



التدريبية: مقدمة في الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال غير التقنيين الدورة

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

برلين

(للشخص الواحد) € ٤٩٠٠

Ref: #AI8494_241160





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



وهي مصممة لتزويد التدريبية المتخصصة حول مقدمة في الذكاء الاصطناعي يقدم Big Ben Training Center هذه الدورة الأعمال بفهم شامل لمفاهيم الذكاء الاصطناعي، المديرين التنفيذيين، ومديري الأقسام، وأصحاب لقادة الأعمال غير التقنيين، للقادة الذين يسعون أهداف العمل. في عالم الأعمال اليوم، أصبح فهم تطبيقاته الاستراتيجية، وكيفية استغلاله لتحقيق ستغطي الدورة أساسيات التعلم الآلي، إلى الابتكار، تحسين الكفاءة، والحفاظ على الميزة الذكاء الاصطناعي ضرورة قصوى المشاركون الحاسوبية، مع التركيز على تطبيقاتها التجارية وليس التعلم العميق، معالجة اللغة الطبيعية، والرؤية التنافسية. المشاريع، وقيادة فرق الذكاء كيفية تحديد الفرص لدمج الذكاء الاصطناعي في على التفاصيل التقنية المعقدة سيتعلم من اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الاستثمار في الاصطناعي بفعالية. تهدف الدورة إلى تمكين قادة عملياتهم، وتقييم جدوى Andrew Ng، بالتقنيات الحديثة. نستلهم في هذه الدورة من أعمال الذكاء الاصطناعي، وتطوير استراتيجيات نمو مدعومة الأعمال والتعليم الآلي، والذي يركز على تمكين أحد الشخصيات الرائدة عالمياً في مجال الذكاء البروفيسور أندرو نغ (Andrew Ng). يعزز فهم دراسات حالة عملية لأمثلة ناجحة من شركات عالمية الجميع من فهم الذكاء الاصطناعي. ستقدم الدورة الاصطناعي التقنية التحويلية المشاركين للجوانب الاستراتيجية والإدارية لهذه قامت بتبني الذكاء الاصطناعي، مما



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرين التنفيذيين
- مديري الأقسام
- مديري المنتجات
- المسؤولين عن اتخاذ القرار
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة
- مديري المشاريع
- المستشارين التجاريين
- المهنيين في أدوار غير تقنية
- مديري التسويق والمبيعات
- مديري الموارد البشرية

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية
- التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الرعاية الصحية
- التعليم
- التصنيع
- الخدمات اللوجستية
- الإعلام والترفيه
- القطاع العام والهيئات الحكومية
- الاستشارات
- العقارات



الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا
- التسويق والمبيعات
- الموارد البشرية
- العمليات
- المالية
- تطوير الأعمال
- الاستراتيجية والتخطيط
- خدمة العملاء
- الابتكار
- إدارة المنتجات

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- الالي، فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والتعلم
- الأعمال، التعرف على أنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في
- في مؤسساتهم، تحديد الفرص الاستراتيجية لتوظيف الذكاء الاصطناعي
- الذكاء الاصطناعي، تقييم العائد المحتمل على الاستثمار من مشاريع
- فهم تحديات ومشكلات تطبيق الذكاء الاصطناعي،
- استراتيجية الأعمال، تطوير رؤية واضحة لدمج الذكاء الاصطناعي في
- الذكاء الاصطناعي، التواصل بفعالية مع الفرق التقنية المتخصصة في
- بالذكاء الاصطناعي، التعرف على الجوانب الأخلاقية والقانونية المتعلقة
- الاصطناعي، قيادة مبادرات التحول الرقمي المدعومة بالذكاء
- الاصطناعي، اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تبني تقنيات الذكاء

منهجية الدورة التدريبية:



من استيعاب عالم منهجية تدريبية مبسطة وتفاعلية، مصممة خصيصاً يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على تركيز المنهجية على تقديم المفاهيم الذكاء الاصطناعي دون الدخول في تعقيدات البرمجة أو لتمكين قادة الأعمال غير التقنيين الأداء واقعية وأمثلة عملية من مختلف القطاعات، مما يوضح الأساسية للذكاء الاصطناعي من خلال دراسات حالة الخوارزميات. تطبيقية تركز على تحديد التجاري وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. تشمل الدورة كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحسين سيتم تشجيع المشاركين على طرح الفرص التجارية، وورش عمل لتطوير استراتيجيات تبني جلسات نقاش مفتوحة، تمارين هذه المشاركين تغذية راجعة من المدربين الخبراء الذين الأسئلة والتفاعل لتبادل الخبرات والرؤى. يتلقى الذكاء الاصطناعي. الذكاء الاصطناعي في المنهجية إلى تزويد المدربين بالثقة والمعرفة يجيدون تبسيط المفاهيم التقنية المعقدة. تهدف عميق لإمكانيات الذكاء الاصطناعي وقيوده. مؤسساتهم، واتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة تعتمد اللازمة لقيادة مبادرات على فهم

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

قادة الأعمال؟ الوحدة الأولى: الذكاء الاصطناعي: ما هو ولماذا يهم



- تعريف الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الأساسية١.
- والعام)١ أنواع الذكاء الاصطناعي (الذكاء الاصطناعي الضيق
- الحالي)١ أهمية الذكاء الاصطناعي في المشهد الاقتصادي
- كيف يغير الذكاء الاصطناعي الصناعات المختلفة١.
- العميق)١ الفرق بين الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، والتعلم
- المفاهيم الخاطئة الشائعة حول الذكاء الاصطناعي١.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل العمل١.

الأعمال١ الوحدة الثانية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في

- الذكية)١ الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء (المحادثات
- التنبؤ بالعملاء)١ الذكاء الاصطناعي في التسويق والمبيعات (التخصيص،
- الإمداد)١ الذكاء الاصطناعي في إدارة العمليات وسلاسل
- التحليلات)١ الذكاء الاصطناعي في المالية (اكتشاف الاحتيال،
- إدارة المواهب)١ الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية (التوظيف،
- الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء١.
- العالمية)١ أمثلة ناجحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات

القرار١ الوحدة الثالثة: البيانات، التعلم الآلي، واتخاذ

- أهمية البيانات للذكاء الاصطناعي١.
- أنواع البيانات وكيفية جمعها وتنظيمها١.
- الإشراف)١ مقدمة بسيطة للتعلم الآلي (التعلم تحت الإشراف وغير
- القرار)١ كيف تساعد نماذج التعلم الآلي في التنبؤ واتخاذ
- الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة١.
- الاصطناعي)١ فهم التحيزات في البيانات وكيف تؤثر على الذكاء
- الاستراتيجية)١ كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعم القرارات



وقيادته. الوحدة الرابعة: استراتيجيات تبني الذكاء الاصطناعي

- تحديد الفرص التجارية للذكاء الاصطناعي في مؤسستك.
- المؤسسة. بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي على مستوى
- البنية التحتية. تحديات دمج الذكاء الاصطناعي (التكلفة، المهارات،
- كيفية بناء فريق عمل للذكاء الاصطناعي.
- إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي ودورة حياتها.
- الذكاء الاصطناعي. قياس العائد على الاستثمار (ROI) من مبادرات
- الاصطناعي. دور القيادة في دفع عجلة الابتكار بالذكاء

ومستقبل الذكاء الاصطناعي. الوحدة الخامسة: الجوانب الأخلاقية، الأمنية،

- المساءلة. أخلاقيات الذكاء الاصطناعي: العدالة، الشفافية،
- مخاطر التحيز والخصوصية في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- أمن الذكاء الاصطناعي وحماية البيانات.
- الاصطناعي. اللوائح والمعايير القانونية المتعلقة بالذكاء
- المستقبلية. تأثير الذكاء الاصطناعي على القوى العاملة والوظائف
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته في الأعمال.
- الذكاء الاصطناعي. كيفية البقاء على اطلاع بأحدث التطورات في مجال

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

استمرارية لقادة الأعمال غير التقنيين الحفاظ على فهمهم لهذه في ظل التطور السريع للذكاء الاصطناعي، كيف يمكن الابتكار والتنافسية في مؤسساتهم؟ التقنيات المتغيرة باستمرار لضمان

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



أو التفاصيل التقنية الأعمال غير التقنيين من فهم الذكاء الاصطناعي، تتميز هذه الدورة بتركيزها المباشر على تمكين قادة
الاصطناعي بأسلوب مبسط وواضح، مع التركيز المعقدة. ما يميزنا هو تقديم المفاهيم الأساسية وليس تدريبهم على البرمجة
تحقيق الأهداف التجارية. نغطي أمثلة عملية ودراسات على تطبيقاته الاستراتيجية وكيف يمكن أن يساهم في الذكاء
وقيادة مبادرات الذكاء رؤى قابلة للتطبيق الفوري. الدورة تركز على كيفية حالة من الصناعات المختلفة، مما يوفر للمشاركين
قرارات مستنيرة بشأن الاستثمار في الاصطناعي بنجاح. نحن نهدف إلى بناء الثقة لدى قادة تحديد الفرص، تقييم الجدوى،
الرقمي. مستدامة، مما يجعل هذه الدورة ضرورية لكل قائد يسعى الذكاء الاصطناعي، وتطوير استراتيجيات نمو الأعمال لاتخاذ
للتميز في العصر