التدريبية: مبادئ صناعة المحتوى المرئي القصيرة والوصول الجماهيري الدورة للفيديوهات

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

جينف

(للشخص الواحد) € ٦٢٠٠

Ref: #MED3095_288220

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

للشركات والأفراد الجماهير، أصبحت صناعة المحتوى المرئي للفيديوهات في عصر يسيطر فيه المحتوى المرئي على اهتمام
التدريبية من BIG BEN Training Center مصممة الراغبين في تحقيق تأثير واسع. هذه الدورة القصيرة أداة لا غنى عنها
أو الاتصالية. تغطي لإنتاج فيديوهات قصيرة جذابة، احترافية، وقادرة على لتزويد المشاركين بالمهارات الأساسية والمتقدمة
والصوت، الفيديو، بدءًا من الفكرة الأولية وتطوير الدورة جميع الجوانب المتعلقة بإنشاء محتوى تحقيق أهدافهم التسويقية
الفيروسية وكيفية صياغة رسائل وصولا إلى المونتاج والنشر والتحليل. نتعمق في السيناريو، مرورًا بالتصوير والإضاءة
تيك توك، انستغرام ريلز، ويوتيوب شورتس. تعتمد مرئية مؤثرة تتناسب مع طبيعة المنصات المختلفة مثل أسرار الفيديوهات
Jeremy بإنتاج فيديوهات خاصة بهم، مع الحصول على تغذية الدورة على منهجية تطبيقية، حيث سيقوم المتدربون
وتأثير وسائل الإعلام الجديدة، (جيريمي بيلنسون) من جامعة ستانفورد، وهو خبير في راجعة بناءة. الأكاديمي ""Bailenson
والتي تستلهم منها الدورة بعض مبادئها في يقدم رؤى قيمة حول كيفية تفاعل البشر مع المحتوى التواجد الافتراضي
التجارية، إلى تمكين المشاركين من تحويل أفكارهم إلى قصص تصميم المحتوى الجذاب. يهدف هذا البرنامج التدريبي المرئي،
إتقان صناعة الفيديو القصير لم يعد وزيادة التفاعل، وتحقيق أهدافهم الاتصالية بكفاءة مرئية مؤثرة، تساهم في بناء العلامة
رفاهية، بل ضرورة ملحة في عالمنا الرقمي. عالية. إن

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مسؤولو التسويق الرقمي.
- المتخصصون في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- صناع المحتوى الرقمي.
- المصورون ومحررو الفيديو الطموحون.
- المتحدثون الرسميون ومسؤولو العلاقات العامة.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والشركات الناشئة.
- عبر الفيديو. الأفراد المهتمون بتعزيز تواجدهم الشخصي أو المهني

لقطاعات والصناعية المستهدفة:

- شركات التسويق والإعلان.
- المؤسسات الإعلامية ودور النشر.
- شركات الإنتاج المرئي والصوتي.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الشركات التعليمية والتدريبية.
- الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية.
- قطاع التكنولوجيا والابتكار.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق.
- إدارة الاتصال المؤسسي.
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- قسم العلاقات العامة.
- قسم المحتوى الرقمي.
- إدارة العلامة التجارية.
- إدارة التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أساسيات صناعة الفيديو القصير وتأثيره.
- للفيديوهات. تطوير أفكار إبداعية وصياغة سيناريوهات جذابة
- للفيديو. إتقان تقنيات التصوير والإضاءة والصوت الأساسية
- استخدام برامج المونتاج لإنشاء فيديوهات احترافية.
- المنصات. تحسين جودة المحتوى المرئي ليتناسب مع مختلف
- فهم كيفية تحليل أداء الفيديوهات وقياس التفاعل.
- بناء استراتيجية توزيع فعالة للفيديوهات القصيرة.
- استغلال الفيديو القصير في حملات التسويق والاتصال.
- التعامل مع حقوق الملكية الفكرية للمحتوى المرئي.

منهجية الدورة التدريبية:

العملي المكثف. تبدأ التدريبية على منهجية تطبيقية تفاعلية تُركز على يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
تنتقل مباشرة إلى تطبيقات عملية تُمكن الدورة بتقديم مفاهيم أساسية في صناعة المحتوى دمج الجانب النظري مع التدريب
تتضمن المنهجية ورش عمل مكثفة في كل مرحلة من مراحل المتدربين من البدء في إنتاج فيديوهاتهم الخاصة. المرئي، ثم
وصولا إلى المونتاج الاحترافي بالتصوير باستخدام الهواتف الذكية أو الكاميرات صناعة الفيديو، بدءًا من كتابة السيناريو، مرورًا
يحصل كل واقعية لفيديوهات قصيرة ناجحة، يتم تحليلها لفهم باستخدام برامج متخصصة. سيتم توفير دراسات حالة الاحترافية،
على تحسين مهاراته بشكل متدرب على تغذية راجعة بناءة ومباشرة على أعماله العوامل التي ساهمت في انتشارها ونجاحها.
بين المشاركين، وتوفير بيئة تعليمية محفزة مستمر. تُشجع المنهجية على العمل الجماعي وتبادل ومشاريعه، مما يساعده
الفرص للتدريب صناعة الفيديو هي بالممارسة الفعلية، ولذلك تركز للإبداع والابتكار. نحن نؤمن بأن أفضل طريقة لتعلم الخبرات
قصيرة عالية الجودة بأنفسهم. العملي، لضمان قدرة المتدربين على إنتاج فيديوهات الدورة على توفير أقصى قدر من

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الفيديو القصير وتأثيره.

- مقدمة إلى عالم المحتوى المرئي القصير.
- أهمية الفيديو القصير في التسويق والاتصال.
- ترفيهية.أنواع الفيديوهات القصيرة: إعلانية، تعليمية،
- فهم جمهور الفيديو القصير واهتماماته.
- القصة المرئية: كيف تروي قصة في ثوانٍ.
- تحليل الفيديوهات الفيروسية الناجحة.
- تحديد أهداف الفيديو القصير.

والإعداد.الوحدة الثانية: مرحلة ما قبل الإنتاج: التخطيط

- توليد الأفكار وتطوير المفهوم.
- كتابة السيناريو: من الفكرة إلى اللقطة.
- اللوحة القصصية (Storyboard) ورسم المشاهد.
- اختيار المعدات: كاميرات، إضاءة، صوت.
- إعداد موقع التصوير والإضاءة.
- اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
- تراخيص المحتوى وحقوق الملكية.

الوحدة الثالثة: التصوير والإضاءة والصوت.

- تقنيات التصوير الأساسية للفيديوهات القصيرة.
- التصوير بالهاتف الذكي: نصائح وحيل احترافية.
- فهم الإضاءة وتأثيرها على جودة الفيديو.
- والاصطناعية. تقنيات الإضاءة الأساسية: الإضاءة الطبيعية
- تسجيل الصوت الاحترافي: الميكروفونات وأنواعها.
- تحديات الصوت في التصوير وكيفية التغلب عليها.
- التصوير بزوايا مختلفة وأنواع اللقطات.

الوحدة الرابعة: المونتاج وتحرير الفيديو.

- مقدمة لبرامج المونتاج الشهيرة.
- أساسيات القص والدمج في المونتاج.
- إضافة النصوص والرسومات المتحركة (Motion Graphics).
- تعديل الألوان وتحسين جودة الصورة.
- إضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
- تقنيات المونتاج السريع للفيديوهات القصيرة.
- تصحيح الأخطاء وتحسين السرد المرئي.

الوحدة الخامسة: النشر والتوزيع وتحليل الأداء.

- اختيار المنصات المناسبة لنشر الفيديو القصير.
- أفضل الممارسات للنشر على تيك توك، ريلز، شورتس.
- استراتيجيات زيادة المشاهدات والتفاعل.
- تحليل مقاييس الأداء الرئيسية للفيديوهات.
- قراءة التقارير وتحليل البيانات.
- كيفية استخدام التغذية الراجعة لتحسين الأداء.
- أهمية الاستمرارية والتجديد في المحتوى.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠٢٥- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الخوارزميات المتغيرة للمنصات الفيديوهات القصيرة تحقيق التوازن بين الإبداع كيف يمكن لصناع المحتوى المبتدئين في مجال

الرقمية؟ الشخصي ومتطلبات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

وهو ما يجعلها بتركيزها العملي المكثف على صناعة Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN بل نوفر تطبيقًا عمليًا مباشرًا فريدة ومتميزة عن الدورات الأخرى. نحن لا نقدم مجرد المحتوى المرئي للفيديوهات القصيرة، نغوص في الدورة. على سبيل المثال، بينما تركز دورات أخرى يتيح للمشاركين إنتاج فيديوهاتهم الخاصة خلال معلومات نظرية، وتطويرها، مرورًا بتقنيات التفاصيل الدقيقة لكل خطوة من خطوات إنتاج الفيديو، على الجوانب العامة للتسويق الرقمي، فإننا وصولا إلى المونتاج وإضافة المؤثرات الصوتية التصوير الاحترافية بالهواتف الذكية أو الكاميرات، بدءًا من اختيار الفكرة يركز التدريب على تزويد قصيرة حققت نجاحًا باهرًا، ونحلل الأسباب الكامنة والمرئية. نقدم أمثلة حية ودراسات حالة لفيديوهات اهتمامًا خاصًا يمكنهم استخدامها فورًا بعد انتهاء الدورة لإنشاء المتدربين بـ الأدوات والتقنيات العملية التي وراء هذا النجاح. وكيفية تحليل أداء الفيديوهات لضمان لـ استراتيجيات النشر والتوزيع على المنصات محتوى فيديو عالي الجودة. كما نولي قادرًا على صياغة وتنفيذ استراتيجيات تساهم في نمو وصولها لأكبر شريحة من الجمهور، مما يجعل المتدرب المختلفة وتأثير شركته أو علامته التجارية الشخصية.