الدورة التدريبية: ذكاء الأعمال والتحول الرقمي: قيادة الابتكار في المؤسسات



22 - 26 نوفمبر 2026
المنامة
4400 € (للشخص الواحد)
Ref: #BUI3338_401898

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة في ذكاء الأعمال والتحول الرقمي، والتي تركز على قيادة الابتكار في المؤسسات. في عصر التكنولوجيا المتسارعة، أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية لـ البقاء والنمو في أي سوق. ومع ذلك، فإن مجرد تبني التقنيات الرقمية ليس كافيًا؛ يجب أن يُدعم هذا التحول بـ رؤى قوية تستند إلى البيانات لـ اتخاذ قرارات مستنيرة وتحقيق أقصى قيمة من الاستثمارات الرقمية. ستركز هذه الدورة على كيفية استخدام ذكاء الأعمال كـ محرك أساسي للتحول الرقمي، مما يمكن القادة والمدراء من تحديد الفرص الجديدة، وتحسين العمليات التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء. سيتعلم المشاركون كيفية تحويل البيانات الضخمة إلى رؤى استراتيجية تدعم مبادرات الابتكار وتغير نماذج الأعمال. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والأطر في مجال التحول الرقمي وإدارة الابتكار المبني على البيانات، مستلهمة من أعمال خبراء مثل البروفيسور كلوز شواب (Klaus Schwab)، مؤسس المنتدى الاقتصادي العالمي ومؤلف كتاب "الثورة الصناعية الرابعة"، الذي أبرز دور التكنولوجيا في إحداث تحولات جذرية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد القادة والمدراء بالمهارات اللازمة لـ قيادة التغيير بنجاح وبناء مؤسسات مرنة ومبتكرة قادرة على التكيف مع المستقبل الرقمي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء التحول الرقمي.
- مدراء الابتكار.
- مدراء تقنية المعلومات.
- رؤساء الأقسام.
- محللو الأعمال الاستراتيجيون.
- مدراء المشاريع الكبرى.
- المهتمون بـ قيادة التغيير المؤسسي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك والخدمات المالية.
- الاتصالات.
- الحكومة والقطاع العام.
- الصناعة التحويلية.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الرعاية الصحية.
- النفط والغاز.
- الاستشارات الإدارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- الاستراتيجية.
- تقنية المعلومات.
- الابتكار.
- التحول الرقمي.
- تطوير الأعمال.
- العمليات.
- إدارة المخاطر.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة الجوهرية بين ذكاء الأعمال والتحول الرقمي.
- تحديد فرص الابتكار من خلال تحليل البيانات.
- بناء استراتيجية تحول رقمي مدفوعة بـ رؤى ذكاء الأعمال.
- قياس أداء مبادرات التحول الرقمي.
- إدارة التغيير المؤسسي بفعالية.
- تطوير ثقافة الابتكار المبنية على البيانات.
- الاستفادة من التقنيات الناشئة (AI, IoT, Cloud) لـ التحول.
- صياغة خارطة طريق للابتكار المستمر.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية تجمع بين التفكير الاستراتيجي والتطبيق العملي، لتمكين المشاركين من قيادة التحول الرقمي والابتكار بفعالية. تبدأ الدورة بـ استكشاف مفاهيم التحول الرقمي ودور ذكاء الأعمال كمحفز رئيسي، ثم تنتقل إلى ورش عمل تفاعلية تركز على تطوير استراتيجيات مخصصة. سيقوم المتدربون بـ تحليل تحديات مؤسسية حقيقية، وتصميم حلول رقمية مبتكرة، وبناء نماذج أعمال جديدة مدعومة بـ تحليلات البيانات. ستشمل الدورة دراسات حالة دولية تُظهر كيفية نجاح المؤسسات الرائدة في دمج ذكاء الأعمال بالتحول الرقمي لـ تحقيق قفزات نوعية في الأداء. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع المناقشات المفتوحة والعصف الذهني الجماعي لـ تبادل أفضل الممارسات وحل المشكلات المعقدة. سيقدم المدربون توجيهات استراتيجية وتغذية راجعة بناءة لضمان فهم عميق للمادة وتطوير القدرات القيادية لدى المشاركين. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين القادة من بناء مستقبل رقمي مبتكر لمؤسساتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي وذكاء الأعمال

- مقدمة إلى التحول الرقمي وأهميته الاستراتيجية.
- مفاهيم ذكاء الأعمال ودوره في القيادة الرقمية.
- نماذج نضج التحول الرقمي.
- تحديات التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها.
- الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي.
- أهمية البيانات كـ أصل استراتيجي.
- بناء رؤية واضحة لـ التحول الرقمي.

الوحدة الثانية: بناء استراتيجية التحول الرقمي المدفوعة بالبيانات

- تقييم الوضع الحالي وتحديد الفجوات.
- تحديد أهداف التحول الرقمي القابلة للقياس.
- دمج ذكاء الأعمال في خطة التحول الاستراتيجية.
- تحليل الفجوة بين القدرات الحالية والمستقبلية.
- تحديد التقنيات التمكينية (AI, Cloud, IoT).
- إعداد خارطة طريق لـ تنفيذ التحول.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لـ مبادرات التحول.

الوحدة الثالثة: قيادة الابتكار من خلال الرؤى

- تحديد فرص الابتكار باستخدام تحليلات البيانات.
- نماذج الابتكار الرقمي (الابتكار المفتوح، الابتكار المشترك).
- بناء ثقافة الابتكار في المؤسسة.
- استخدام ذكاء الأعمال لـ اكتشاف أسواق جديدة.
- تطوير المنتجات والخدمات الجديدة المدعومة بالبيانات.
- إدارة دورة حياة الابتكار.
- دراسة حالة عن الشركات المبتكرة رقميًا.

الوحدة الرابعة: إدارة التغيير المؤسسي وتمكين الكفاءات

- مقاومة التغيير واستراتيجيات التعامل معها.
- بناء فرق عمل رقمية رشيقة.
- تطوير الكفاءات الرقمية والتحليلية.
- أهمية القيادة التحويلية في التحول الرقمي.
- التواصل الفعال خلال عملية التحول.
- تمكين الموظفين لـ تبني التغيير.
- بناء نموذج حوكمة لـ مبادرات التحول.

الوحدة الخامسة: مستقبل ذكاء الأعمال والتحول الرقمي

- الذكاء الاصطناعي التوليدي ومستقبل الأعمال.
- الروبوتات والأتمتة وتأثيرها على العمليات.
- تحديات الأمن السيبراني في البيئة الرقمية.
- التحول الرقمي المستدام والمسؤولية الاجتماعية.
- التحليلات التنبؤية لـ توقع الاتجاهات المستقبلية.
- بناء مؤسسة تعلمية قادرة على التكيف المستمر.
- خارطة طريق لـ الابتكار المستمر.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن أن مبادرات التحول الرقمي لا تقتصر على تبني التكنولوجيا فحسب، بل تمتد لـ إعادة تشكيل الثقافة التنظيمية ونماذج الأعمال، مما يحقق ابتكارًا مستدامًا وقيمة طويلة الأجل؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على العلاقة التكافلية بين ذكاء الأعمال والتحول الرقمي، مما يوفر إطارًا استراتيجيًا وعمليًا لـ قيادة الابتكار المؤسسي. على عكس الدورات التي قد تتناول جانبًا واحدًا، فإن دورتنا تجمع بين التحليل العميق للبيانات والتخطيط الاستراتيجي للتحول، مما يمكّن المشاركين من رؤية الصورة الكبيرة وتنفيذ التغيير بفعالية. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم، بل نغوص في التحديات الحقيقية التي تواجه المؤسسات في رحلتها الرقمية، ونقدم أمثلة عملية ودراسات حالة تُظهر كيفية تحقيق الابتكار الملموس من خلال الرؤى المستنيرة. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه في تقنيات تحليل البيانات المتقدمة، وإدارة التغيير التنظيمي، وبناء الثقافات الموجهة نحو الابتكار، مما يضمن أن يكتسب المتدربون مهارات قيادية فريدة لـ تشكيل مستقبل مؤسساتهم. هذه الدورة ليست مجرد تدريب، بل هي استثمار استراتيجي في قدرة المؤسسة على الازدهار في العصر الرقمي، وتمكين قادتها من تحقيق النجاح المستدام.