الدورة التدريبية: ذكاء الأعمال الشامل: من البيانات إلى القرار الاستراتيجي المتقدم

25 - 29 اكتوبر 2026
عمان
3800 € (للشخص الواحد)
Ref: #BUI3606_401960

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية الشاملة التي تأخذك في رحلة متكاملة من فهم البيانات الخام إلى اتخاذ القرارات الاستراتيجية الفعالة. في عالم الأعمال اليوم، تتزايد أهمية تحليل البيانات وذكاء الأعمال لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. تستكشف هذه الدورة بعمق كيفية تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ، مما يمكّن المؤسسات من فهم سلوكيات العملاء، وتحسين العمليات التشغيلية، وتحديد فرص النمو. سيتمكن المشاركون من بناء لوحات معلومات تفاعلية وتقارير أداء تسهم في صياغة استراتيجيات الأعمال بناءً على البيانات الضخمة وتحليلات الأعمال. تعتمد الدورة على أحدث التطورات في مجال علم البيانات وتصميم نماذج البيانات، مستوحاة من أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور توماس دافنبورت (Thomas Davenport)، الذي يعد مرجعًا في مجال التحليلات التنافسية وإدارة المعلومات. ستركز الدورة على الجوانب العملية لـ تحليل البيانات التجارية وتطوير نماذج ذكاء الأعمال، وتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة تحولات البيانات في مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البيانات.
- محللو الأعمال.
- مدراء المشاريع.
- متخذو القرارات الاستراتيجية.
- المتخصصون في التحليل المالي.
- مدراء التسويق الرقمي.
- المهنيون العاملون في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- أي شخص يسعى إلى تحسين مهاراته في استخدام البيانات لاتخاذ قرارات أفضل.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والبنوك.
- التصنيع وسلاسل الإمداد.
- الرعاية الصحية.
- الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- الاستشارات الإدارية.
- التعليم والتدريب.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة البيانات.
- إدارة المشاريع.
- التحليل المالي.
- التسويق والمبيعات.
- تكنولوجيا المعلومات.
- العمليات التشغيلية.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تصميم وتنفيذ استراتيجيات ذكاء الأعمال الشاملة.
- تحويل البيانات الأولية إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- بناء لوحات معلومات تفاعلية وتقارير أداء متقدمة.
- تطبيق أدوات وتقنيات تحليل البيانات الحديثة.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار بناءً على التحليلات المستنيرة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) بشكل فعال.
- فهم دور البيانات الضخمة في صياغة الاستراتيجيات.
- تقييم جودة البيانات وضمان تكاملها.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد هذه الدورة التدريبية في BIG BEN Training Center على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين النظرية والتطبيق العملي لضمان أقصى استفادة للمشاركين. يتم تصميم الجلسات لتكون ديناميكية وجذابة، مما يسمح للمتدربين بالمشاركة الفعالة وتطبيق المفاهيم المكتسبة مباشرة. تتضمن المنهجية مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية، بما في ذلك المحاضرات التفاعلية التي تقدم المفاهيم الأساسية لـ ذكاء الأعمال وتحليل البيانات، وورش العمل العملية التي تتيح للمشاركين فرصة العمل على مشاريع بيانات حقيقية. سيتم التركيز بشكل خاص على دراسات الحالة الواقعية، التي توفر سيناريوهات عملية لتطبيق التحليلات الاستراتيجية وحل تحديات الأعمال المعقدة. بالإضافة إلى ذلك، ستشمل الدورة تمارين جماعية لتعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين المشاركين، وجلسات تغذية راجعة منتظمة لتقييم التقدم وضمان فهم شامل للمادة. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين بالمهارات العملية اللازمة لتحويل البيانات الضخمة إلى قرارات استراتيجية مؤثرة في بيئات العمل الحقيقية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات ذكاء الأعمال وإدارة البيانات

- مقدمة إلى ذكاء الأعمال ومفاهيمه الأساسية.
- أهمية البيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- دورة حياة البيانات من الجمع إلى التحليل.
- أنواع البيانات ومصادرها المختلفة.
- جودة البيانات وأهميتها في ذكاء الأعمال.
- مقدمة إلى تصميم قواعد البيانات العلائقية.
- أدوات إدارة البيانات وتخزين البيانات.

الوحدة الثانية: تحليل البيانات وتصميم نماذج ذكاء الأعمال

- تقنيات تحليل البيانات الوصفية والتشخيصية.
- تصميم نماذج البيانات الفعالة.
- مقدمة إلى النمذجة التنبؤية.
- استخدام الأكواد البرمجية لتحليل البيانات.
- بناء هياكل البيانات لـ تقارير ذكاء الأعمال.
- تطوير مقاييس الأداء ومؤشرات الكفاءة.
- التحليلات المتقدمة باستخدام الخوارزميات.

الوحدة الثالثة: بناء لوحات المعلومات وتقارير الأداء

- مبادئ تصميم لوحات المعلومات التفاعلية.
- اختيار الرسوم البيانية المناسبة لعرض البيانات.
- إنشاء تقارير أداء واضحة وموجزة.
- القصص السردية للبيانات (Data Storytelling).
- أتمتة تقارير ذكاء الأعمال.
- أفضل الممارسات في عرض البيانات.
- تخصيص لوحات المعلومات لتلبية احتياجات المستخدمين.

الوحدة الرابعة: ذكاء الأعمال والقرار الاستراتيجي

- ربط تحليلات البيانات بالأهداف الاستراتيجية.
- استخدام ذكاء الأعمال لدعم اتخاذ القرار.
- تحويل الرؤى إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- التحليل التنافسي باستخدام البيانات.
- تقييم المخاطر والفرص بناءً على البيانات.
- وضع استراتيجيات نمو مستدامة.
- مراقبة الأداء الاستراتيجي باستمرار.

الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة في ذكاء الأعمال ومستقبله

- تطبيق الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في ذكاء الأعمال.
- تحديات البيانات الضخمة وحلولها.
- أخلاقيات البيانات والخصوصية.
- تحليلات الأعمال في الوقت الفعلي.
- التوجهات المستقبلية لـ ذكاء الأعمال.
- دراسات حالة متقدمة في قطاعات متنوعة.
- تطوير خطة شخصية لتطبيق ذكاء الأعمال.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الابتكار المدفوع بالبيانات والحفاظ على مرونة اتخاذ القرار في بيئة تتسم بالمتغيرات السريعة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤية شاملة وعميقة لمفاهيم ذكاء الأعمال، بدءًا من الأساسيات وصولاً إلى التطبيقات الاستراتيجية المتقدمة. ما يميزها حقًا هو التركيز على الجانب العملي والتطبيقي لـ تحليل البيانات، حيث لا تقتصر الدورة على تقديم المفاهيم النظرية فحسب، بل تمكّن المشاركين من تطبيقها مباشرة من خلال ورش العمل ودراسات الحالة الواقعية. نحن نركز على كيفية تحويل البيانات إلى قرارات استراتيجية ذات تأثير ملموس، وذلك باستخدام منهجيات معاصرة تعكس أحدث التوجهات في مجال علم البيانات والتحليلات التنبؤية. الدورة مصممة لتزويد المشاركين بـ المهارات العملية اللازمة لبناء لوحات معلومات تفاعلية وتقارير أداء تسهم في صياغة استراتيجيات الأعمال المستنيرة. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه في نظريات البيانات ومنهجيات التحليل، مع التأكيد على كيفية تطبيقها في سياقات الأعمال المتنوعة لضمان تحقيق أقصى قيمة من البيانات المتاحة.