربة العميل.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم خارطة طريق تحول رقمي متوائمة مع الإستراتيجية المؤسسية.
- تطبيق نماذج نضج التحول الرقمي وتقييم جاهزية المنظمة.
- قيادة ثقافة الابتكار الرقمي وبناء فرق عالية الأداء.
- تحليل بيانات الأعمال لاستشراف الفرص وإدارة المخاطر الرقمية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي لتحسين كفاءة العمليات.
- تطوير إطار حوكمة البيانات التنفيذية وأمن المعلومات.
- قياس عائد التحول الرقمي ومؤشرات الأداء الرئيسة.
- إدارة الشراكات التقنية وسلاسل القيمة الرقمية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج متكامل من المحاضرات التطبيقية ودراسات الحالة التنفيذية التي توضح كيفية قيادة التحول الرقمي في مؤسسات عالمية. يتخلل البرنامج جلسات عمل جماعي تفاعلية تركز على حل تحديات حقيقية في مجالات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة وأمن المعلومات التنفيذي. يستخدم المدربون نماذج محاكاة تفاعلية لقياس تأثير أتمتة العمليات الروبوتية والسحابة الهجينة على الأداء المالي وتشغيل الأعمال، فضلًا عن ورش عمل تصميم التفكير الرقمي لبناء حلول مبتكرة تعزز تجربة العميل الرقمية. يتم تقديم تغذية راجعة فورية وتمكين المشاركين من تطبيق أدوات قياس عائد التحول الرقمي داخل مؤسساتهم، مع دعم جلسات إرشاد فردي لتهيئة إستراتيجية حوكمة البيانات التنفيذية وضمان استدامة الابتكار.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: الأساسيات الاستراتيجية للتحول الرقمي التنفيذي

- مفهوم التحول الرقمي التنفيذي وتقاطعاته مع القيادة.
- تحليل الاتجاهات العالمية في قيادة التحول الرقمي.
- نماذج نضج التحول الرقمي في المؤسسات الكبرى.
- قياس عائد التحول الرقمي وأثره على الأداء المالي.
- دور الثقافة الرقمية في تمكين التغيير الجذري.
- تهيئة خارطة طريق رقمية متدرجة لقادة المؤسسات.
- دراسة حالة نجاح تنفيذية من قطاع الاتصالات.

الوحدة الثانية: التقنيات المحورية في قيادة التحول الرقمي

- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته التنفيذية.
- أتمتة العمليات الروبوتية وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- التحليلات المتقدمة والبيانات الضخمة لقرارات إستراتيجية.
- تطبيقات إنترنت الأشياء والتوأم الرقمي الصناعي.
- المنصات السحابية الهجينة وتحديث البنية التحتية.
- تقنيات الجيل الخامس وأثرها على نماذج الأعمال.
- تجارب تفاعلية لاختبار حلول الواقع المُعزز في التدريب التنفيذي.

الوحدة الثالثة: الحوكمة وإدارة المخاطر الرقمية

- إطار حوكمة البيانات التنفيذية.
- معايير الأمن السيبراني للقيادات.
- إدارة المخاطر الرقمية وامتثال التنظيمات الدولية.
- استراتيجيات استمرارية الأعمال ومرونة العمليات.
- التوافق بين التحول الرقمي والإستراتيجية المؤسسية.
- مؤشرات الأداء الرقمي وإعداد لوحات القيادة.
- تحليل حالات اختراق سيبراني وعوامل النجاح في الاستجابة.

الوحدة الرابعة: الابتكار القائم على البيانات وتجربة العميل

- بناء ثقافة الابتكار الرقمي داخل الفرق التنفيذية.
- تصميم نماذج أعمال جديدة قائمة على البيانات.
- تحسين تجربة العميل الرقمية ومسار القيمة.
- تمكين الموظفين بالتقنية وتعزيز تجربة الموظف الرقمية.
- التسويق الرقمي القائم على الذكاء الاصطناعي.
- منهجيات التفكير التصميمي لتطوير المنتجات الرقمية.
- قياس الأثر التجاري للمبادرات الابتكارية.

الوحدة الخامسة: تنفيذ الإستراتيجية والتحول المستدام

- إدارة برامج التحول الرقمي واسعة النطاق.
- إستراتيجيات التواصل والتغيير التنظيمي.
- بناء الشراكات التقنية وسلاسل القيمة الرقمية.
- تمويل مبادرات التحول الرقمي وتبرير الاستثمار.
- آليات استدامة الابتكار وترسيخ التحول الثقافي.
- التقييم المستمر لأداء الإستراتيجية الرقمية.
- مشروع تخرج لبلورة خطة تحول رقمي تنفيذية متكاملة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمدير التنفيذي موازنة الحوكمة الرقمية الصارمة مع ثقافة الابتكار السريع في سياق التحول الرقمي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تقدم هذه الدورة منهجًا تطبيقيًا فريدًا يدمج أحدث المفاهيم في حوكمة البيانات التنفيذية وأتمتة العمليات الروبوتية مع تركيز خاص على دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم قرارات القيادة. تعتمد التجربة التعليمية على دراسات حالة حية من مؤسسات كبرى قادت التحول الرقمي بنجاح، مع توجيه المشاركين لتصميم خارطة طريق رقمية متوازنة بين الابتكار وإدارة المخاطر. يتميز البرنامج أيضًا بتكامله مع إطار قياس عائد التحول الرقمي، ما يمكّن القادة من ربط الاستثمار التقني بالنتائج الإستراتيجية والمالية، إضافة إلى جلسات إرشاد فردي تتيح للمشاركين مواءمة مخرجات الدورة مع تحديات قطاعاتهم، مما يجعل BIG BEN Training Center شريكًا موثوقًا في بناء القدرات القيادية الرقمية وتحقيق قيمة مستدامة للمؤسسات.