الدورة التدريبية: استراتيجية وحوكمة الذكاء الاصطناعي للبيئات المؤسسية



14 - 18 ديسمبر 2026
كوالالمبور
5200 € (للشخص الواحد)
Ref: #AI6329_322449

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة حول استراتيجية وحوكمة الذكاء الاصطناعي للبيئات المؤسسية، وهي مصممة للمديرين التنفيذيين، وصناع القرار، ومديري المشاريع، ورؤساء الأقسام، والمستشارين، والمتخصصين في تكنولوجيا المعلومات الذين يتطلعون لقيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي (AI) داخل مؤسساتهم بشكل فعال ومسؤول. في ظل التوسع السريع لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، لم يعد التركيز مقتصراً على الجانب التقني فحسب، بل امتد ليشمل الجوانب الاستراتيجية، والحوكمة، والأخلاقية، والتنظيمية. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالأطر والمبادئ اللازمة لصياغة استراتيجيات ذكاء اصطناعي قوية**، وتطبيق آليات حوكمة فعالة تضمن الاستخدام المسؤول والأخلاقي للذكاء الاصطناعي. ستغطي الدورة مفاهيم التخطيط الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي، وتقييم المخاطر (Risk Assessment)، والامتثال التنظيمي (Regulatory Compliance)، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي (AI Ethics)، وبناء فرق عمل الذكاء الاصطناعي (AI Teams)، وإدارة دورة حياة مشاريع الذكاء الاصطناعي (AI Project Lifecycle Management). سيتعلم المشاركون كيفية تحديد الفرص الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي، وتطوير سياسات داخلية لحوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي، وتخفيف المخاطر المرتبطة بنشر أنظمة الذكاء الاصطناعي، وضمان الشفافية والمساءلة (Transparency and Accountability). تهدف الدورة إلى تمكين القادة من بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار في الذكاء الاصطناعي، وتحقيق أقصى قيمة من استثمارات الذكاء الاصطناعي، مع الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والمعايير التنظيمية. نستلهم في هذه الدورة من أعمال البروفيسور ديفيد لوبان (David Luban، David Luban)، وهو باحث بارز في أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وحوكمته، الذي يشدد على أهمية دمج الأخلاقيات في صميم استراتيجية الذكاء الاصطناعي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرين التنفيذيين وكبار المديرين.
- مديري الاستراتيجية والابتكار.
- مديري المشاريع والبرامج في مجال الذكاء الاصطناعي.
- مستشاري تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي.
- مديري أقسام البيانات والتحليلات.
- مسؤولي الحوكمة والامتثال والمخاطر.
- المحامين والمستشارين القانونيين.
- مسؤولي أخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- المهتمين بقيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي على المستوى المؤسسي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والبنوك.
- القطاع الحكومي والجهات الرقابية.
- الرعاية الصحية والصيدلانية.
- الصناعات التحويلية (التصنيع).
- الاتصالات والتكنولوجيا.
- التأمين.
- الخدمات الاستشارية.
- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة.
- الطاقة والمرافق.
- الدفاع والأمن.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- قسم الاستراتيجية والتخطيط.
- قسم تكنولوجيا المعلومات والتحليلات.
- قسم إدارة المشاريع.
- قسم الحوكمة والمخاطر والامتثال (GRC).
- القسم القانوني.
- قسم الموارد البشرية (فيما يتعلق بالذكاء الاصطناعي والقوى العاملة).
- قسم التدقيق الداخلي.
- قسم الابتكار.
- قسم تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- صياغة استراتيجية مؤسسية واضحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تحديد الفرص والتحديات الرئيسية في تبني الذكاء الاصطناعي.
- تطوير إطار حوكمة شامل لأنظمة الذكاء الاصطناعي.
- تقييم المخاطر المرتبطة بنشر الذكاء الاصطناعي ووضع استراتيجيات للتخفيف منها.
- ضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية والقانونية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- تضمين المبادئ الأخلاقية في تصميم وتطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- إنشاء فرق عمل فعالة في مجال الذكاء الاصطناعي.
- إدارة دورة حياة مشاريع الذكاء الاصطناعي من الفكرة إلى التنفيذ.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار المسؤول في الذكاء الاصطناعي.
- قياس العائد على الاستثمار لمبادرات الذكاء الاصطناعي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية تجمع بين الرؤى الاستراتيجية العميقة والتطبيقات العملية لأطر الحوكمة، بهدف تمكين المشاركين من قيادة التحول المؤسسي في عصر الذكاء الاصطناعي. تشمل المنهجية محاضرات تفاعلية، وحلقات نقاش مكثفة حول أفضل الممارسات في صياغة استراتيجيات الذكاء الاصطناعي، وتطوير سياسات حوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي. سيقوم المشاركون بتحليل دراسات حالة واقعية لشركات نجحت وتحدت في تبني الذكاء الاصطناعي، وتحديد المخاطر القانونية والأخلاقية المحتملة. تتضمن الدورة تمارين جماعية لتصميم أطر حوكمة مخصصة**، ووضع خطط استراتيجية لمشاريع الذكاء الاصطناعي. يتم التركيز على تزويد القادة بالمهارات اللازمة لاتخاذ قرارات مستنيرة**، وضمان الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، وتحقيق أقصى قيمة للأعمال. يتلقى المشاركون تغذية راجعة من المدربين الخبراء لضمان فهم شامل للجوانب الاستراتيجية والتنظيمية للذكاء الاصطناعي.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي والتخطيط الاستراتيجي.

- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وأنواعه وتطبيقاته.
- لماذا تحتاج المؤسسات إلى استراتيجية ذكاء اصطناعي؟
- تحديد الفرص والقيمة المحتملة للذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتبني الذكاء الاصطناعي.
- صياغة رؤية ورسالة لاستراتيجية الذكاء الاصطناعي المؤسسية.
- ربط استراتيجية الذكاء الاصطناعي بالأهداف التجارية الشاملة.
- أهمية القيادة والرعاية التنفيذية في مبادرات الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثانية: إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي.

- مفهوم حوكمة الذكاء الاصطناعي ومكوناتها الرئيسية.
- أهمية الشفافية والمساءلة في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- تطوير سياسات حوكمة البيانات للذكاء الاصطناعي.
- دور مجالس الحوكمة ولجان الذكاء الاصطناعي.
- تصميم عمليات صنع القرار المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- إدارة المخاطر المرتبطة بنشر الذكاء الاصطناعي.
- أدوات وأطر عمل لحوكمة الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: الأخلاقيات والامتثال التنظيمي في الذكاء الاصطناعي.

- المبادئ الأخلاقية للذكاء الاصطناعي (العدالة، الخصوصية، السلامة).
- التحيز (Bias) في نماذج الذكاء الاصطناعي وكيفية التخفيف منه.
- حماية البيانات والخصوصية (GDPR, CCPA) في سياق الذكاء الاصطناعي.
- المتطلبات القانونية والتنظيمية للذكاء الاصطناعي (EU AI Act).
- تطوير إطار أخلاقي للذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- التدقيق والمراجعة لأنظمة الذكاء الاصطناعي.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات في استخدام الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الرابعة: إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي وبناء القدرات.

- تخطيط وتنفيذ مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- إدارة دورة حياة نموذج الذكاء الاصطناعي (MLOps).
- بناء وتطوير فرق عمل الذكاء الاصطناعي (علماء البيانات، مهندسي التعلم الآلي).
- تطوير المهارات والكفاءات في مجال الذكاء الاصطناعي.
- إدارة التغيير في المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي.
- تحديات التعاون بين الأقسام في مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- قياس الأداء والعائد على الاستثمار لحلول الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الخامسة: مستقبل الذكاء الاصطناعي والابتكار المؤسسي.

- الذكاء الاصطناعي كعامل تمكين للابتكار.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) وتأثيره على الأعمال.
- الذكاء الاصطناعي الفائق (AGI) والذكاء الاصطناعي العام (General AI).
- بناء ثقافة الابتكار والتعلم المستمر في الذكاء الاصطناعي.
- الشراكات والتعاون في منظومة الذكاء الاصطناعي.
- التحديات والفرص المستقبلية للذكاء الاصطناعي.
- نحو ذكاء اصطناعي مسؤول ومستدام في المؤسسات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في ظل التطور المتسارع لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، كيف يمكن للمؤسسات أن توازن بين الحاجة الملحة للابتكار وسرعة التنفيذ لتبقى قادرة على المنافسة، وبين الضرورة القصوى لتطبيق أطر حوكمة صارمة تضمن الأخلاق والمسؤولية والامتثال القانوني، دون أن تعيق هذه الأطر عجلة التقدم التكنولوجي؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتقديمها منظوراً استراتيجياً متكاملاً لاستخدام الذكاء الاصطناعي**، متجاوزة الجوانب التقنية البحتة لتركز على الحوكمة، والأخلاقيات، والاستراتيجية المؤسسية. ما يميزنا هو تزويد القادة وصناع القرار بالأدوات والأطر اللازمة لبناء استراتيجيات ذكاء اصطناعي مستدامة** وتطبيق آليات حوكمة فعالة تضمن الاستخدام المسؤول والأخلاقي للذكاء الاصطناعي. نغطي أبعاداً حيوية مثل تقييم المخاطر، والامتثال التنظيمي، وتطوير الثقافة المؤسسية الداعمة للذكاء الاصطناعي. الدورة تركز على تمكين المشاركين من قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي بثقة ومسؤولية، وتحقيق قيمة تجارية مستدامة، مع الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية والقانونية، مما يجعلها ضرورية لأي مؤسسة تسعى لتبني الذكاء الاصطناعي بنجاح وأمان.