الدورة التدريبية: ذكاء الأعمال لسلسلة التوريد: تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف



21 - 25 ديسمبر 2026
طوكيو
5800 € (للشخص الواحد)
Ref: #BUI2929_343150

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة في ذكاء الأعمال لسلسلة التوريد، والتي تركز على تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف. في بيئة الأعمال العالمية المعقدة اليوم، أصبحت سلسلة التوريد محركًا حاسمًا لـ القدرة التنافسية والربحية. ومع تزايد حجم البيانات المتاحة من الموردين، والمخازن، والخدمات اللوجستية، أصبح استخدام تحليلات البيانات أمرًا ضروريًا لـ اتخاذ قرارات استراتيجية تساهم في تحسين الأداء. ستركز هذه الدورة على كيفية استخدام أدوات ذكاء الأعمال لـ تحليل بيانات سلسلة التوريد، وتحديد الاختناقات، وتحسين التنبؤ بالطلب، وإدارة المخزون بكفاءة، وتقليل النفايات. سيتعلم المشاركون كيفية تحويل البيانات الخام إلى رؤى قابلة للتنفيذ تدعم تحسين العمليات اللوجستية وتخفيض التكاليف التشغيلية. تستند الدورة إلى أحدث الأبحاث والأطر في مجال تحليلات سلسلة التوريد والعمليات اللوجستية المدفوعة بالبيانات، مستلهمة من أعمال خبراء مثل البروفيسور مارتن كريستوفر (Martin Christopher)، الذي يُعد من رواد فكر إدارة سلسلة التوريد الرشيقة. تهدف هذه الدورة إلى تزويد مهنيو سلسلة التوريد بالمهارات اللازمة لـ قيادة مبادرات التحول الرقمي في أقسامهم، مما يضمن لهم تحقيق أقصى قيمة من سلاسل التوريد الخاصة بهم.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء سلسلة التوريد.
- محللو سلسلة التوريد.
- مدراء العمليات اللوجستية.
- مدراء المشتريات.
- مدراء المخزون.
- محللو الأعمال.
- مدراء المستودعات.
- المخططون والمنسقون في سلسلة التوريد.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التصنيع.
- التجزئة.
- الخدمات اللوجستية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- الرعاية الصحية.
- النفط والغاز.
- المواد الغذائية والمشروبات.
- التجارة الإلكترونية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- سلسلة التوريد.
- العمليات.
- المشتريات.
- المخزون.
- التخطيط.
- المالية.
- التحليلات وذكاء الأعمال.
- اللوجستيات والنقل.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم دور ذكاء الأعمال في تحسين سلسلة التوريد.
- تحليل بيانات الموردين والأداء اللوجستي.
- تحسين إدارة المخزون والتنبؤ بالطلب.
- تحديد فرص تقليل التكاليف في سلسلة التوريد.
- مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لسلسلة التوريد.
- بناء لوحات معلومات تفاعلية لـ أداء سلسلة التوريد.
- توقع الاضطرابات المحتملة وتخفيف المخاطر.
- اتخاذ قرارات مستنيرة لـ تحسين الكفاءة التشغيلية.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، تركز على تزويد المشاركين بـ الخبرات المباشرة في تطبيق ذكاء الأعمال على سلسلة التوريد. تبدأ الدورة بـ مقدمة نظرية حول أهمية البيانات في تحسين العمليات اللوجستية، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش العمل التطبيقية. سيقوم المتدربون بـ تحليل مجموعات بيانات حقيقية لسلسلة التوريد، مما يمكنهم من تطبيق التقنيات المكتسبة في التنبؤ بالطلب، وتحسين المخزون، وتحديد الاختناقات. ستشمل الدورة دراسات حالة واقعية تُظهر كيفية تحويل تحديات سلسلة التوريد إلى فرص من خلال التحليلات القوية. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لـ تبادل أفضل الممارسات وحل المشكلات بشكل تعاوني. سيقدم المدربون تغذية راجعة فورية وتوجيهات شخصية لضمان فهم شامل للمادة وتطوير مهارات المشاركين بفعالية. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المتدربين من تحويل سلسلة التوريد الخاصة بهم إلى ميزة تنافسية من خلال الاستخدام الذكي للبيانات.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات ذكاء الأعمال في إدارة سلسلة التوريد

- مقدمة إلى ذكاء الأعمال ودوره في سلسلة التوريد.
- أهمية البيانات في تحسين العمليات اللوجستية.
- أنواع البيانات في سلسلة التوريد (المبيعات، المخزون، الشحن).
- مراحل سلسلة التوريد وكيفية جمع البيانات منها.
- تحديات البيانات في بيئة سلسلة التوريد.
- التحول من البيانات إلى الرؤى القابلة للتنفيذ.
- بناء ثقافة مبنية على البيانات في إدارة سلسلة التوريد.

الوحدة الثانية: تحليل الطلب والتنبؤ وتحسين المخزون

- تحليل أنماط الطلب وتحديد العوامل المؤثرة.
- تقنيات التنبؤ بالطلب (المتوسطات المتحركة، التمهيد الأسي).
- تحسين مستويات المخزون ونقطة إعادة الطلب.
- تصنيف المخزون (ABC analysis).
- تحليل تكاليف المخزون (الحيازة، النقص، الطلب).
- تحديد المخزون الراكد وإدارته.
- تأثير التنبؤ الدقيق على كفاءة سلسلة التوريد.

الوحدة الثالثة: تحليل أداء الموردين والعمليات اللوجستية

- قياس أداء الموردين وتقييمهم.
- تحليل تكاليف النقل ومسارات الشحن.
- تحسين كفاءة المستودعات والتخزين.
- تحديد الاختناقات في سلسلة التوريد.
- تحليل دورات العملية وأوقات التسليم.
- قياس الامتثال والجودة عبر السلسلة.
- استخدام البيانات لـ تحسين العمليات التشغيلية.

الوحدة الرابعة: ذكاء الأعمال لإدارة المخاطر والمرونة

- تحديد المخاطر في سلسلة التوريد (الكوارث، الانقطاعات).
- تحليل البيانات لـ توقع المخاطر.
- بناء سلسلة توريد مرنة باستخدام البيانات.
- تخطيط السيناريوهات وتحليل الحساسية.
- استراتيجيات تخفيف المخاطر.
- مراقبة التهديدات الخارجية وتأثيرها.
- أهمية شفافية البيانات في إدارة المخاطر.

الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة ومستقبل ذكاء الأعمال في سلسلة التوريد

- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في سلسلة التوريد.
- إنترنت الأشياء (IoT) في تتبع الأصول.
- سلاسل الكتل (Blockchain) لـ شفافية السلسلة.
- تحليلات البيانات الضخمة لـ القرارات الاستراتيجية.
- تحسين سلسلة التوريد الخضراء باستخدام البيانات.
- بناء فرق تحليل بيانات سلسلة التوريد.
- التوجهات المستقبلية لـ سلسلة التوريد الذكية.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التحديات العالمية المتزايدة لسلسلة التوريد، كيف يمكن لـ ذكاء الأعمال أن يمكّن المؤسسات من تحقيق التوازن الأمثل بين المرونة التشغيلية والكفاءة الاقتصادية في بيئة غير مؤكدة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على تطبيق ذكاء الأعمال في سلسلة التوريد، مما يوفر رؤى عملية واستراتيجيات قابلة للتطبيق مباشرة. على عكس الدورات العامة التي قد تتناول ذكاء الأعمال أو سلسلة التوريد بشكل منفصل، فإن دورتنا تجمع بين المجالين لـ تمكين المشاركين من حل مشكلات سلسلة التوريد المعقدة باستخدام البيانات. نحن نركز على كيفية تحسين الكفاءة، وتقليل التكاليف، وزيادة المرونة من خلال التحليل الدقيق للبيانات. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة بتعمقه في أحدث التقنيات مثل التنبؤ المتقدم وتحليل المخاطر، مما يضمن أن يكتسب المشاركون مهارات متقدمة لـ إدارة سلسلة التوريد الذكية. هذه الدورة ليست مجرد تدريب، بل هي استثمار استراتيجي في تحسين الأداء التشغيلي للمؤسسة، وتمكين المتدربين من قيادة الابتكار وتحقيق ميزة تنافسية في سوق اليوم.