



في السوق الدورة التدريبية: نقل التكنولوجيا وتحويل مخرجات البحث والتطوير إلى منتج حقيقي ناجح

Ref: #TDD1629



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



للابتكار وتحقيق النمو. إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق أمراً (R&D) يُعد نقل التكنولوجيا وتحويل مخرجات البحث والتطوير المشاركين بالمعرفة Training Center تهدف هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN حاسماً لنجاح أي مؤسسة تسعى المراحل المختلفة بفعالية، بدءاً من تحديد الابتكارات الواعدة وصولاً والمهارات اللازمة لإدارة عملية نقل التكنولوجيا إلى تزويد وحماية الملكية الفكرية، لنقل التكنولوجيا، بما في ذلك تقييم الجدوى الفنية إلى إطلاقها في السوق. سنتعمق في كيفية الاستراتيجية، كما سنستكشف التحديات الشائعة في وصياغة اتفاقيات الترخيص، وإنشاء الشراكات والتجارية للابتكارات، هذه الجوانب يمكن المؤسسات من التغلب عليها من خلال التخطيط السليم وإدارة تحويل الأفكار البحثية إلى منتجات ملموسة، الدورة على تطوير المنتجات الجديدة، وزيادة العائد على تسريع عملية الابتكار، وتقليل المخاطر المرتبطة المخاطر. إن فهم مستلهم من رؤى خبراء مرموقين مثل أحدث الممارسات في مجال إدارة الابتكار ونقل استثماراتها في البحث والتطوير. تعتمد لفهم كيفية حول الابتكار المدمر ((Disruptive Innovation ، المعروف بأبحاثه Professor Clayton Christensen التكنولوجيا، إن التعمق في هذه تحويل الابتكارات إلى نجاحات تجارية من خلال كتبه وتأثيره على الشركات، والذي قدم إطاراً لقيادة مبادرات نقل التكنولوجيا التي تدفع الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات مثل Innovator's Dilemma. الابتكار، وتخلق قيمة اقتصادية، وتحقق الميزة اللازمة



التنافسية للمؤسسات.



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء المنتجات وتطوير الأعمال.
- الفكرية. المتخصصون في نقل التكنولوجيا وإدارة الملكية
- رواد الأعمال والمدراء التنفيذيون للشركات الناشئة.
- العلماء والباحثون الذين يسعون لتسويق ابتكاراتهم.
- الفكرية. المحامون والمتخصصون في القانون التجاري والملكية
- المستشارون في مجال الابتكار والتكنولوجيا.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والاتصالات.
- الصناعات الدوائية والتكنولوجيا الحيوية.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.
- قطاع التصنيع المتقدم.
- شركات تطوير البرمجيات.
- المؤسسات الحكومية والمنظمات البحثية.
- صناديق الاستثمار والشركات الاستثمارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- إدارة الابتكار.
- تطوير المنتجات.
- إدارة الملكية الفكرية.
- تطوير الأعمال.
- القسم القانوني.
- التسويق والمبيعات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عملية نقل التكنولوجيا ومراحلها المختلفة.
- والتطوير. تقييم الجدوى الفنية والتجارية لمخرجات البحث
- حماية الملكية الفكرية للابتكارات وتأمينها.
- صياغة وتفاوض اتفاقيات الترخيص والتكنولوجيا.
- بناء الشراكات الفعالة لنقل التكنولوجيا.
- للمنتجات الجديدة. تطوير استراتيجيات التسويق والتسويق التجاري
- إدارة التحديات والمخاطر المرتبطة بعملية النقل.
- التكنولوجيا. قياس العائد على الاستثمار من أنشطة نقل
- تطوير خطط عمل لتحويل الابتكار إلى منتجات ناجحة.
- بناء شبكة علاقات قوية لدعم نقل التكنولوجيا.

منهجية الدورة التدريبية:



التكنولوجيا على منهجية عملية وموجهة نحو التطبيق، مصممة Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training من المحاضرات التفاعلية التي تشرح وتحويل الابتكارات إلى منتجات ناجحة. ستتضمن لتمكين المشاركين من إدارة عمليات نقل وصياغة للمشاركين تطبيق المفاهيم على دراسات حالة واقعية. الأطر النظرية، وورش العمل العملية التي تتيح المنهجية مزيماً الخبرات بين المشاركين، عقود الترخيص، ووضع خطط التسويق. كما ستوفر الدورة سيتم إجراء تمارين على تقييم الابتكارات، الشائعة في يتم التركيز على تزويد المشاركين بالأدوات بالإضافة إلى التغذية الراجعة من المدربين الخبراء. فرصاً للنقاش وتبادل قيادة مبادرات تحويل الابتكار، عملية نقل التكنولوجيا. تهدف هذه المنهجية إلى بناء والتقنيات اللازمة للتغلب على التحديات لمؤسساتهم. مما يساهم في تحقيق قيمة اقتصادية وتنافسية مستدامة قدرات المشاركين في

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الابتكار. الوحدة الأولى: أساسيات نقل التكنولوجيا وإدارة



- مفهوم نقل التكنولوجيا وأهميته الاستراتيجية.
- مراحل دورة حياة الابتكار وتحويله إلى منتج.
- المشتركة، البيع). أنواع نقل التكنولوجيا (الترخيص، المشاريع
- الجهات الفاعلة الرئيسية في نظام نقل التكنولوجيا.
- تحديد الابتكارات الواعدة من مخرجات البحث والتطوير.
- تحديات تحويل الأفكار إلى منتجات قابلة للتسويق.
- أهمية الثقافة التنظيمية الداعمة للابتكار.

الفكرية. الوحدة الثانية: تقييم الابتكار وحماية الملكية

- تقييم الجدوى الفنية والتجارية للابتكارات.
- أدوات تحليل السوق وتحديد الفرص.
- التجارية، الأسرار التجارية). أنواع الملكية الفكرية (براءات الاختراع، العلامات
- استراتيجيات حماية الملكية الفكرية.
- إدارة محفظة الملكية الفكرية.
- التراخيص وبراءات الاختراع: الشروط والأحكام.
- دور الملكية الفكرية في جذب الاستثمارات.

الترخيص. الوحدة الثالثة: آليات نقل التكنولوجيا وعقود

- مقدمة إلى عقود الترخيص ونقل التكنولوجيا.
- العناصر الأساسية في اتفاقيات الترخيص.
- التفاوض على شروط الترخيص والرسوم.
- الشراكات البحثية والتطويرية المشتركة.
- البيع المباشر للتكنولوجيا.
- إنشاء شركات Spin-off لنقل الابتكار.
- والابتكار التعاوني. التعامل مع التراخيص المفتوحة ((Open Source)



التجاري. الوحدة الرابعة: تطوير المنتجات الجديدة والتسويق

- منهجيات تطوير المنتجات (Agile, Waterfall).
- إدارة دورة حياة المنتج الجديد.
- تخطيط استراتيجيات التسويق وإطلاق المنتجات.
- تحديد القيمة المقترحة (Value Proposition) للمنتج.
- بناء قنوات التوزيع والشراكات التجارية.
- التغلب على مقاومة السوق والعملاء.
- قياس أداء المنتج في السوق.

نقل التكنولوجيا. الوحدة الخامسة: إدارة التحديات والمخاطر ومستقبل

- تحديات نقل التكنولوجيا: الفجوة بين البحث والتطبيق.
- قانونية، مالية). إدارة المخاطر المرتبطة بنقل التكنولوجيا (فنية،
- حل النزاعات في اتفاقيات النقل.
- بناء فرق عمل فعالة لنقل التكنولوجيا.
- دور المكاتب الجامعية لنقل التكنولوجيا.
- الاصطناعي، البلوك تشين). التوجهات المستقبلية في نقل التكنولوجيا (الذكاء
- دراسات حالة لنجاحات وإخفاقات في نقل التكنولوجيا.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

النظري والاحتياجات الفعلية للتخصصات، كيف يمكن للمؤسسات أن تسد الفجوة بين في عالم يزداد فيه الابتكار تعقيداً وتعدداً ملموسة؟ للسوق، لضمان تحويل الابتكارات إلى قيمة اقتصادية مخرجات البحث العلمي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مما يوفر للمشاركين رؤى عملية نقل التكنولوجيا وتحويل الابتكارات البحثية تتميز هذه الدورة بتركيزها المتعمق والعملية على إلى الابتكار. نحن نغوص في التفاصيل الدقيقة لكل مرحلة، واستراتيجيات لا تقدمها الدورات العامة عن إلى منتجات ناجحة، ودراسات حالة لعمليات نقل التفاوض على عقود الترخيص وإطلاق المنتجات في من تقييم الجودة وحماية الملكية الفكرية كما تركز الدورة على التحديات الشائعة تكنولوجيا ناجحة، مما يعزز الفهم العملي ويقدم أفضل السوق. نقدم أمثلة واقعية بين البحث العقبات في مسيرتهم الابتكارية. هذا التميز يجعل وكيفية التغلب عليها، مما يجهز المشاركين لمواجهة الممارسات. في مؤسسته. والتسويق، وتحقيق أقصى قيمة من استثماراته في البحث الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لسد الفجوة والتطوير، ودفع عجلة الابتكار