الدورة التدريبية: مقدمة في الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال غير التقنيين



14 - 18 ديسمبر 2026
مدريد
5900 € (للشخص الواحد)
Ref: #AI8494_321105

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة حول مقدمة في الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال غير التقنيين، وهي مصممة لتزويد المديرين التنفيذيين، ومديري الأقسام، وأصحاب الأعمال بفهم شامل لمفاهيم الذكاء الاصطناعي، تطبيقاته الاستراتيجية، وكيفية استغلاله لتحقيق أهداف العمل. في عالم الأعمال اليوم، أصبح فهم الذكاء الاصطناعي ضرورة قصوى للقادة الذين يسعون إلى الابتكار، تحسين الكفاءة، والحفاظ على الميزة التنافسية. ستغطي الدورة أساسيات التعلم الآلي، التعلم العميق، معالجة اللغة الطبيعية، والرؤية الحاسوبية، مع التركيز على تطبيقاتها التجارية وليس على التفاصيل التقنية المعقدة. سيتعلم المشاركون كيفية تحديد الفرص لدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتهم، وتقييم جدوى المشاريع، وقيادة فرق الذكاء الاصطناعي بفعالية. تهدف الدورة إلى تمكين قادة الأعمال من اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الاستثمار في الذكاء الاصطناعي، وتطوير استراتيجيات نمو مدعومة بالتقنيات الحديثة. نستلهم في هذه الدورة من أعمال البروفيسور أندرو نغ (Andrew Ng، Andrew Ng)، أحد الشخصيات الرائدة عالمياً في مجال الذكاء الاصطناعي والتعليم الآلي، والذي يركز على تمكين الجميع من فهم الذكاء الاصطناعي. ستقدم الدورة دراسات حالة عملية لأمثلة ناجحة من شركات عالمية قامت بتبني الذكاء الاصطناعي، مما يعزز فهم المشاركين للجوانب الاستراتيجية والإدارية لهذه التقنية التحويلية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرين التنفيذيين.
- مديري الأقسام.
- مديري المنتجات.
- المسؤولين عن اتخاذ القرار.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- مديري المشاريع.
- المستشارين التجاريين.
- المهنيين في أدوار غير تقنية.
- مديري التسويق والمبيعات.
- مديري الموارد البشرية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الرعاية الصحية.
- التعليم.
- التصنيع.
- الخدمات اللوجستية.
- الإعلام والترفيه.
- القطاع العام والهيئات الحكومية.
- الاستشارات.
- العقارات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- التسويق والمبيعات.
- الموارد البشرية.
- العمليات.
- المالية.
- تطوير الأعمال.
- الاستراتيجية والتخطيط.
- خدمة العملاء.
- الابتكار.
- إدارة المنتجات.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- التعرف على أنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- تحديد الفرص الاستراتيجية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في مؤسساتهم.
- تقييم العائد المحتمل على الاستثمار من مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- فهم تحديات ومشكلات تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تطوير رؤية واضحة لدمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجية الأعمال.
- التواصل بفعالية مع الفرق التقنية المتخصصة في الذكاء الاصطناعي.
- التعرف على الجوانب الأخلاقية والقانونية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية مبسطة وتفاعلية، مصممة خصيصًا لتمكين قادة الأعمال غير التقنيين من استيعاب عالم الذكاء الاصطناعي دون الدخول في تعقيدات البرمجة أو الخوارزميات. تركز المنهجية على تقديم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي من خلال دراسات حالة واقعية وأمثلة عملية من مختلف القطاعات، مما يوضح كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء التجاري وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. تشمل الدورة جلسات نقاش مفتوحة، تمارين تطبيقية تركز على تحديد الفرص التجارية، وورش عمل لتطوير استراتيجيات تبني الذكاء الاصطناعي. سيتم تشجيع المشاركين على طرح الأسئلة والتفاعل لتبادل الخبرات والرؤى. يتلقى المشاركون تغذية راجعة من المدربين الخبراء الذين يجيدون تبسيط المفاهيم التقنية المعقدة. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المديرين بالثقة والمعرفة اللازمة لقيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي في مؤسساتهم، واتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة تعتمد على فهم عميق لإمكانات الذكاء الاصطناعي وقيوده.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: الذكاء الاصطناعي: ما هو ولماذا يهم قادة الأعمال؟

- تعريف الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الأساسية.
- أنواع الذكاء الاصطناعي (الذكاء الاصطناعي الضيق والعام).
- أهمية الذكاء الاصطناعي في المشهد الاقتصادي الحالي.
- كيف يغير الذكاء الاصطناعي الصناعات المختلفة.
- الفرق بين الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، والتعلم العميق.
- المفاهيم الخاطئة الشائعة حول الذكاء الاصطناعي.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل العمل.

الوحدة الثانية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال.

- الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء (المحادثات الذكية).
- الذكاء الاصطناعي في التسويق والمبيعات (التخصيص، التنبؤ بالعملاء).
- الذكاء الاصطناعي في إدارة العمليات وسلاسل الإمداد.
- الذكاء الاصطناعي في المالية (اكتشاف الاحتيال، التحليلات).
- الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية (التوظيف، إدارة المواهب).
- الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء.
- أمثلة ناجحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات العالمية.

الوحدة الثالثة: البيانات، التعلم الآلي، واتخاذ القرار.

- أهمية البيانات للذكاء الاصطناعي.
- أنواع البيانات وكيفية جمعها وتنظيمها.
- مقدمة بسيطة للتعلم الآلي (التعلم تحت الإشراف وغير الإشراف).
- كيف تساعد نماذج التعلم الآلي في التنبؤ واتخاذ القرار.
- الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة.
- فهم التحيزات في البيانات وكيف تؤثر على الذكاء الاصطناعي.
- كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعم القرارات الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة: استراتيجيات تبني الذكاء الاصطناعي وقيادته.

- تحديد الفرص التجارية للذكاء الاصطناعي في مؤسستك.
- بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة.
- تحديات دمج الذكاء الاصطناعي (التكلفة، المهارات، البنية التحتية).
- كيفية بناء فريق عمل للذكاء الاصطناعي.
- إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي ودورة حياتها.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) من مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- دور القيادة في دفع عجلة الابتكار بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة الخامسة: الجوانب الأخلاقية، الأمنية، ومستقبل الذكاء الاصطناعي.

- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي: العدالة، الشفافية، المساءلة.
- مخاطر التحيز والخصوصية في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- أمن الذكاء الاصطناعي وحماية البيانات.
- اللوائح والمعايير القانونية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على القوى العاملة والوظائف المستقبلية.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته في الأعمال.
- كيفية البقاء على اطلاع بأحدث التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور السريع للذكاء الاصطناعي، كيف يمكن لقادة الأعمال غير التقنيين الحفاظ على فهمهم لهذه التقنيات المتغيرة باستمرار لضمان استمرارية الابتكار والتنافسية في مؤسساتهم؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها المباشر على تمكين قادة الأعمال غير التقنيين من فهم الذكاء الاصطناعي، وليس تدريبهم على البرمجة أو التفاصيل التقنية المعقدة. ما يميزنا هو تقديم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي بأسلوب مبسط وواضح، مع التركيز على تطبيقاته الاستراتيجية وكيف يمكن أن يسهم في تحقيق الأهداف التجارية. نغطي أمثلة عملية ودراسات حالة من الصناعات المختلفة، مما يوفر للمشاركين رؤى قابلة للتطبيق الفوري. الدورة تركز على كيفية تحديد الفرص، تقييم الجدوى، وقيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي بنجاح. نحن نهدف إلى بناء الثقة لدى قادة الأعمال لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الاستثمار في الذكاء الاصطناعي، وتطوير استراتيجيات نمو مستدامة، مما يجعل هذه الدورة ضرورية لكل قائد يسعى للتميز في العصر الرقمي.