الدورة التدريبية: قيادة الأعمال باستخدام البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية



21 - 25 ديسمبر 2026
باريس
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #BUI8141_342820

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المخصصة لـ قيادة الأعمال باستخدام البيانات، والتي تركز على تمكين القادة وصناع القرار من تحويل البيانات إلى ميزة تنافسية. في بيئة الأعمال المعاصرة، حيث تتزايد البيانات الضخمة وتصبح أكثر تعقيدًا، لم يعد كافيًا مجرد جمعها؛ بل يجب فهم كيفية استخلاص الرؤى القيمة منها لـ دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية الفعالة. تغطي هذه الدورة منهجيات تحليل البيانات من منظور قيادي، مع التركيز على كيفية بناء ثقافة قائمة على البيانات، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، واستخدام التحليلات التنبؤية لـ توقع اتجاهات السوق. سيتعلم المشاركون كيف يمكن لـ القيادة المبنية على البيانات أن تؤدي إلى تحسين الأداء التشغيلي، وابتكار المنتجات والخدمات، وتعزيز النمو المستدام. تستند الدورة إلى أحدث النظريات والأطر الأكاديمية في مجال علم البيانات التطبيقي، مستلهمة من أعمال خبراء مثل البروفيسور توماس دافنبورت (Thomas Davenport)، الذي يعد مرجعاً في التحليلات التنافسية وإدارة المعلومات. تهدف هذه الدورة إلى تزويد القادة بالمهارات اللازمة لـ قيادة مبادرات البيانات، مما يضمن لهم اتخاذ قرارات مستنيرة تساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الأقسام.
- صناع القرار الاستراتيجي.
- مدراء المشاريع.
- محللو الأعمال.
- مدراء التسويق.
- المهنيون في تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك والخدمات المالية.
- التصنيع وسلاسل الإمداد.
- الرعاية الصحية.
- التقنية والاتصالات.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الخدمات اللوجستية.
- التعليم والتدريب.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.
- العمليات.
- المالية.
- التسويق والمبيعات.
- الموارد البشرية.
- البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة استراتيجيات أعمال تعتمد على البيانات.
- تحويل البيانات الخام إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على التحليلات الدقيقة.
- قيادة مبادرات تحول البيانات في المؤسسة.
- بناء لوحات معلومات تنفيذية لـ مراقبة الأداء.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الفعالة.
- توقع اتجاهات السوق وسلوك العملاء.
- تعزيز ثقافة اتخاذ القرار المبني على البيانات.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية حديثة ومبتكرة، تجمع بين الأطر النظرية المتينة والتطبيقات العملية المكثفة، لتمكين المشاركين من قيادة الأعمال باستخدام البيانات. تتضمن المنهجية محاضرات تفاعلية تسلط الضوء على المفاهيم الأساسية لـ تحليل البيانات وصنع القرار الاستراتيجي. سيتم التركيز على ورش العمل العملية، حيث يشارك المتدربون في تحليل مجموعات بيانات حقيقية وبناء نماذج تحليلية، مما يعزز فهمهم للمادة. تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية لـ شركات عالمية استخدمت البيانات بنجاح لتحقيق قفزات في الأداء، مما يوفر أمثلة ملموسة لـ تطبيق الاستراتيجيات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع المناقشات الجماعية وجلسات التغذية الراجعة لـ تبادل الخبرات والتغلب على التحديات المشتركة. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد القادة بالقدرة على تحويل التحديات المعقدة إلى فرص نمو، من خلال الاستخدام الذكي للبيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية القائمة على رؤى عميقة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات البيانات واتخاذ القرار الاستراتيجي

- فهم البيانات كـ أصل استراتيجي.
- أنواع البيانات ومصادرها.
- دورة حياة البيانات من التجميع إلى التحليل.
- دور البيانات في صناعة القرار التنفيذي.
- التحول من المعلومات إلى الرؤى.
- أهمية ثقافة البيانات في المؤسسات.
- مفاهيم ذكاء الأعمال.

الوحدة الثانية: تحليل الأداء والمقاييس الاستراتيجية

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- تصميم لوحات معلومات لـ مراقبة الأداء.
- تحليل الأداء التشغيلي والمالي.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لـ مبادرات البيانات.
- تقارير الأداء التنفيذية.
- تحليل الاتجاهات والأنماط.
- تحديد نقاط الضعف وفرص التحسين.

الوحدة الثالثة: البيانات لـ تحسين العمليات والكفاءة

- تحليل العمليات لـ تحديد الاختناقات.
- تحسين سلاسل الإمداد باستخدام البيانات.
- إدارة المخزون وتحسين التكاليف.
- تطبيق البيانات في إدارة الموارد البشرية.
- زيادة كفاءة العمليات التشغيلية.
- أتمتة العمليات المدفوعة بـ البيانات.
- تقييم الأداء التشغيلي بناءً على البيانات.

الوحدة الرابعة: البيانات لـ النمو والابتكار

- تحديد فرص السوق الجديدة.
- تحليل سلوك العملاء والتنبؤ بالاحتياجات.
- تطوير المنتجات والخدمات المعتمدة على البيانات.
- استراتيجيات التسعير المبنية على البيانات.
- تحليل المنافسين وتحديد الميزة التنافسية.
- التوسع في أسواق جديدة باستخدام الرؤى.
- قيادة الابتكار من خلال البيانات.

الوحدة الخامسة: مستقبل القيادة المبنية على البيانات والتحديات

- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في قيادة الأعمال.
- تحديات حوكمة البيانات وأمن المعلومات.
- أخلاقيات البيانات والاستخدام المسؤول.
- بناء فرق عمل موجهة بالبيانات.
- تطوير خارطة طريق البيانات للمؤسسة.
- التحليلات التنبؤية والاستباقية.
- مستقبل القيادة في عصر التحول الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التدفق المتزايد للبيانات، كيف يمكن للقادة ضمان عدم الغرق في المعلومات وتحديد الرؤى الأكثر أهمية التي تدفع عجلة النمو الاستراتيجي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتقديمها منهجية فريدة تركز على تمكين القادة بشكل مباشر لـ استخدام البيانات كـ أداة استراتيجية أساسية. على عكس الدورات التي قد تركز على الجوانب التقنية البحتة، فإن دورتنا مصممة خصيصًا لـ صناع القرار، مما يمكنهم من فهم قيمة البيانات وكيفية توجيه فرقهم لـ استخلاص أقصى فائدة منها. نحن نقدم رؤى عملية وأمثلة حية لكيفية تحويل البيانات الضخمة إلى قرارات عمل ذكية تدفع عجلة النمو والابتكار. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه في القيادة المبنية على البيانات والتحليلات الاستراتيجية، مما يضمن أن يكتسب المشاركون إطارًا فكريًا قويًا لـ التنقل في بيئة الأعمال المعقدة. هذه الدورة ليست مجرد تدريب على أدوات، بل هي رحلة تعليمية تهدف إلى تغيير طريقة تفكير القادة حول البيانات، وتحويلهم إلى قادة أكثر ذكاءً واستراتيجية.