الدورة التدريبية: عقود التراخيص والملكية الفكرية: حماية الابتكار وتحقيق القيمة الاقتصادية



09 - 13 نوفمبر 2026
برشلونة
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #CM8027_314720

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في الاقتصاد المعرفي الحديث، تُعد الملكية الفكرية أحد الأصول الأكثر قيمة للشركات والأفراد، حيث تُشكل أساس الابتكار والنمو والتنافسية. ومع تزايد أهمية هذه الأصول، تزداد الحاجة إلى فهم عميق لعقود التراخيص التي تُنظم استخدامها ونقلها، وحمايتها من الانتهاك. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center منهجًا متكاملًا لعقود التراخيص والملكية الفكرية، بدءًا من أساسيات حقوق الملكية الفكرية (براءات الاختراع، العلامات التجارية، حقوق النشر)، مرورًا بصياغة اتفاقيات الترخيص، وصولًا إلى إدارة النزاعات المتعلقة بالملكية الفكرية واستراتيجيات حمايتها. سيتعلم المشاركون كيفية تقييم أصول الملكية الفكرية، والتفاوض على شروط الترخيص، وتطبيق أفضل الممارسات لضمان حماية الابتكار وتحقيق أقصى قيمة اقتصادية من هذه الأصول. تستند هذه الدورة إلى أحدث التشريعات الدولية والمحلية في قانون الملكية الفكرية، مستلهمة من أعمال خبراء مرموقين مثل البروفيسور روبرت ب. مرجسون (Robert P. Merges)، الذي يُعد مرجعًا في مجال قانون الملكية الفكرية والابتكار. يهدف BIG BEN Training Center من خلال هذه الدورة إلى تمكين المهنيين من إتقان عقود التراخيص والملكية الفكرية، وتعزيز الاستفادة التجارية من ابتكاراتهم، وضمان الامتثال القانوني.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المستشارون القانونيون ومحامو الملكية الفكرية.
- مدراء العقود والمشتريات.
- مدراء الابتكار والبحث والتطوير.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المسؤولون عن إدارة العلامات التجارية والتسويق.
- المدراء التنفيذيون في الشركات التقنية والصناعية.
- المختصون في نقل التكنولوجيا.
- الناشرون ومنتجو المحتوى.
- الفنانون والمبدعون.
- خبراء الامتثال القانوني.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- قطاع الإعلام والنشر.
- صناعة الأدوية والعلوم الحيوية.
- قطاع التصنيع والابتكار الهندسي.
- شركات الاتصالات.
- صناعة الترفيه والفنون.
- قطاع الأزياء والتصميم.
- شركات الاستشارات القانونية.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.
- قطاع التجارة الإلكترونية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة القانونية.
- إدارة البحث والتطوير (R&D).
- إدارة العقود.
- إدارة المنتجات.
- إدارة التسويق والعلامات التجارية.
- المبيعات والتراخيص.
- التطوير الاستراتيجي.
- التدقيق الداخلي.
- الامتثال.
- ريادة الأعمال وتطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لأنواع حقوق الملكية الفكرية (براءات، علامات تجارية، حقوق نشر).
- صياغة عقود التراخيص بشكل قانوني وتجاري سليم.
- تقييم قيمة أصول الملكية الفكرية.
- التفاوض على شروط التراخيص بفعالية.
- حماية الملكية الفكرية من الانتهاك والتعدي.
- إدارة دورة حياة عقود التراخيص.
- فهم الجوانب القانونية والتجارية لنقل التكنولوجيا.
- تسوية النزاعات المتعلقة بالملكية الفكرية.
- الامتثال للوائح المحلية والدولية في الملكية الفكرية.
- تحقيق أقصى قيمة اقتصادية من الابتكار.

منهجية الدورة التدريبية:

يُقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تدريبية عملية ومُتخصصة، مُصممة لتمكين المشاركين من إتقان عقود التراخيص والملكية الفكرية. تعتمد المنهجية على محاضرات تفاعلية تُقدم المفاهيم القانونية، والتجارية، والاستراتيجية المتعلقة بالملكية الفكرية، مصحوبة بورش عمل تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين ممارسة صياغة بنود اتفاقيات الترخيص المعقدة، وتحليل دراسات حالة لانتهاكات الملكية الفكرية، وتطوير استراتيجيات التفاوض لصفقات الترخيص. تُقدم دراسات حالة واقعية ومتعمقة لقضايا ملكية فكرية بارزة ونزاعات تراخيص معقدة، تُحلل فيها أسباب الخلاف، والآثار القانونية والتجارية، والدروس المستفادة من هذه التجارب، بما في ذلك قضايا التقليد والغش التجاري، وسرقة الأسرار التجارية، والنزاعات حول براءات الاختراع. تُشجع الجلسات التفاعلية على النقاش وتبادل الخبرات بين المتدربين من مختلف الخلفيات القانونية والتجارية، مما يُعزز من فهمهم للتحديات المتعددة الأبعاد في هذا المجال. يُقدم المدربون الخبراء في BIG BEN Training Center، وهم من ذوي الخبرة الواسعة في قانون الملكية الفكرية وإدارة العقود، تغذية راجعة بناءة ومستمرة لضمان التطور المستمر للمشاركين في مجال عقود التراخيص والملكية الفكرية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الملكية الفكرية وأنواعها

- مفهوم الملكية الفكرية وأهميتها الاقتصادية.
- براءات الاختراع (المتطلبات، الحماية، الأنواع).
- العلامات التجارية (التسجيل، الانتهاك، الحماية).
- حقوق النشر (الأعمال الإبداعية، المدة، الاستثناءات).
- الأسرار التجارية وحمايتها.
- التصاميم الصناعية والنماذج المنفعة.
- المنظمات الدولية للملكية الفكرية (WIPO).

الوحدة الثانية: صياغة عقود التراخيص وبنودها الأساسية

- مفهوم عقد الترخيص وأطرافه.
- صياغة بنود نطاق الترخيص (جغرافي، زمني، استخدام).
- تحديد بنود المقابل المالي للترخيص (إتاوات، دفعات مقطوعة).
- صياغة بنود ضمانات الجودة والمسؤولية عن المنتجات.
- التعامل مع بنود الدعم الفني والتدريب.
- بنود إنهاء الترخيص وحل النزاعات.
- التراخيص الحصرية وغير الحصرية.

الوحدة الثالثة: تقييم الملكية الفكرية واستراتيجيات التفاوض

- أساليب تقييم الملكية الفكرية (الدخل، السوق، التكلفة).
- تحليل القيمة الاقتصادية لبراءات الاختراع والعلامات التجارية.
- استراتيجيات التفاوض في صفقات الترخيص.
- التعامل مع المفاوضات المعقدة في التراخيص الدولية.
- صياغة عروض الترخيص ومذكرات التفاهم.
- دراسات حالة في صفقات ترخيص ناجحة.
- التحديات الشائعة في تقييم الملكية الفكرية.

الوحدة الرابعة: حماية الملكية الفكرية ومكافحة الانتهاك

- إجراءات تسجيل الملكية الفكرية وحمايتها.
- رصد انتهاكات الملكية الفكرية وملاحقتها.
- إجراءات التقاضي في قضايا الملكية الفكرية.
- التدابير الوقائية لحماية الأسرار التجارية.
- دور الجمارك في مكافحة البضائع المقلدة.
- التعامل مع التعدي الرقمي على حقوق النشر.
- التحقيق في جرائم الملكية الفكرية.

الوحدة الخامسة: الترخيص في الصناعات المتخصصة ومستقبل الملكية الفكرية

- تراخيص البرمجيات والتقنيات الرقمية.
- تراخيص الأدوية وبراءات الاختراع الصيدلانية.
- تراخيص العلامات التجارية في المنتجات الاستهلاكية.
- قوانين المنافسة والملكية الفكرية.
- التراخيص المفتوحة المصدر (Open Source Licenses).
- تأثير الذكاء الاصطناعي على الملكية الفكرية.
- الاتجاهات المستقبلية في قانون التراخيص والملكية الفكرية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي التوليدي، والذي يُمكنه إنشاء محتوى فني وأدبي وحتى اختراعات جديدة، كيف يمكن لمفاهيم حقوق الملكية الفكرية التقليدية أن تتكيف بفعالية لضمان حماية حقوق المبتكرين، وما هي التحديات القانونية والأخلاقية التي تواجه عقود التراخيص عند التعامل مع أعمال تم إنشاؤها جزئيًا أو كليًا بواسطة الذكاء الاصطناعي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة من BIG BEN Training Center بتقديمها منظورًا شاملاً وعمليًا لعقود التراخيص والملكية الفكرية، مما يجعلها ضرورية لكل من يسعى لحماية ابتكاراته وتحقيق أقصى قيمة منها. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في التفاصيل الدقيقة لصياغة اتفاقيات الترخيص، وتقييم الأصول غير الملموسة، والتعامل مع التحديات القانونية بأسلوب احترافي. تُقدم الدورة رؤى عملية حول كيفية إدارة المخاطر المرتبطة بالملكية الفكرية، ومكافحة الانتهاكات، وضمان الامتثال للوائح الدولية، مما يُسهم في حماية الابتكار وتعزيز النمو الاقتصادي. يخرج المتدرب من هذه الدورة وهو يمتلك القدرة على قيادة وإدارة العمليات التعاقدية المتعلقة بالملكية الفكرية بفعالية، مما يُسهم بشكل مباشر في نجاح المشاريع الإبداعية والتقنية وتعزيز القيمة السوقية للمؤسسة. إنها دورة مصممة خصيصًا لمن يسعى للتميز في عقود التراخيص والملكية الفكرية.