الدورة التدريبية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي العملية للشركات الصغيرة والمتوسطة



18 - 22 اكتوبر 2026
عمان
3800 € (للشخص الواحد)
Ref: #AI1530_396155

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتخصصة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي العملية للشركات الصغيرة والمتوسطة، وهي مصممة خصيصًا لأصحاب الأعمال، والمديرين، ورواد الأعمال، والمتخصصين في الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) الذين يسعون لتوظيف قوة الذكاء الاصطناعي (AI) لتحسين عملياتهم، وزيادة الكفاءة، وتعزيز النمو، والحصول على ميزة تنافسية دون الحاجة إلى استثمارات ضخمة أو خبرة تقنية عميقة. في المشهد الاقتصادي الحالي، يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة هائلة للشركات من جميع الأحجام لأتمتة المهام، وتحليل البيانات لاتخاذ قرارات أفضل، وتخصيص تجارب العملاء. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحديد واستغلال التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي** في مجالات عملهم اليومية. ستغطي الدورة مفاهيم أتمتة خدمة العملاء (Chatbots)، وتحليل البيانات التسويقية، وتحسين سلاسل الإمداد، وإدارة المخزون، وتخصيص المبيعات (Personalized Sales)، وأدوات الإنتاجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي. سيتعلم المشاركون كيفية اختيار الأدوات والمنصات المناسبة للذكاء الاصطناعي التي تلبي احتياجات شركاتهم، وتنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، وقياس العائد على الاستثمار (ROI) لتقنيات الذكاء الاصطناعي المطبقة. تهدف الدورة إلى تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من تبني الذكاء الاصطناعي لتحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة، وتحسين تجربة العملاء، وتحفيز الابتكار المستمر. نستلهم في هذه الدورة من أعمال البروفيسور إريك برينجولفسون (Erik Brynjolfsson، Erik Brynjolfsson)، الذي يركز على كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا على الإنتاجية والعمل والاقتصاد.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مديري العمليات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مديري التسويق في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال.
- مديري المشاريع.
- متخصصي المبيعات وخدمة العملاء.
- الموظفين الإداريين.
- المسؤولين عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- المطورين المهتمين بالحلول سهلة النشر.
- المهتمين بتحسين كفاءة العمليات التجارية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة.
- الخدمات المهنية (الاستشارات، المحاسبة، القانون).
- الضيافة والمطاعم.
- الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- التصنيع الخفيف.
- الرعاية الصحية (العيادات الصغيرة).
- التسويق الرقمي والإعلان.
- التعليم والتدريب.
- الخدمات المالية الصغيرة.
- المشاريع الناشئة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- قسم العمليات.
- قسم التسويق والمبيعات.
- قسم خدمة العملاء.
- قسم الموارد البشرية.
- قسم المالية.
- قسم تكنولوجيا المعلومات (حيثما يوجد).
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم إدارة المنتجات.
- فرق الابتكار.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم إمكانات الذكاء الاصطناعي لتحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تحديد المجالات الرئيسية التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحدث فيها فرقاً.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لأتمتة خدمة العملاء.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحسين الحملات التسويقية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون وسلاسل الإمداد.
- تحليل بيانات الأعمال لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- تخصيص تجارب العملاء لزيادة الولاء.
- تحسين الإنتاجية الفردية والجماعية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم العائد على الاستثمار (ROI) لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- وضع خطة عمل لتنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي في أعمالهم.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية عملية وتطبيقية بشكل كبير، مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تسعى لدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها اليومية دون تعقيد. تشمل المنهجية محاضرات تفاعلية تستعرض أمثلة واقعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وأدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام. تتبع ذلك ورش عمل تطبيقية مكثفة حيث سيقوم المشاركون باستكشاف واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي الشائعة لأتمتة المهام، وتحليل البيانات، وتحسين التفاعلات مع العملاء. سيتم التركيز على دراسات حالة عملية تبرز كيفية تحقيق مكاسب سريعة وملموسة من خلال تطبيق الذكاء الاصطناعي في مجالات مثل التسويق والمبيعات وخدمة العملاء. تتضمن الدورة جلسات عمل جماعي لتطوير خطط عمل مخصصة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في شركات المشاركين. يتلقى المشاركون تغذية راجعة عملية من المدربين الخبراء لضمان قدرتهم على تنفيذ ما تعلموه في بيئات عملهم فوراً.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: الذكاء الاصطناعي: ما هو ولماذا يهم الشركات الصغيرة والمتوسطة؟

- مقدمة إلى مفاهيم الذكاء الاصطناعي الأساسية.
- أساطير وحقائق حول الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي كفرصة للنمو للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تحديد المجالات التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد فيها.
- أمثلة واقعية لنجاح الذكاء الاصطناعي في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- التفكير الاستراتيجي في تبني الذكاء الاصطناعي.
- التحديات الشائعة وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي في التسويق والمبيعات.

- تخصيص الحملات التسويقية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل بيانات العملاء لفهم سلوك الشراء.
- أتمتة التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد محتوى تسويقي.
- تحسين استراتيجيات التسعير.
- التنبؤ بالمبيعات (Sales Forecasting) باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إدارة علاقات العملاء (CRM) المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: الذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء والعمليات.

- الدردشة الآلية (Chatbots) والمساعدين الافتراضيين.
- تحسين تجربة العملاء (CX) باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل مشاعر العملاء (Sentiment Analysis).
- أتمتة مهام خدمة العملاء المتكررة.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون.
- تحسين سلاسل الإمداد (Supply Chain Optimization).
- أتمتة الفواتير والمحاسبة.

الوحدة الرابعة: الذكاء الاصطناعي لزيادة الإنتاجية واتخاذ القرار.

- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية الشخصية.
- المساعدين الافتراضيين للمهام الإدارية.
- أدوات الكتابة وتوليد المحتوى المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحليل بيانات الأعمال لدعم اتخاذ القرار.
- لوحات المعلومات (Dashboards) الذكية.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع.
- اكتشاف الأنماط والاتجاهات في البيانات.

الوحدة الخامسة: تنفيذ الذكاء الاصطناعي وقياس الأثر.

- اختيار أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي المناسبة.
- خطوات تنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والخصوصية.
- بناء فريق عمل جاهز للذكاء الاصطناعي.
- التوسع المستقبلي في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- وضع خطة عمل متكاملة لدمج الذكاء الاصطناعي.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

مع سهولة الوصول المتزايدة لأدوات الذكاء الاصطناعي الجاهزة للاستخدام للشركات الصغيرة والمتوسطة، هل سيؤدي ذلك إلى تقليل الحاجة إلى الخبرة البشرية في بعض المجالات، أم أنه سيخلق أدواراً جديدة تتطلب مهارات مختلفة للاستفادة القصوى من هذه التقنيات؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة بتقديمها منهجاً عملياً ومباشراً يركز على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الملموسة والمناسبة بشكل خاص لاحتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة. ما يميزنا هو الابتعاد عن التعقيدات النظرية والتركيز على الأدوات والحلول الجاهزة للاستخدام، والتي يمكن لأصحاب الأعمال والمديرين تطبيقها فوراً في عملياتهم. نغطي مجموعة واسعة من المجالات الحيوية للشركات الصغيرة والمتوسطة، من التسويق والمبيعات إلى خدمة العملاء والإنتاجية، ونقدم دراسات حالة واقعية توضح كيفية تحقيق نتائج إيجابية بفضل الذكاء الاصطناعي. الدورة تركز على تمكين المشاركين من الحصول على ميزة تنافسية، وتحسين الكفاءة التشغيلية، ودفع عجلة النمو، مما يجعلها ضرورية لأي شركة صغيرة ومتوسطة تسعى لتبني الذكاء الاصطناعي بفاعلية.