الدورة التدريبية: استراتيجيات ذكاء الأعمال للمدراء التنفيذيين وصناع القرار



15 - 19 نوفمبر 2026

دبي

4800 € (للشخص الواحد)

Ref: #BUI8531_401727

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المصممة خصيصًا للمدراء التنفيذيين وصناع القرار، لتمكينهم من تطبيق استراتيجيات ذكاء الأعمال بفعالية. في عالم اليوم القائم على البيانات، لم يعد ذكاء الأعمال مجرد أداة تحليلية، بل أصبح مكونًا أساسيًا في صياغة الاستراتيجيات التنافسية وتحقيق النمو المستدام. ستركز هذه الدورة على كيفية استخدام البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة لـ تحديد الفرص الجديدة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتوقع اتجاهات السوق. سيتعلم المشاركون كيف يمكن لـ الرؤى المستنيرة بالبيانات أن تدعم قراراتهم الاستراتيجية وتساهم في بناء ميزة تنافسية طويلة الأمد. تغطي الدورة جوانب مثل إدارة البيانات من منظور استراتيجي، وبناء لوحات معلومات تنفيذية، وتأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والأطر في مجال القيادة المبنية على البيانات، مستلهمة من أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور بيتر فاد (Peter Fader)، الذي أسهم بشكل كبير في فهم تحليلات سلوك العملاء والنماذج التنبؤية في سياق الأعمال.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون (CEOs, CFOs, COOs).
- مدراء الأقسام الاستراتيجية.
- مدراء المنتجات.
- مدراء التسويق.
- المسؤولون عن التخطيط الاستراتيجي.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- رواد الأعمال.
- مدراء الابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك والخدمات المالية.
- التصنيع والإنتاج.
- الاتصالات السلكية واللاسلكية.
- الرعاية الصحية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الخدمات الاستشارية.
- الطاقة والموارد.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.
- العمليات التشغيلية.
- المالية.
- التسويق والمبيعات.
- الموارد البشرية.
- البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة استراتيجيات أعمال قائمة على البيانات.
- تحويل الرؤى التحليلية إلى قرارات تنفيذية.
- قيادة مبادرات ذكاء الأعمال داخل المؤسسة.
- بناء لوحات معلومات تنفيذية لـ مراقبة الأداء الاستراتيجي.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ذات الصلة.
- تقييم الفرص والمخاطر باستخدام البيانات.
- تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال تحليلات البيانات.
- تعزيز ثقافة البيانات في جميع مستويات القيادة.

منهجية الدورة التدريبية:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية متطورة مصممة خصيصًا لـ القادة التنفيذيين، مع التركيز على التطبيق العملي لـ استراتيجيات ذكاء الأعمال. تعتمد المنهجية على الجمع بين المحاضرات التفاعلية، التي تقدم أحدث المفاهيم في تحليلات الأعمال والقيادة المبنية على البيانات، وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين فرصة تحليل البيانات وصياغة الاستراتيجيات بأنفسهم. سيتم التركيز بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية لـ شركات رائدة، مما يمكن المتدربين من فهم كيفية تطبيق ذكاء الأعمال لـ حل تحديات أعمال معقدة واغتنام الفرص. كما تتضمن الدورة نقاشات حرة وجلسات عصف ذهني لـ تبادل الخبرات بين المشاركين، وجلسات تغذية راجعة فردية لـ تطوير الخطط الاستراتيجية الخاصة بهم. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المدراء من قيادة التحول الرقمي لمؤسساتهم، واتخاذ قرارات مستنيرة مبنية على الرؤى التحليلية العميقة، مما يضمن لهم تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في سوق دائم التغير.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: ذكاء الأعمال والقيادة الاستراتيجية

- مقدمة إلى ذكاء الأعمال من منظور قيادي.
- البيانات كـ أصل استراتيجي للمؤسسة.
- دور المدراء التنفيذيين في قيادة التحول الرقمي.
- بناء ثقافة البيانات في المؤسسة.
- تأثير البيانات الضخمة على صنع القرار الاستراتيجي.
- التحول من البيانات إلى الرؤى إلى العمل.
- نماذج الأعمال القائمة على البيانات.

الوحدة الثانية: تحليل الأداء ولوحات المعلومات التنفيذية

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الاستراتيجية.
- تصميم لوحات المعلومات التنفيذية الفعالة.
- مراقبة الأداء المؤسسي في الوقت الفعلي.
- تحليل الاتجاهات والتنبؤات المستقبلية.
- الاستفادة من الرسوم البيانية لـ عرض الرؤى.
- تقارير الأداء المالي والتشغيلي.
- تحليل الفجوات وتحديد مجالات التحسين.

الوحدة الثالثة: ذكاء الأعمال لـ تحسين العمليات والكفاءة

- تحليل العمليات باستخدام البيانات.
- تحديد الاختناقات وفرص التحسين.
- تحسين سلاسل التوريد وإدارة المخزون.
- تطبيق ذكاء الأعمال في إدارة الموارد البشرية.
- تحسين تجربة العملاء من خلال البيانات.
- قياس العائد على الاستثمار لـ مبادرات ذكاء الأعمال.
- أتمتة العمليات المدفوعة بـ البيانات.

الوحدة الرابعة: ذكاء الأعمال والنمو الاستراتيجي

- تحديد فرص السوق الجديدة من خلال البيانات.
- تحليل سلوك العملاء والتنبؤ بالاحتياجات.
- تطوير المنتجات والخدمات بناءً على الرؤى.
- توسيع الأعمال واختراق أسواق جديدة.
- تحليل المنافسين والتحليلات التنافسية.
- التنبؤ بالمبيعات والطلب.
- استراتيجيات التسعير المبنية على البيانات.

الوحدة الخامسة: مستقبل ذكاء الأعمال والقيادة الرقمية

- دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في ذكاء الأعمال.
- تحديات حوكمة البيانات والامتثال التنظيمي.
- أخلاقيات البيانات والمسؤولية الاجتماعية.
- التحليلات الاستباقية والتوصيات.
- تطوير خارطة طريق لـ ذكاء الأعمال المؤسسي.
- بناء فرق ذكاء الأعمال عالية الأداء.
- القيادة في عصر البيانات والتحول الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمدراء التنفيذيين ضمان دمج الرؤى المستنيرة بالبيانات بشكل فعال في جميع مستويات صنع القرار التنظيمي دون إغفال العوامل البشرية والحدس القيادي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المباشر على احتياجات المدراء التنفيذيين وصناع القرار، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التقنية التي تركز على الأدوات. نحن لا نقدم تعليمات برمجية، بل نركز على الاستراتيجيات والرؤى التي تمكن القادة من استغلال قوة البيانات لـ تحقيق أهداف الأعمال. تبرز الدورة بتقديم أمثلة عملية ودراسات حالة من مؤسسات عالمية نجحت في تطبيق ذكاء الأعمال لـ تحقيق قفزات نوعية في الأداء. المحتوى الأكاديمي للدورة مصمم لـ تزويد المدراء بـ إطار عمل شامل لـ فهم قيمة البيانات، وكيفية قيادة فرق التحليلات، واتخاذ قرارات جريئة مدعومة بـ أدلة قوية. هذه الدورة ليست مجرد تدريب، بل هي تجربة تحويلية تهدف إلى تغيير طريقة تفكير القادة حول البيانات، وتحويلهم إلى قادة مستنيرين بالبيانات قادرين على قيادة مؤسساتهم نحو مستقبل مزدهر.