الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء لشركات البناء والتطوير العقاري



26 - 30 اكتوبر 2026
لندن
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #CON3261_344213

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في بيئة الأعمال التنافسية لقطاعي البناء والتطوير العقاري، لم يعد النجاح يعتمد فقط على جودة الإنشاءات أو حجم المشاريع، بل على القدرة على وضع خطط استراتيجية لشركات المقاولات محكمة، وتنفيذها بفاعلية، وقياس الأداء المؤسسي في الإنشاءات. إن التخطيط الاستراتيجي في التطوير العقاري يوفر بوصلة للمؤسسات، توجهها نحو تحقيق الأهداف بعيدة المدى، بينما تضمن إدارة الأداء الفعالة لشركات البناء أن كل خطوة تُتخذ تُسهم في تحقيق هذه الرؤية. تُواجه الشركات في هذا القطاع تحديات فريدة تتطلب صياغة الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع الإنشائية، وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء. هذه الدورة التدريبية الشاملة، التي يقدمها BIG BEN Training Center، صُممت لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات ناجحة، وتحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري. سنتعمق في تحليل البيئة الاستراتيجية لشركات البناء، ووضع الخطط الاستراتيجية الفعالة في الإنشاءات، ومتابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات. كما سنتناول أهمية أنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير العقاري، وتقييم الأداء المؤسسي في الإنشاءات، وثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء. يستفيد المشاركون من خبرة مدربين متخصصين، مع التركيز على التطبيقات العملية ودراسات الحالة الواقعية. استنادًا إلى رؤى خبراء مثل David P. Nortong Robert S. Kaplan، مؤلفي كتاب The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action، والذي يعتبر مرجعًا أساسيًا في إدارة الأداء الاستراتيجي، تهدف هذه الدورة إلى إعداد قادة قادرين على قيادة شركاتهم نحو النمو المستدام والتميز.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي.
- مديرو المشاريع.
- مديرو الأداء والجودة.
- مديرو الأقسام في شركات المقاولات والتطوير العقاري.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- المستشارون الإداريون.
- المديرون الماليون.
- مديرو العمليات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع المقاولات والبناء والتشييد.
- قطاع تطوير العقارات والاستثمار العقاري.
- شركات الاستشارات الإدارية والاستراتيجية.
- الجهات الحكومية المعنية بالمشاريع الكبرى.
- صناديق الاستثمار العقاري.
- شركات إدارة المرافق.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الأداء.
- إدارة المشاريع.
- إدارة العمليات.
- المالية.
- الموارد البشرية.
- التسويق والمبيعات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي في التطوير العقاري.
- القدرة على صياغة الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات.
- إتقان أدوات تحليل البيئة الاستراتيجية لشركات البناء (SWOT، PESTEL).
- تطوير خطط استراتيجية لشركات المقاولات قابلة للتنفيذ.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع الإنشائية.
- تطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء.
- متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات وتقييمها.
- تحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري.

- بناء ثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء.
- تطبيق أنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير العقاري.
- التعامل مع تحديات قياس الأداء المؤسسي في الإنشاءات.
- صياغة الرؤية والرسالة لشركات الإنشاءات.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تدريب عملية وتفاعلية، مصممة لتمكين المشاركين من تطوير وتنفيذ التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء لشركات البناء والتطوير العقاري. تعتمد المنهجية على مزيج من المحاضرات التفاعلية التي تشرح مبادئ التخطيط الاستراتيجي في التطوير العقاري وإدارة الأداء الفعالة لشركات البناء، وورش العمل التطبيقية التي تركز على كيفية صياغة الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع الإنشائية. سيتم تحليل دراسات حالة واقعية لشركات في قطاع الإنشاءات نجحت في متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات وتحقيق تحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري. يتم تشجيع النقاشات الجماعية وتبادل الخبرات حول تطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء وأنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير العقاري. كما تتضمن الدورة تمارين محاكاة لتطوير خطط استراتيجية وقياس الأداء، لتعزيز الفهم العملي لقياس الأداء المؤسسي في الإنشاءات. تضمن هذه المنهجية الشاملة أن يكتسب المتدرب القدرة على بناء ثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء، مما يسهم في تحقيق النمو المستدام والتميز.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التخطيط الاستراتيجي في الإنشاءات.

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي في التطوير العقاري وأهميته.
- الرؤية والرسالة لشركات الإنشاءات والقيم الجوهرية.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات (SMART Objectives).
- تحليل البيئة الاستراتيجية لشركات البناء (SWOT، PESTEL).
- تحديد الميزة التنافسية.
- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي.
- التحديات الاستراتيجية في قطاع البناء.

الوحدة الثانية: تطوير الاستراتيجيات وتنفيذها.

- وضع الخطط الاستراتيجية الفعالة في الإنشاءات.
- تطوير المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.
- متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات.
- توزيع الأدوار والمسؤوليات في تنفيذ الاستراتيجية.
- إدارة التغيير في المؤسسات الإنشائية.
- الميزانية وتخصيص الموارد لدعم الاستراتيجية.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية في البناء.

الوحدة الثالثة: أسس إدارة الأداء في قطاع البناء.

- مقدمة إلى إدارة الأداء الفعالة لشركات البناء.
- أهمية قياس الأداء المؤسسي في الإنشاءات.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع الإنشائية.
- تصنيف مؤشرات الأداء (مالية، تشغيلية، رضا العملاء).
- ربط مؤشرات الأداء بالأهداف الاستراتيجية.
- أنظمة إدارة الأداء في شركات التطوير العقاري.
- دور إدارة الأداء في اتخاذ القرارات.

الوحدة الرابعة: أدوات وتقنيات قياس الأداء.

- تطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء.
- المحاور الأربعة لبطاقة الأداء المتوازن.
- تصميم خرائط الأداء الاستراتيجية (Strategy Maps).
- لوحات المعلومات ومؤشرات الأداء (Dashboards).
- استخدام البيانات والتحليلات في تقييم الأداء المؤسسي في الإنشاءات.
- التقارير الدورية للأداء.
- مراجعة الأداء الاستراتيجي.

الوحدة الخامسة: ثقافة الأداء والتحسين المستمر.

- بناء ثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء.
- تحفيز الموظفين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- التغذية الراجعة المستمرة وتحسين الأداء.
- التعلم التنظيمي في شركات المقاولات.
- تحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري.
- دراسات حالة لأفضل الممارسات في التخطيط وإدارة الأداء.
- التحسين المستمر لعمليات البناء.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم يشهد تحولات اقتصادية وتكنولوجية متسارعة، كيف يمكن لشركات البناء والتطوير العقاري أن تدمج المرونة والقدرة على التكيف ضمن خططها الاستراتيجية، لضمان استمرارية النمو والازدهار في مواجهة التغيرات غير المتوقعة في السوق واللوائح؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتقديم نهج شامل وعملي للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء لشركات البناء والتطوير العقاري، مع التركيز على التطبيقات المحددة لهذا القطاع الحيوي. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نركز على تمكين المشاركين من صياغة الأهداف الاستراتيجية لشركات المقاولات وتحليل البيئة الاستراتيجية لشركات البناء بفعالية. بدلاً من مجرد سرد مؤشرات الأداء، نقدم استراتيجيات لتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمشاريع الإنشائية وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن (BSC) في البناء. هذه الدورة صُممت خصيصًا لتعزيز قدرة المشاركين على متابعة تنفيذ الاستراتيجية في شركات المقاولات، وتحسين الأداء التشغيلي في التطوير العقاري، وبناء ثقافة الأداء والمساءلة في شركات البناء، مما يمنحهم الأدوات اللازمة لتحقيق التميز والنمو المستدام في بيئة تنافسية.