# الدورة التدريبية: عقود الإعلام والإعلان: الإدارة القانونية والتشغيلية



07 - 11 ديسمبر 2026
برشلونة
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #CM2347_315261

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في العصر الرقمي المتسارع، يشهد قطاع الإعلام والإعلان تحولات جذرية، مما يجعل إدارة العقود في هذا المجال أكثر تعقيدًا وحساسية. فالعقود في هذا القطاع لا تتعلق فقط بالخدمات المالية، بل تمتد لتشمل حقوق الملكية الفكرية، وخصوصية البيانات، والامتثال التنظيمي، والمسؤولية عن المحتوى. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center منهجًا متكاملًا لعقود الإعلام والإعلان: الإدارة القانونية والتشغيلية، بدءًا من صياغة عقود الوكالات الإعلانية، مرورًا بالتعامل مع شروط حقوق النشر والبث، وصولًا إلى إدارة المخاطر القانونية والسمعة وضمان الامتثال للتشريعات الإعلامية. سيتعلم المشاركون كيفية هيكلة عقود الإعلام والإعلان، والتفاوض على الشروط التعاقدية الحرجة، وتطبيق أفضل الممارسات لضمان حماية المصالح القانونية والتجارية، مع تحقيق أعلى مستويات الشفافية والمسؤولية. تستند هذه الدورة إلى أحدث المعايير الدولية في قانون الإعلام والملكية الفكرية، مستلهمة من أعمال خبراء مرموقين مثل البروفيسور جاك بي. وينبيرغ (Jack P. Weinberg)، الذي يُعد مرجعًا في مجال القانون الإعلامي والتكنولوجيا. يهدف BIG BEN Training Center من خلال هذه الدورة إلى تمكين المهنيين من إتقان إدارة عقود الإعلام والإعلان، وتعزيز الابتكار والإبداع، والمساهمة في بناء صناعة إعلامية وإعلانية آمنة ومزدهرة.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الشؤون القانونية في شركات الإعلام والإعلان.
- مدراء العقود والمشتريات في الوكالات الإعلانية.
- مدراء التسويق والإعلان.
- المستشارون القانونيون المتخصصون في الملكية الفكرية.
- مدراء العلامات التجارية.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- المنتجون والمخرجون الفنيون.
- المدراء التنفيذيون في شركات الإعلام الرقمي.
- الناشرون والمحررون.
- الموظفون في الهيئات الحكومية المنظمة للإعلام.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- وكالات الإعلان والتسويق.
- شركات الإنتاج الإعلامي (التلفزيون، السينما، الراديو).
- شركات النشر والصحافة.
- منصات الإعلام الرقمي والاجتماعي.
- قطاع الاتصالات.
- شركات التكنولوجيا (في سياق الإعلان الرقمي).
- الشركات الكبرى ذات الأقسام التسويقية الكبيرة.
- الاستشارات القانونية المتخصصة في الإعلام.
- الجهات الحكومية المنظمة للإعلام.
- قطاع الترفيه.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة القانونية.
- إدارة العقود.
- إدارة التسويق.
- إدارة الإعلان.
- إدارة الملكية الفكرية.
- إدارة العلاقات العامة.
- إدارة الإنتاج الإعلامي.
- إدارة المخاطر.
- إدارة الامتثال.
- تطوير الأعمال.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم عقود الإعلام والإعلان وخصائصها.
- صياغة عقود الوكالات الإعلانية واتفاقيات الإنتاج الإعلامي.
- إدارة دورة حياة عقود الإعلام والإعلان.
- تحديد وإدارة المخاطر القانونية (التشهير، التعدي على حقوق الملكية الفكرية).
- التفاوض على شروط عقود الإعلان والبث بفعالية.
- ضمان الامتثال للوائح الإعلامية ومعايير خصوصية البيانات.
- التعامل مع قضايا حقوق الملكية الفكرية والتراخيص.
- فهم مسؤولية الأطراف عن المحتوى الإعلاني والإعلامي.
- تقييم الأداء التعاقدي في حملات الإعلان.
- تحقيق الحماية القانونية والنجاح التجاري في قطاع الإعلام.

## منهجية الدورة التدريبية:

يُقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية تدريبية عملية ومُتخصصة، مُصممة لتمكين المشاركين من إتقان عقود الإعلام والإعلان: الإدارة القانونية والتشغيلية. تعتمد المنهجية على محاضرات تفاعلية تُقدم المفاهيم القانونية، والتسويقية، والتقنية المتعلقة بالإعلام والإعلان، مصحوبة بورش عمل تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين ممارسة صياغة بنود عقود الحملات الإعلانية الرقمية، وتحليل دراسات حالة لانتهاكات حقوق الملكية الفكرية، وتطوير استراتيجيات التفاوض مع الشركاء الإعلاميين والعملاء. تُقدم دراسات حالة واقعية ومتعمقة لتحديات عقود الإعلام والإعلان وكيفية التعامل معها، تُحلل فيها أسباب النزاعات حول المحتوى، والمخاطر القانونية المتعلقة بالبيانات الشخصية، والدروس المستفادة من هذه التجارب، بما في ذلك قضايا الاحتيال الإعلاني، والتضليل الإعلامي، والنزاعات حول استخدام الصور والموسيقى. تُشجع الجلسات التفاعلية على النقاش وتبادل الخبرات بين المتدربين من مختلف الخلفيات القانونية والإعلامية، مما يُعزز من فهمهم للتحديات المتعددة الأبعاد في هذا المجال. يُقدم المدربون الخبراء في BIG BEN Training Center، وهم من ذوي الخبرة الواسعة في قانون الإعلام والملكية الفكرية، تغذية راجعة بناءة ومستمرة لضمان التطور المستمر للمشاركين في مجال عقود الإعلام والإعلان.

# خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الوحدة الأولى: مقدمة في عقود الإعلام والإعلان وطبيعتها القانونية

- مفهوم عقود الإعلام والإعلان وخصائصها الفريدة.
- الإطار القانوني للإعلام والإعلان (قوانين النشر، البث، حماية المستهلك).
- أنواع العقود الشائعة في قطاع الإعلام والإعلان.
- المبادئ الأساسية للقانون التجاري في هذا السياق.
- أهمية الحماية القانونية للمحتوى والأصول.
- دور العقد في تنظيم العلاقات بين الأطراف.
- التحديات القانونية في العصر الرقمي.

## الوحدة الثانية: صياغة عقود الإعلان والوكالات الإعلانية

- صياغة بنود عقود الخدمات الإعلانية والعلاقات العامة.
- تحديد بنود الحملات الإعلانية ونطاق الخدمات.
- صياغة بنود الملكية الفكرية للمحتوى الإعلاني.
- التعامل مع بنود الدفع والميزانية.
- أهمية الوضوح في بنود الموافقات والتعديلات.
- بنود إنهاء العقد والالتزامات بعد الإنهاء.
- المتطلبات القانونية لعقود الرعاية والشراكة.

## الوحدة الثالثة: إدارة حقوق الملكية الفكرية وخصوصية البيانات

- حقوق النشر والعلامات التجارية في المحتوى الإعلامي.
- التراخيص واستخدام المحتوى (صور، موسيقى، نصوص).
- انتهاكات حقوق الملكية الفكرية وسبل الحماية.
- قوانين خصوصية البيانات (GDPR, CCPA) وتأثيرها.
- صياغة بنود خصوصية البيانات في العقود.
- المخاطر القانونية المتعلقة بجمع واستخدام البيانات.
- دور الامتثال في حماية سمعة الشركة.

### الوحدة الرابعة: الامتثال التنظيمي والمسؤولية عن المحتوى

- لوائح الإعلام والبث ومعايير المحتوى الإعلاني.
- المسؤولية القانونية عن المحتوى المضلل أو المسيء.
- التعامل مع الشكاوى والنزاعات حول المحتوى.
- دور الجهات الرقابية في قطاع الإعلام والإعلان.
- أخلاقيات الإعلان والممارسات التجارية العادلة.
- دراسات حالة لمخالفات تنظيمية وتأثيرها.
- متطلبات الإفصاح والشفافية في الإعلان.

### الوحدة الخامسة: التكنولوجيا، الاتجاهات المستقبلية وإدارة المخاطر

- تأثير التكنولوجيا الرقمية على عقود الإعلام والإعلان.
- عقود الإعلان البرمجي (Programmatic Advertising).
- الذكاء الاصطناعي وعقود المحتوى المولد آليًا.
- التحوط من المخاطر التشغيلية ومخاطر السمعة.
- مستقبل عقود الإعلام والإعلان (Metaverse, Web3).
- أهمية الابتكار في صياغة العقود.
- الاستعداد للتحديات القانونية المستقبلية.

## الأسئلة المتكررة:

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلاني والإعلامي، وتزايد أهمية الميتافيرس والواقع الافتراضي كمنصات جديدة للإعلان، وظهور تحديات قانونية غير مسبوقة تتعلق بالملكية الفكرية للمحتوى المولد آليًا، كيف يمكن لعقود الإعلام والإعلان أن تُصاغ لتشمل بنودًا تعالج هذه التقنيات الناشئة، وتضمن الحماية القانونية للأعمال الإبداعية، وتُقيم المخاطر الأخلاقية بدقة، مع الحفاظ على المرونة التعاقدية والقدرة على التكيف مع التطورات المستقبلية؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة من BIG BEN Training Center بتقديمها منظورًا شاملاً وعمليًا لعقود الإعلام والإعلان، مما يجعلها ضرورية لكل من يسعى للنجاح في هذا القطاع الديناميكي. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في التفاصيل الدقيقة لصياغة عقود الوكالات الإعلانية، وإدارة حقوق الملكية الفكرية، والتعامل مع تحديات خصوصية البيانات بأسلوب احترافي.
تُقدم الدورة رؤى عملية حول كيفية تحقيق الامتثال للوائح الإعلامية، وضمان حماية المحتوى والأصول، وتقييم الأداء التعاقدي في الحملات الإعلانية، مما يُسهم في بناء علاقات تجارية قوية وتقليل المخاطر القانونية. يخرج المتدرب من هذه الدورة وهو يمتلك القدرة على قيادة وإدارة العمليات التعاقدية في قطاع الإعلام والإعلان بفعالية، مما يُسهم بشكل مباشر في تعزيز الابتكار والإبداع وتحقيق الأهداف التجارية للمؤسسة. إنها دورة مصممة خصيصًا لمن يسعى للتميز في إدارة عقود الإعلام والإعلان.