الدورة التدريبية: الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية في الإدارة



19 - 23 اكتوبر 2026
الدار البيضاء
4500 € (للشخص الواحد)
Ref: #AI9730_419975

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتقدمة حول الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية في الإدارة، وهي مصممة خصيصًا للقادة وصناع القرار الذين يسعون إلى دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في صميم عملياتهم الإدارية والتجارية. في عالم الأعمال سريع التغير، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة حيوية لتحليل البيانات الكبيرة، التنبؤ بالتوجهات المستقبلية، وتحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية. ستغطي هذه الدورة مفاهيم مثل الذكاء الاصطناعي القائم على البيانات، التعلم الآلي للتنبؤات التجارية، وأنظمة دعم القرار الذكية. سيتعلم المشاركون كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لصياغة استراتيجيات نمو مستدامة، تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الميزة التنافسية. تهدف الدورة إلى تمكين المديرين التنفيذيين والمديرين من فهم إمكانات الذكاء الاصطناعي في الإدارة، وكيفية قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي بنجاح، مع التركيز على الجوانب العملية والتطبيقية. نستلهم في هذه الدورة من أعمال البروفيسور دانييل كانيمان (Daniel Kahneman)، Daniel Kahneman الحائز على جائزة نوبل في العلوم الاقتصادية، والذي قدم رؤى عميقة حول سيكولوجية اتخاذ القرار وكيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يصحح التحيزات البشرية. ستقدم الدورة دراسات حالة واقعية لشركات نجحت في تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهداف استراتيجية، وستركز على كيفية بناء فرق عمل قادرة على دمج الذكاء الاصطناعي بفعالية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرين التنفيذيين.
- مديري الاستراتيجية.
- مديري الأقسام.
- مديري المنتجات.
- المحللين الاستراتيجيين.
- المختصين في تطوير الأعمال.
- قادة التحول الرقمي.
- المستشارين الإداريين.
- رواد الأعمال.
- مديري الابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية.
- التأمين.
- التصنيع.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الاتصالات.
- الرعاية الصحية.
- الاستشارات الإدارية.
- القطاع الحكومي وما في حكمه.
- الطاقة.
- التعليم العالي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- التخطيط الاستراتيجي.
- العمليات.
- المبيعات والتسويق.
- المالية.
- تكنولوجيا المعلومات.
- الموارد البشرية.
- التحليلات والأداء.
- البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في اتخاذ القرار.
- تحديد الفرص الاستراتيجية لدمج الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- تحليل البيانات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لدعم القرارات.
- بناء نماذج تنبؤية لمساعدة في التخطيط الاستراتيجي.
- تقييم المخاطر والتحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تطوير أطر حوكمة لضمان الاستخدام الأخلاقي والمسؤول للذكاء الاصطناعي.
- قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات.
- تحسين كفاءة العمليات من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- صياغة استراتيجيات تعزز الميزة التنافسية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق، مصممة خصيصًا لتمكين القادة والمديرين من استيعاب الذكاء الاصطناعي كأداة أساسية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية. تشمل المنهجية محاضرات متعمقة، ودراسات حالة واقعية لأمثلة ناجحة وفاشلة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في الإدارة، بالإضافة إلى ورش عمل عملية. سيتم التركيز على كيفية تحليل البيانات الكبيرة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، وبناء نماذج تنبؤية لدعم التخطيط الاستراتيجي. سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الخبرات وتطوير حلول مبتكرة للمشكلات الإدارية المعقدة. يتلقى المشاركون تغذية راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان فهم عميق للمفاهيم وتطوير المهارات اللازمة لقيادة التحول الرقمي وتعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين بالقدرة على صياغة استراتيجيات نمو مستدامة والاستفادة القصوى من إمكانات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال التنافسية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الإدارية.

- تعريف الذكاء الاصطناعي وأنواعه (التعلم الآلي، التعلم العميق).
- تاريخ وتطور الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال.
- مفاهيم البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي القائم على البيانات.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات التجارية.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة القرار الإداري.
- الفرص والتحديات الرئيسية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات.
- التمييز بين الذكاء الاصطناعي الضيق والذكاء الاصطناعي العام.

الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات والتنبؤ.

- تقنيات جمع وتنظيف وتجهيز البيانات للذكاء الاصطناعي.
- أدوات تحليل البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- النماذج التنبؤية: الانحدار، التصنيف، السلاسل الزمنية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالمبيعات والطلب.
- تحليل سلوك العملاء والتوجهات السوقية.
- الاستفادة من البيانات غير المهيكلة (النص، الصوت، الصورة).
- دراسات حالة في التحليلات التنبؤية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: أنظمة دعم القرار الذكية والتشغيل الآلي.

- مفهوم أنظمة دعم القرار (DSS) المدمجة بالذكاء الاصطناعي.
- أنظمة الخبراء والأنظمة المبنية على القواعد.
- الذكاء الاصطناعي في أتمتة العمليات الروبوتية (RPA).
- تحسين سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية بالذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر المالية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية.
- أتمتة المهام المتكررة والمعقدة.

الوحدة الرابعة: الاستراتيجية والحوكمة والأخلاقيات في الذكاء الاصطناعي.

- صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
- المخاطر الأخلاقية والاجتماعية للذكاء الاصطناعي (التحيز، الخصوصية، المساءلة).
- أطر الحوكمة والامتثال القانوني (GDPR، AI Act).
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للذكاء الاصطناعي المسؤول.
- التحديات في قياس العائد على الاستثمار من الذكاء الاصطناعي.
- دور القيادة في تبني الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الخامسة: قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتقدمة.

- إدارة دورة حياة مشروع الذكاء الاصطناعي.
- بناء فرق عمل الذكاء الاصطناعي المتعددة التخصصات.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته الإدارية.
- الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء وتجربة المستخدم.
- ابتكار المنتجات والخدمات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- التخطيط للمستقبل: الذكاء الاصطناعي الفائق والتحديات الناشئة.
- خطوات عملية لتطبيق الذكاء الاصطناعي بنجاح في مؤسستك.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

مع تزايد اعتماد المؤسسات على الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الحساسة، كيف يمكن للقادة ضمان أن أنظمة الذكاء الاصطناعي لا تعزز التحيزات البشرية الموجودة، بل تسهم في قرارات أكثر عدلاً وإنصافًا؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على تطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية على المستوى الإداري، مما يجعلها مثالية للقادة الذين يسعون لقيادة مؤسساتهم في العصر الرقمي. ما يميزنا هو دمج الأسس النظرية للذكاء الاصطناعي مع الرؤى الإدارية والاستراتيجية من أبرز المفكرين في هذا المجال، مما يوفر للمشاركين فهمًا شاملاً لكيفية استغلال الذكاء الاصطناعي لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. لا نكتفي بتقديم الأدوات والتقنيات، بل نغوص في كيفية صياغة الاستراتيجيات القائمة على البيانات، وتحسين العمليات التشغيلية، وإدارة المخاطر باستخدام حلول الذكاء الاصطناعي. الدورة تركز على تمكين المشاركين من قيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي بنجاح، وبناء فرق عمل قادرة، والتصدي للتحديات الأخلاقية والقانونية. هذه الدورة هي الخيار الأمثل للمديرين الذين يرغبون في تحويل مؤسساتهم من خلال الذكاء الاصطناعي الفعال والمستنير.