# الدورة التدريبية: تقديم رؤى ذكاء الأعمال بشكل فعال لـ اتخاذ القرار



26 - 30 اكتوبر 2026
كوالالمبور
5200 € (للشخص الواحد)
Ref: #BUI7841_343238

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة في تقديم رؤى ذكاء الأعمال بشكل فعال لـ دعم اتخاذ القرار. في عالم الأعمال المعاصر، لم يعد مجرد جمع البيانات وتحليلها كافيًا، بل إن القدرة على تحويل هذه التحليلات إلى قصص مقنعة ورؤى قابلة للتنفيذ هي التي تحدد القيمة الحقيقية لذكاء الأعمال. ستركز هذه الدورة على تزويد المشاركين بـ المهارات التواصلية والتحليلية اللازمة لـ تصميم تقارير فعالة، وبناء لوحات معلومات جذابة، وتقديم العروض التقديمية التي تُلهم اتخاذ قرارات مستنيرة. سيتعلم المتدربون كيفية تحديد الجمهور المستهدف، وتكييف الرسالة، واختيار التصورات المناسبة لـ تبسيط البيانات المعقدة وإبراز النتائج الرئيسية. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والأطر في مجال تصور البيانات (Data Visualization) والسرد القصصي بالبيانات (Data Storytelling)، مستلهمة من أعمال خبراء مثل البروفيسور إدوارد توفتي (Edward Tufte)، الذي يُعرف بأنه سلطة رائدة في تصميم المعلومات. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المختصين من سد الفجوة بين البيانات والأعمال، مما يضمن أن الاستثمارات في ذكاء الأعمال تُترجم إلى نتائج ملموسة وتحسينات استراتيجية.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- محللو ذكاء الأعمال.
- علماء البيانات.
- مدراء المنتجات.
- مدراء التسويق.
- مدراء العمليات.
- المستشارون.
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار.
- أي شخص مسؤول عن تحويل البيانات إلى رؤى.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات التي تعتمد على البيانات.
- الخدمات المالية.
- التكنولوجيا.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- الرعاية الصحية.
- التجزئة.
- الاتصالات.
- الاستشارات الإدارية.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- ذكاء الأعمال.
- التحليلات.
- التسويق.
- المالية.
- العمليات.
- إدارة المشاريع.
- المبيعات.
- البحث والتطوير.

## أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

فهم أهمية تقديم الرؤى لـ دعم القرار.
تصميم تصورات بيانات فعالة وجذابة.
بناء لوحات معلومات تفاعلية وسهلة الفهم.
سرد القصص باستخدام البيانات بشكل مقنع.
تكييف الرسالة حسب الجمهور المستهدف.
تقديم عروض تقديمية مؤثرة للبيانات.
تجنب الأخطاء الشائعة في تصور البيانات.
تحويل البيانات المعقدة إلى رؤى قابلة للتنفيذ.

## منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، مصممة لـ تزويد المشاركين بـ الأدوات والتقنيات اللازمة لـ تقديم رؤى ذكاء الأعمال بشكل فعال. تبدأ الدورة بـ مقدمة نظرية حول فن وعلم تصور البيانات وأهمية السرد القصصي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش العمل التطبيقية. سيقوم المتدربون بـ تصميم وبناء لوحات معلومات، وإنشاء تصورات بيانات متنوعة، والتدرب على تقديم العروض التقديمية بناءً على مجموعات بيانات حقيقية. ستتضمن الدورة دراسات حالة واقعية تُظهر كيفية تحويل التحليلات المعقدة إلى رؤى بسيطة ومؤثرة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لـ تبادل الأفكار وتلقي التغذية الراجعة، مما يعزز التعلم التعاوني وتطوير المهارات التواصلية. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من إتقان فن توصيل البيانات، مما يجعلهم صناع قرار أفضل وقادة أكثر تأثيرًا في مؤسساتهم.

# خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الوحدة الأولى: أساسيات تصور البيانات والسرد القصصي

- مقدمة إلى تصور البيانات وأهميته.
- مبادئ التصميم الجيد لـ الرسوم البيانية.
- أنواع الرسوم البيانية ومتى تستخدم كل منها.
- مفاهيم السرد القصصي بالبيانات.
- بناء قصة مقنعة حول البيانات.
- تحديد الجمهور المستهدف وتكييف الرسالة.
- أهمية الوضوح والبساطة في التقديم.

## الوحدة الثانية: تصميم لوحات المعلومات الفعالة

- مبادئ تصميم لوحات المعلومات (Dashboards).
- اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الصحيحة.
- ترتيب العناصر والتخطيط البصري.
- التفاعلية وسهولة الاستخدام في لوحات المعلومات.
- أدوات بناء لوحات المعلومات (مثل Power BI, Tableau).
- تجنب الفوضى البصرية والمعلومات الزائدة.
- دراسة حالة عن لوحات معلومات ناجحة.

## الوحدة الثالثة: تقنيات السرد القصصي بالبيانات

- هيكل القصة وعناصرها الأساسية.
- بناء السرد حول البيانات والنتائج.
- استخدام الاستعارات والتشبيهات لـ تبسيط المفاهيم.
- إبراز النقاط الرئيسية والنتائج الحاسمة.
- تقنيات إقناع الجمهور من خلال البيانات.
- تجنب التحيز وتقديم الحقائق بموضوعية.
- التدرب على سرد القصص باستخدام بيانات حقيقية.

### الوحدة الرابعة: تقديم العروض التقديمية المؤثرة

- تصميم الشرائح لـ عرض البيانات.
- فن الإلقاء والتواصل غير اللفظي.
- كيفية الإجابة على الأسئلة الصعبة حول البيانات.
- استخدام القصص الشخصية والأمثلة العملية.
- إشراك الجمهور وتحفيزهم على التفاعل.
- إدارة الوقت والتحكم في وتيرة العرض.
- جلسات محاكاة للعروض التقديمية مع تغذية راجعة.

### الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة وأفضل الممارسات

- تخصيص الرؤى لـ مختلف مستويات الإدارة.
- تحديات تقديم البيانات في البيئات المعقدة.
- استخدام البيانات التنبؤية في العروض التقديمية.
- أخلاقيات تصور البيانات وتجنب التضليل.
- مستقبل السرد القصصي بالبيانات والذكاء الاصطناعي.
- بناء مجموعة مهارات متكاملة في تقديم الرؤى.
- التحسين المستمر في عرض البيانات.

## الأسئلة المتكررة:

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

## سؤال للتأمل:

في ظل الكم الهائل من البيانات المتاحة اليوم، كيف يمكن للمحللين وصناع القرار أن يضمنوا أن الرؤى المقدمة لا تقتصر على التحليل الوصفي فحسب، بل تمتد لـ تقديم توصيات قابلة للتنفيذ تحدث فرقًا حقيقيًا؟

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على فن وعلم توصيل رؤى ذكاء الأعمال، متجاوزة مجرد تحليل البيانات لـ تعليم كيفية تحويلها إلى قصص مؤثرة وتصورات مقنعة. على عكس الدورات التي قد تركز فقط على الأدوات التقنية، فإن دورتنا تركز على المهارات التواصلية والاستراتيجية اللازمة لـ جعل البيانات مفهومة وملهمة لاتخاذ القرار. نحن نغوص في مبادئ التصميم البصري وتقنيات السرد القصصي، مع توفير أمثلة عملية وورش عمل تفاعلية تضمن أن يمتلك المشاركون القدرة على بناء لوحات معلومات جذابة وتقديم عروض تقديمية مؤثرة. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه في النظريات المعرفية والأساليب النفسية التي تجعل البيانات أكثر تأثيرًا، مما يضمن أن يكتسب المتدربون مهارات فريدة لـ قيادة التغيير الإيجابي في مؤسساتهم. هذه الدورة ليست مجرد تدريب، بل هي استثمار استراتيجي في تعزيز القدرة على التأثير من خلال البيانات، وتمكين المشاركين من تحويل الرؤى إلى إجراءات ملموسة.