الدورة التدريبية: التخطيط الاستراتيجي للإدارات الجمركية الحديثة والفعالة



16 - 20 نوفمبر 2026
مدريد
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #CC1924_324182

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعد التخطيط الاستراتيجي ركيزة أساسية لتطوير الإدارات الجمركية، فهو يمكنها من مواجهة التحديات المتغيرة في التجارة الدولية، وتعزيز الأمن الاقتصادي، وتسهيل حركة البضائع المشروعة. تقدم هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training Center برنامجًا متعمقًا يهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لصياغة وتطبيق استراتيجيات جمركية فعالة، تتماشى مع التوجهات العالمية في إدارة الحدود والتجارة. ستتعلم كيفية تحليل البيئة الجمركية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وبناء القدرات المؤسسية، وتطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية. تعتمد الدورة على أحدث المبادئ الصادرة عن منظمة الجمارك العالمية (WCO)، وأفضل الممارسات الدولية في الإدارة الحكومية، والرؤى الأكاديمية لخبراء في الإدارة العامة والتخطيط الاستراتيجي، مثل البروفيسور هنري مينتزبرغ (Henry Mintzberg) من جامعة مكغيل، الذي أسهم في تطوير نظريات حول التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية وغير الربحية. يهدف BIG BEN Training Center إلى تمكين المشاركين من قيادة التحول في إداراتهم الجمركية، وتعزيز قدرتها على التكيف والابتكار، وتحقيق الأهداف الوطنية المتعلقة بالتجارة والأمن، مما يساهم في بناء نظام جمركي عالمي أكثر كفاءة ومرونة.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الإدارات الجمركية.
- رؤساء الأقسام الجمركية.
- صناع القرار في الهيئات الحكومية.
- المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي بالقطاع العام.
- المستشارون في الشؤون الجمركية والتجارية.
- الكوادر القيادية في الجمارك.
- مدراء تطوير الأعمال في القطاع اللوجستي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الإدارات الجمركية الوطنية.
- الموانئ والمطارات.
- المناطق الحرة والسلطات التنظيمية.
- الوزارات والهيئات الحكومية ذات الصلة بالتجارة.
- المؤسسات البحثية والأكاديمية في مجال الجمارك.
- منظمات التجارة الدولية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم إدارة العمليات.
- قسم إدارة المخاطر.
- قسم الشؤون الدولية.
- قسم تكنولوجيا المعلومات الجمركية.
- قسم الموارد البشرية (للتخطيط للكوادر).

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم مبادئ التخطيط الاستراتيجي في السياق الجمركي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للإدارات الجمركية.
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- تطوير الخطط التشغيلية ومبادرات التحسين.
- تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للجمارك.
- إدارة المخاطر والفرص في التخطيط الجمركي.
- بناء القدرات البشرية والتقنية للجمارك.
- تعزيز التعاون الدولي والإقليمي في المجال الجمركي.
- قيادة عمليات التغيير بنجاح داخل الإدارات الجمركية.
- المساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية الوطنية.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق، تركز على تمكين المشاركين من قيادة التخطيط الاستراتيجي في إداراتهم الجمركية. تتضمن المنهجية محاضرات متخصصة تشرح النماذج الحديثة للتخطيط الاستراتيجي، وأدوات التحليل الاستراتيجي (مثل SWOT)، وكيفية تحديد الأولويات. يتم التركيز على دراسات حالة واقعية لأفضل الممارسات في إدارة الجمارك العالمية، وكيفية تطبيق الاستراتيجيات بنجاح لتحقيق أهداف محددة. كما تتضمن الدورة ورش عمل تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين التدرب على صياغة الرؤى والأهداف الاستراتيجية، وتصميم خطط العمل، وبناء مؤشرات الأداء. يشجع BIG BEN Training Center على المناقشة المفتوحة وتبادل الخبرات لتعزيز الفهم العميق للتعقيدات والتحديات في التخطيط الجمركي. يتم تقديم تغذية راجعة فردية من قبل الخبراء لضمان قدرة المتدربين على تطوير استراتيجيات قابلة للتطبيق، مما يمكنهم من قيادة التغيير الإيجابي في مؤسساتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي في السياق الجمركي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته للجمارك.
- الرؤية والرسالة والقيم الجمركية.
- تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات).
- تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف).
- أدوات التحليل الاستراتيجي (SWOT، PESTEL).
- دور القائد في التخطيط الاستراتيجي الجمركي.
- تأثير التخطيط على أداء الجمارك.

الوحدة الثانية: صياغة الأهداف الاستراتيجية والمبادرات

- تحديد الأولويات الاستراتيجية للجمارك.
- صياغة الأهداف الذكية (SMART).
- تصميم المبادرات الاستراتيجية والبرامج.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالأهداف التشغيلية.
- تخصيص الموارد لدعم الاستراتيجية.
- إشراك أصحاب المصلحة في عملية التخطيط.
- أمثلة على الأهداف الاستراتيجية في الجمارك.

الوحدة الثالثة: تنفيذ الاستراتيجيات الجمركية وإدارة الأداء

- مراحل تنفيذ الاستراتيجية الجمركية.
- بناء القدرات المؤسسية (البشرية والتقنية).
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للجمارك.
- نظم متابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي.
- التقارير الدورية حول التقدم المحرز.
- إدارة التغيير داخل الإدارات الجمركية.
- التغلب على مقاومة التغيير.

الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر والاستجابة للبيئة المتغيرة

- تحديد المخاطر الاستراتيجية التي تواجه الجمارك.
- وضع خطط الاستجابة للمخاطر.
- تقييم الأثر المحتمل للمخاطر.
- الاستعداد للأزمات والتعافي منها.
- التكيف مع التغيرات في التجارة الدولية والتقنية.
- دور الابتكار في المرونة الاستراتيجية.
- دراسة حالات لأزمات جمركية وإدارتها.

الوحدة الخامسة: التخطيط المستقبلي والتعاون الدولي للجمارك

- الجمارك في عام 2030: رؤى وتوجهات.
- التخطيط لتقنيات المستقبل (AI, Blockchain).
- تعزيز التعاون الدولي والإقليمي بين الإدارات الجمركية.
- المشاركة في المبادرات العالمية (WCO Framework of Standards).
- بناء الشراكات مع القطاع الخاص.
- تطوير الجمارك كجزء من التنمية الاقتصادية.
- القيادة الاستراتيجية لتحقيق التميز.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم تتزايد فيه التحديات الجيوسياسية والاقتصادية والتقنية، كيف يمكن للإدارات الجمركية، من خلال التخطيط الاستراتيجي الفعال، أن تتجاوز دورها التقليدي في تحصيل الرسوم لتصبح محركًا رئيسيًا للتنمية الاقتصادية، وتعزيز الأمن الوطني، وتسهيل التجارة العالمية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتقديم منهج شامل ومتقدم في التخطيط الاستراتيجي المخصص للإدارات الجمركية، وهو ما يميزها عن الدورات العامة في الإدارة. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في التطبيقات العملية لأسس التخطيط الاستراتيجي ضمن السياق الجمركي الفريد، وكيفية صياغة الأهداف والمبادرات التي تخدم مصالح الدولة والتجارة. تركز الدورة على تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحليل البيئة الجمركية المعقدة، وتحديد الأولويات الاستراتيجية، وقيادة التغيير التنظيمي بنجاح. يتميز المحتوى بكونه أكاديميًا وموثوقًا، ومدعومًا بدراسات حالة واقعية وورش عمل تطبيقية تُعزز الفهم العميق والقدرة على التطبيق الفوري. هذه الدورة مثالية للمدراء والقادة الذين يسعون إلى تطوير إداراتهم الجمركية، وتعزيز كفاءتها وفعاليتها، والمساهمة بفاعلية في تحقيق الأهداف الوطنية والدولية المتعلقة بالتجارة والأمن.