



**التدريبية: مفاهيم متقدمة في إدارة الابتكار
الطاقة المتجددة نحو الاستدامة الدورة
وتحولات**



يونيو - ٠٢ يوليو ٢٠٢٦ ٢٨



الدوحة - *

(للشخص الواحد) € ٥٥٠٠

Ref: #INN2279_69651



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الدورة التدريبية المتعمقة الزاوية لتحقيق التنمية المستدامة والتحول نحو تعد إدارة الابتكار في قطاع الطاقة المتجددة حجر ضمن بيئة الطاقة المتجددة سريعة التغير. رؤى شاملة حول كيفية قيادة الابتكار وتطوير الحلول اقتصاد أخضر. تقدم هذه الدورة فهماً عميقاً لديناميكيات الابتكار، من تصميم يواجه قادة الصناعة والمهنيون تحديات فريدة تتطلب الاستدامة أكاديميين بارزين مثل Clayton النظريات والممارسات الرائدة في إدارة الابتكار، الاستراتيجيات إلى تنفيذها بنجاح. تستكشف كتابه الرائد "The Innovator's Dilemma" يقدم ، الذي قدم مفاهيم الابتكار المدمر في Christensen مستفيدة من أعمال جديدة تعزز الكفاءة المشاركين من تحليل اتجاهات السوق، وتحديد الفرص هذه الدورة لتمكين BIG BEN Training Center لإدارة دورة حياة الابتكار، من توليد الأفكار والاستدامة. سيتمكن المشاركون من تطبيق أطر عمل الابتكارية، وتطوير نماذج عمل اجتماعي في الخاصة بقطاع الطاقة المتجددة. إن فهم كيفية دمج وحتى تسويقها، مع التركيز على التحديات والفرص قوية لضمان النمو المستقبلي والمرونة. استراتيجيات الطاقة المتجددة أمر بالغ الأهمية التقنيات الجديدة والابتكار

لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- مدراء الابتكار
- قادة المشاريع في قطاع الطاقة المتجددة
- مهندسو الطاقة والباحثون
- المتخصصون في التنمية المستدامة
- رواد الأعمال في مجالات الطاقة النظيفة
- مدراء المنتجات التقنية

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الكهرومائية، شركات الطاقة المتجددة (الشمسية، الرياح،
- قطاع التكنولوجيا النظيفة (CleanTech)
- مراكز البحث والتطوير في مجال الطاقة
- شركات الاستشارات الهندسية والبيئية
- المستدامة، المؤسسات المالية التي تستثمر في مشاريع الطاقة
- قطاع الطاقة، الهيئات الحكومية وما في حكمها المسؤولة عن تنظيم
- الخضراء، قطاع البناء والتشييد المرتبط بالبنية التحتية

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار والبحث والتطوير
- الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي
- تطوير الأعمال والمنتجات
- العمليات الهندسية والتشغيلية
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات
- السياسات العامة والتنظيم



أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحديد الفرص الابتكارية في قطاع الطاقة المتجددة.
- تطوير استراتيجيات ابتكار فعالة ومستدامة.
- تقييم جدوى المشاريع الابتكارية وتقليل المخاطر.
- والاجتماعي، تصميم نماذج عمل جديدة قائمة على الابتكار التقني
- قيادة فرق الابتكار متعددة التخصصات.
- تطبيق أدوات التفكير التصميمي لتحفيز الابتكار.
- فهم تحديات التكامل التقني للطاقة المتجددة.
- تحليل التوجهات العالمية في الطاقة النظيفة.

منهجية الدورة التدريبية:



تقديم المحتوى من وشاملة، تجمع بين النظرية والتطبيق العملي لضمان تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية في إدارة الابتكار والطاقة المتجددة، تليها خلال مزيج من المحاضرات التفاعلية التي يقدمها أقصى استفادة للمشاركين. يتم سيناريوهات والمعرفة بين المتدربين. يتم التركيز بشكل كبير على مناقشات جماعية عميقة تهدف إلى تبادل الخبرات خبراء على تحديات حقيقية. تشمل محددة من قطاع الطاقة المتجددة لتمكين المشاركين من دراسات الحالة الواقعية، حيث يتم تحليل حلول ابتكارية لمشكلات معقدة. يتم الدورة أيضاً ورش عمل عملية وجلسات عمل جماعي تسمح تطبيق المفاهيم النظرية BIG BEN والمتدربين لتعزيز الفهم وتطوير المهارات. يلتزم تشجيع التغذية الراجعة المستمرة بين المدربين للمشاركين بتطوير التفكير النقدي وحل المشكلات داعمة ومحفزة تضمن تحقيق الأهداف التعليمية بكفاءة بيئة تعليمية بتوفير Training Center في بيئات الابتكار، لتعزيز قدرة المشاركين على اتخاذ قرارات مستنيرة عالية. يتم دمج تقنيات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

المتجددة الوحدة الأولى: أساسيات إدارة الابتكار في الطاقة



- تعريف الابتكار وأنواعه في قطاع الطاقة.
- أهمية الابتكار لتحقيق الاستفادة في الطاقة.
- تطورات الطاقة المتجددة والابتكار التكنولوجي.
- نماذج الابتكار المفتوح والابتكار المشترك.
- التحديات التنظيمية والسياسات الابتكارية.
- تحليل سلاسل القيمة للابتكار في الطاقة.
- تقييم الابتكارات الخضراء.

التصميمي الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار والتفكير

- صياغة استراتيجيات الابتكار المستدامة.
- التفكير التصميمي كمنهجية للابتكار.
- أدوات توليد الأفكار في سياق الطاقة.
- تحويل الأفكار إلى حلول قابلة للتطبيق.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المنظمات.
- إدارة محفظة الابتكار.
- قياس أداء الابتكار.

المتجددة الوحدة الثالثة: تطوير المنتجات والخدمات في الطاقة



- دورة حياة تطوير المنتج الجديد.
- نماذج الأعمال المبتكرة في الطاقة المتجددة.
- الابتكار في أنظمة تخزين الطاقة.
- الخدمات المبتكرة للطاقة الشمسية وطاقة الرياح.
- التسويق الابتكاري للمنتجات الخضراء.
- تحليل السوق وتحديد احتياجات العملاء.
- إدارة الملكية الفكرية للابتكارات.

الابتكار الوحدة الرابعة: التمويل والمخاطر في مشاريع

- مصادر تمويل الابتكار في الطاقة المتجددة.
- تقييم المخاطر المرتبطة بالمشاريع الابتكارية.
- دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الخضراء.
- الاستثمار في الابتكار التكنولوجي.
- أدوات تخفيف المخاطر الابتكارية.
- الحوافز الحكومية والتمويل الأخضر.
- التأمين على مشاريع الطاقة المتجددة.

الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار والتغيير التنظيمي

- دور القيادة في دفع عجلة الابتكار.
- إدارة التغيير في المؤسسات التي تتبنى الابتكار.
- بناء فرق الابتكار عالية الأداء.
- التواصل الفعال لدعم مبادرات الابتكار.
- أخلاقيات الابتكار والمسؤولية الاجتماعية.
- التحديات المستقبلية للابتكار في الطاقة المتجددة.
- التعلم التنظيمي والتحسين المستمر.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الطاقى العالمى؟ الاقتمادى والحفاظ على الموارد الطبيعية فى سباق كيف يمكن للابتكار المستدام أن يوازن بين النمو التحول

ما الذى يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



عملية وتطبيقية تتجاوز الابتكار ضمن السياق الحيوي لقطاع الطاقة المتجددة، تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على إدارة الأفكار الابتكارية إلى حلول مستدامة ومجدية المفاهيم النظرية العامة. نحن نركز على كيفية تحويل مما يوفر للمشاركين رؤى ودراسات الحالة القطاع. تعتمد الدورة على منهجية شاملة تجمع بين اقتصادياً، مع إبراز التحديات والفرص الفريدة لهذا بشكل مباشر في بيئات عملهم. يتميز المحتوى الواقعية، مما يمكن المتدربين من تطبيق المعرفة أحدث النظريات الأكاديمية من التركيز على احتياجاته، مثل الابتكار المستدام، الطاقة بدمج الكلمات المفتاحية التي تعكس اهتمامات السوق المكتسبة والاستراتيجية للمشاركين، مما يمكنهم من الأدوات التقنية البحثية، نركز على تنمية القدرات النظيفة، وتحول الطاقة. بدلاً نقدم رؤية السوقية، وتطوير نماذج عمل جديدة تسهم في تحقيق قيادة مبادرات الابتكار بفعالية، وتحليل التوجهات التحليلية التنفيذ الناجح، مع التركيز على بناء ثقافة متكاملة لابتكار الطاقة، من مرحلة الفكرة وحتى الأهداف البيئية والاقتصادية. نحن الابتكار داخل المؤسسات.