الدورة التدريبية: الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تطبيقات ذكاء الأعمال

23 - 27 نوفمبر 2026
أمستردام
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #BUI8581_343443

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تطبيقات ذكاء الأعمال. في ظل الثورة الرقمية، أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي (ML) أدوات محورية لـ تحويل البيانات الضخمة إلى رؤى عميقة وتوقعات دقيقة، مما يعزز قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية. لم يعد ذكاء الأعمال مجرد تقارير وصفية؛ بل تطور ليصبح تحليلاً تنبؤيًا وتوصيًا مدعومًا بـ تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. ستركز هذه الدورة على كيفية دمج هذه التقنيات المتقدمة ضمن أنظمة ذكاء الأعمال لـ تحسين العمليات، واكتشاف الأنماط الخفية، وتوقع الاتجاهات المستقبلية، وتقديم توصيات قابلة للتنفيذ في مختلف القطاعات. سيتعلم المشاركون كيفية تطبيق نماذج التعلم الآلي على بيانات الأعمال لـ تحسين تجربة العملاء، وإدارة المخاطر، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والأطر في مجال الذكاء الاصطناعي التطبيقي وتحليلات الأعمال المتقدمة، مستلهمة من أعمال خبراء مثل البروفيسور أندرو نغ (Andrew Ng)، أحد الشخصيات الرائدة عالميًا في مجال التعلم الآلي وتطبيقاته العملية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد محللي البيانات، ومدراء ذكاء الأعمال، وصناع القرار بالمهارات اللازمة لـ قيادة الابتكار المبني على الذكاء الاصطناعي وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة في عالم يعتمد بشكل متزايد على البيانات.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- محللو ذكاء الأعمال المتقدمون.
- علماء البيانات.
- مهندسو البيانات.
- مدراء التحليلات.
- مدراء تقنية المعلومات.
- المدراء التنفيذيون المهتمون بـ تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- المطورون المعنيون بـ نظم ذكاء الأعمال.
- المستشارون في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التكنولوجيا.
- الخدمات المالية والبنوك.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الرعاية الصحية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- الاتصالات.
- التصنيع.
- الاستشارات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- ذكاء الأعمال.
- التحليلات المتقدمة.
- علم البيانات.
- تقنية المعلومات.
- البحث والتطوير.
- إدارة المنتجات.
- إدارة المخاطر.
- الاستراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المفاهيم الأساسية لـ الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- تحديد تطبيقات AI/ML في مجال ذكاء الأعمال.
- بناء نماذج تعلم آلي لـ تحليل البيانات والتنبؤ.
- تحسين القرارات التجارية باستخدام رؤى AI/ML.
- قياس أداء نماذج AI/ML وتفسير النتائج.
- دمج تقنيات AI/ML في منصات ذكاء الأعمال.
- تحديد الفرص لـ الأتمتة الذكية في العمليات.
- تطوير استراتيجيات لـ الاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية مكثفة وعملية، تجمع بين الأسس النظرية المتينة والتطبيق العملي المكثف لـ تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في سياق ذكاء الأعمال. تبدأ الدورة بـ مراجعة شاملة لمفاهيم AI/ML الأساسية، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش العمل التطبيقية التي تركز على بناء النماذج وتفسير النتائج. سيقوم المتدربون بـ العمل على مجموعات بيانات حقيقية، وتطبيق خوارزميات التعلم الآلي لـ حل مشكلات تجارية واقعية مثل التنبؤ بالمبيعات، واكتشاف الاحتيال، وتخصيص تجربة العملاء. ستتضمن الدورة دراسات حالة متقدمة تُظهر كيف قامت الشركات الرائدة بـ استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لـ تحقيق تحولات جذرية في أدائها. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع المناقشات المتعمقة وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات الأخلاقية في هذا المجال سريع التطور. سيقدم المدربون توجيهات متخصصة وتغذية راجعة فورية لضمان فهم عميق للمادة وتطوير قدرات المشاركين في تطبيق هذه التقنيات المتقدمة في مؤسساتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لذكاء الأعمال

- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي (ML).
- الفرق بين AI، ML، وذكاء الأعمال التقليدي.
- أنواع التعلم الآلي (الخاضع للإشراف، غير الخاضع للإشراف، المعزز).
- أهمية البيانات في نماذج التعلم الآلي.
- مراحل مشروع التعلم الآلي (جمع، تنظيف، نمذجة).
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته.
- الفرص والتحديات في دمج AI/ML مع ذكاء الأعمال.

الوحدة الثانية: تطبيقات التعلم الآلي لـ تحليل البيانات التنبؤي

- تحليل الانحدار وتطبيقاته في التنبؤ المالي.
- تصنيف البيانات واكتشاف الاحتيال.
- تحليل السلاسل الزمنية لـ توقع المبيعات والطلب.
- تحليل التكتلات (Clustering) لـ تقسيم العملاء.
- تحليل الارتباطات والتوصيات الشخصية.
- بناء نماذج تنبؤية باستخدام أدوات مثل Python/R (مفاهيم).
- تفسير نتائج النماذج التنبؤية.

الوحدة الثالثة: ذكاء الأعمال المعزز بالذكاء الاصطناعي

- دمج نماذج التعلم الآلي في منصات ذكاء الأعمال.
- التقارير التفاعلية المدعومة بـ الذكاء الاصطناعي.
- لوحات المعلومات الذكية والتوصيات التلقائية.
- تحليل اللغة الطبيعية (NLP) لـ رؤى العملاء.
- التعرف على الصور وتطبيقاتها في الأعمال.
- الرؤى الموجهة (Guided Analytics).
- أمثلة عملية على ذكاء الأعمال المعزز.

الوحدة الرابعة: هندسة البيانات والبنية التحتية لـ AI/ML

- جمع البيانات وإدارة المستودعات (Data Warehousing).
- تنظيف البيانات وإعدادها للنمذجة.
- بناء خطوط أنابيب البيانات (Data Pipelines).
- الحوسبة السحابية ومنصات AI/ML.
- أمان البيانات وخصوصيتها في بيئة AI.
- إدارة دورة حياة النماذج (Model Lifecycle Management).
- البنية التحتية اللازمة لـ تطبيقات AI/ML واسعة النطاق.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات نشر AI/ML والأخلاقيات

- وضع استراتيجية نشر لـ حلول AI/ML.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لـ مشروعات الذكاء الاصطناعي.
- إدارة المخاطر والتحيز في نماذج AI.
- الأخلاقيات والمسؤولية في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- التوجهات المستقبلية لـ الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- بناء فرق عمل مختصة بـ الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال.
- دراسة حالة عن تطبيق AI/ML ناجح.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور السريع لـ الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن أن تطبيقات ذكاء الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي لا تؤدي فقط إلى تحسين الكفاءة، بل تساهم أيضًا في بناء ميزة تنافسية مستدامة وابتكار مستمر يتجاوز التوقعات التقليدية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على التقاطع الحيوي بين الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وتطبيقات ذكاء الأعمال، مما يوفر منظورًا شموليًا وعمليًا لا غنى عنه في العصر الرقمي. على عكس الدورات التي قد تركز على جانب واحد فقط، فإن دورتنا تدمج المفاهيم المتقدمة لـ AI/ML مع الاحتياجات الحقيقية لذكاء الأعمال، مما يمكّن المشاركين من بناء حلول تحليلية متطورة وتوليد رؤى تنبؤية. نحن لا نكتفي بتقديم النظريات، بل نغوص في التطبيق العملي من خلال ورش عمل مكثفة ودراسات حالة واقعية تُظهر كيف يمكن لـ الذكاء الاصطناعي أن يغير قواعد اللعبة في اتخاذ القرارات التجارية. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه في تقنيات التعلم الآلي، وأتمتة العمليات التحليلية، وتحديات الأخلاقيات والتحيز في AI، مما يضمن أن يكتسب المتدربون مهارات فريدة لـ قيادة الابتكار وتحقيق أقصى قيمة من بياناتهم. هذه الدورة ليست مجرد تدريب، بل هي استثمار استراتيجي في قدرة المؤسسة على المنافسة والازدهار في مستقبل يعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي.