الدورة التدريبية: الذكاء الاصطناعي لإدارة المنتجات - المفاهيم والتنفيذ



14 - 18 ديسمبر 2026

ميونخ

5100 € (للشخص الواحد)

Ref: #AI7975_321732

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة حول الذكاء الاصطناعي لإدارة المنتجات - المفاهيم والتنفيذ، وهي مصممة لمديري المنتجات، وقادة المنتجات، ومحللي المنتجات، ومصممي تجربة المستخدم (UX Designers)، والمهندسين الذين يسعون إلى الاستفادة من قوة الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي (ML) لتعزيز دورة حياة المنتج (Product Lifecycle)، وتحسين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات، وتقديم منتجات أكثر ابتكاراً وتخصيصاً. في السوق التنافسية اليوم، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة حيوية لفهم سلوك المستخدمين (User Behavior)، والتنبؤ بالتوجهات السوقية (Market Trends)، وتخصيص تجربة المستخدم (User Experience Personalization)، وأتمتة مهام إدارة المنتجات. ستغطي الدورة مفاهيم مثل الذكاء الاصطناعي في البحث عن المنتجات (Product Research)، التنبؤ بالطلب على المنتجات (Product Demand Forecasting)، تحسين التسعير (Pricing Optimization)، وتخصيص الميزات. سيتعلم المشاركون كيفية تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لتحديد فرص النمو الجديدة، وتحسين استراتيجيات المنتجات، وقيادة تطوير المنتجات الذكية. تهدف الدورة إلى تمكين المختصين من فهم إمكانات الذكاء الاصطناعي في مجالهم، وتطوير منتجات مبتكرة، وقيادة الابتكار في مؤسساتهم. نستلهم في هذه الدورة من أعمال البروفيسور جيوفري مور (Geoffrey Moore، Geoffrey Moore)، وهو خبير رائد في إدارة المنتجات وتسويق التكنولوجيا، والذي يؤكد على أهمية فهم العملاء والسوق لنجاح المنتج. ستقدم الدورة دراسات حالة واقعية لشركات رائدة نجحت في تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المنتجات، مما يعزز فهم المشاركين للجوانب العملية والتطبيقية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديري المنتجات.
- قادة المنتجات.
- محللي المنتجات.
- محللي الأعمال.
- مصممي تجربة المستخدم (UX/UI Designers).
- المدراء التنفيذيين لقطاع المنتجات.
- المطورين المهتمين بالمنتجات.
- خبراء التسويق الرقمي.
- المتخصصين في استراتيجيات الأعمال.
- الاستشاريين في تطوير المنتجات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- التجارة الإلكترونية.
- الاتصالات.
- الخدمات المالية.
- الرعاية الصحية (المنتجات الرقمية).
- الإعلام والترفيه.
- التعليم الإلكتروني.
- السيارات (أنظمة المركبات الذكية).
- التصنيع (المنتجات الذكية).
- القطاع العام (الخدمات الرقمية).

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم إدارة المنتجات.
- قسم البحث والتطوير (R&D).
- قسم التسويق الرقمي.
- قسم تحليل البيانات.
- قسم تجربة المستخدم (UX).
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم الاستراتيجية.
- قسم المبيعات.
- قسم العمليات.
- قسم خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في كل مرحلة من مراحل دورة حياة المنتج.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي في البحث عن المنتجات وتحليل السوق.
- استخدام التعلم الآلي للتنبؤ بالطلب على المنتجات.
- تخصيص تجربة المستخدم والميزات بناءً على بيانات الذكاء الاصطناعي.
- تحسين استراتيجيات تسعير المنتجات باستخدام الخوارزميات.
- أتمتة مهام إدارة المنتجات الروتينية.
- فهم تحديات وقيود تطبيق الذكاء الاصطناعي في المنتجات.
- تطوير رؤية منتج مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- قياس أداء المنتجات الذكية وتحسينها.
- قيادة فرق عمل تطوير المنتجات التي تدمج الذكاء الاصطناعي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، تهدف إلى تمكين المشاركين من استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز إدارة المنتجات. تشمل المنهجية محاضرات نظرية حول مفاهيم الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في سياق تطوير المنتجات، بالإضافة إلى ورش عمل تطبيقية مكثفة. سيقوم المشاركون بتحليل بيانات المستخدمين، وبناء نماذج تنبؤية للطلب، وتصميم ميزات منتج مخصصة باستخدام أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي. سيتم التركيز على دراسات حالة واقعية لشركات رائدة نجحت في دمج الذكاء الاصطناعي في منتجاتها واستراتيجياتها، مما يعزز فهم المشاركين للجوانب العملية والتحديات المرتبطة بالتطبيق. سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات لتبادل الخبرات وتطوير أفكار منتجات مبتكرة. يتلقى المشاركون تغذية راجعة منتظمة من المدربين الخبراء لضمان تطوير مهاراتهم في قيادة المنتجات الذكية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي ودوره في إدارة المنتجات.

- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- أهمية الذكاء الاصطناعي في تطوير المنتجات الحديثة.
- دورة حياة المنتج وتدخل الذكاء الاصطناعي في كل مرحلة.
- البيانات الضخمة وتحليلها لفهم سلوك المستخدم.
- الفرق بين إدارة المنتجات التقليدية والمدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الفرص والتحديات الرئيسية لتبني الذكاء الاصطناعي في المنتجات.
- نظرة عامة على أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي لإدارة المنتجات.

الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي في اكتشاف المنتجات وتحديد الأولويات.

- البحث عن المنتجات وتحليل السوق باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحديد احتياجات المستخدمين.
- الذكاء الاصطناعي في تحليل المنافسين.
- استخدام التعلم الآلي لتحديد الميزات ذات الأولوية.
- التنبؤ بالتوجهات المستقبلية للمنتجات.
- تحليل المشاعر (Sentiment Analysis) من ملاحظات العملاء.
- دراسات حالة في اكتشاف المنتجات بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب والتسعير.

- نماذج التنبؤ بالطلب (Demand Forecasting) باستخدام التعلم الآلي.
- تحليل عوامل التأثير على الطلب (المواسم، الأحداث).
- استراتيجيات التسعير الديناميكي (Dynamic Pricing) المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحسين إيرادات المنتجات باستخدام خوارزميات التسعير.
- الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالخسارة (Churn Prediction).
- إدارة المخزون والتنبؤ بالمبيعات.
- أمثلة على تحسين التسعير والطلب بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة الرابعة: تخصيص المنتجات وتجربة المستخدم بالذكاء الاصطناعي.

- تخصيص ميزات المنتج بناءً على سلوك المستخدم.
- أنظمة التوصية (Recommendation Systems) للمنتجات.
- الذكاء الاصطناعي في تحسين واجهة المستخدم (UI) وتجربة المستخدم (UX).
- التعلم المعزز (Reinforcement Learning) لتحسين تفاعل المستخدم.
- الاختبارات المتعددة الأبعاد (A/B Testing) المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الروبوتات الدردشة (Chatbots) ومساعدو الذكاء الاصطناعي لدعم المستخدم.
- تحسين رحلة العميل (Customer Journey) بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة الخامسة: قيادة المنتجات المدعومة بالذكاء الاصطناعي ومستقبلها.

- بناء فرق عمل متعددة التخصصات لتطوير المنتجات الذكية.
- التحديات الأخلاقية للذكاء الاصطناعي في المنتجات (الخصوصية، التحيز).
- استراتيجيات إطلاق المنتجات الذكية.
- قياس نجاح المنتجات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- التوجهات المستقبلية في إدارة المنتجات بالذكاء الاصطناعي (Product-Led AI).
- الذكاء الاصطناعي التفسيري (Explainable AI) في اتخاذ قرارات المنتج.
- كيفية بناء ثقافة الابتكار المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل تزايد اعتماد مديري المنتجات على الذكاء الاصطناعي لاتخاذ قرارات حاسمة، كيف يمكنهم ضمان الحفاظ على الإبداع البشري والرؤية الاستراتيجية في تطوير المنتجات، بدلاً من الاعتماد الكلي على التوصيات الخوارزمية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل والعملي على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المنتجات، مما يوفر للمشاركين فهماً عميقاً لكيفية بناء وتطوير منتجات ناجحة في العصر الرقمي. ما يميزنا هو دمج الأسس النظرية للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي مع الاستراتيجيات العملية لإدارة المنتجات، مما يتيح للمشاركين القدرة على اتخاذ قرارات منتج قائمة على البيانات وابتكار حلول تلبي احتياجات السوق. نغطي دورة حياة المنتج بالكامل، من اكتشاف المنتج والتنبؤ بالطلب إلى التخصيص والتسعير، مع التركيز على أفضل الممارسات والتحديات الأخلاقية. الدورة تركز على تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة تطوير المنتجات الذكية، وتحسين تجربة المستخدم، وتحقيق النمو المستدام، مما يجعلها ضرورية لأي محترف في هذا المجال الديناميكي.