



والتطوير الدورة التدريبية: مؤشرات الأداء الرئيسية ومقاييس النجاح في البحث

Ref: #TDD1959



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



الكفاءة، وتعظيم العائد على أمراً بالغ الأهمية لضمان تحقيق الأهداف يُعد قياس الأداء في أقسام البحث والتطوير (R&D) نجاح واضحة، يصبح من الصعب تقييم (KPIs) الاستثمار في الابتكار. فبدون مؤشرات أداء رئيسية الاستراتيجية، وتحسين BIG BEN إلى التحسين، أو تبرير الاستثمارات. تهدف هذه الدورة فعالية جهود البحث والتطوير، أو تحديد مجالات ومقاييس الأداء الرئيسية ومقاييس تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحديد التدريبية المتخصصة من Training Center ربط مقاييس البحث والتطوير بالأهداف النجاح المناسبة لأنشطة البحث والتطوير. سنتعمق في وتصميم وتطبيق مؤشرات مقاييس الكفاءة، مشاريع الابتكار، وتقييم تأثير الابتكارات على الاستراتيجية للمؤسسة، وتتبع التقدم المحرز في كيفية الابتكار المفتوح والملكية الفكرية. إن والفعالية، والجودة، وسرعة الوصول للسوق، بالإضافة الأداء التجاري. كما سنستكشف تعتمد مبنية على البيانات، وتحسين عمليات البحث والتطوير، فهم هذه الجوانب يمكن المؤسسات من اتخاذ قرارات إلى مؤشرات من رؤى خبراء مرموقين مثل الدورة على أحدث الممارسات في مجال إدارة الأداء وتعزيز قدرتها على تحقيق الابتكار المستدام. مفهوم "بطاقة الأداء المتوازن" (Balanced Scorecard) ، اللذين طورهما David P. Norton و Robert S. Kaplan والابتكار، مستلهمة يضمن للمشاركين امتلاك من أبعاد متعددة تتجاوز المقاييس المالية. إن ، والذي يوفر إطاراً شاملاً لقياس الأداء (Scorecard) الأدوات اللازمة لتقييم وقيادة الأداء في أقسام التعمق في هذه الاستراتيجيات



البحث والتطوير لديهم بفعالية.



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء المشاريع في البحث والتطوير.
- محللو الأعمال والاستراتيجية.
- المتخصصون في قياس الأداء وتحسين العمليات.
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار.
- مدراء المنتجات.
- الاستشاريون في إدارة الابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- والابتكار. جميع الصناعات التي تعتمد على البحث والتطوير
- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- الاستشارات الإدارية.
- المالية.
- الخدمات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



• قسم البحث والتطوير.

• الاستراتيجية.

• إدارة الأداء.

• إدارة المشاريع.

• المالية.

• تطوير الأعمال.

• إدارة الجودة.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

• لأنشطة البحث والتطوير. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المناسبة

• تصميم مقاييس لتقييم نجاح مشاريع الابتكار.

• للمؤسسة. ربط مقاييس البحث والتطوير بالأهداف الاستراتيجية

• تتبع وقياس أداء الابتكار بفعالية.

• والتطوير. تقييم العائد على الاستثمار (ROI) في البحث

• استخدام البيانات لتحسين عمليات البحث والتطوير.

• البحث والتطوير. بناء لوحات معلومات (Dashboards) لتقارير أداء

• المصلحة. التواصل الفعال بشأن أداء الابتكار مع أصحاب

• التغلب عليها. تحديد التحديات في قياس أداء البحث والتطوير وكيفية

• قسم البحث والتطوير. صياغة خطة عمل شخصية لتطبيق نظام قياس الأداء في

منهجية الدورة التدريبية:



وتطبيق أنظمة على منهجية عملية وتطبيقية، تركز على تزويد Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التفاعلية التي تشرح المفاهيم قياس الأداء في البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية المشاركين بالمهارات اللازمة لتصميم العمل العملية التي تتيح للمشاركين تحديد المقاييس، والأطر النظرية لمؤشرات الأداء الرئيسية، وورش مزيجاً من المحاضرات التحسين، وصياغة تقارير لسيناريوهات واقعية. سيتم إجراء تمارين على تقييم وتصميم لوحات المعلومات، وتحليل البيانات الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات في قياس أداء الأداء. كما ستوفر الدورة فرصاً للنقاش وتبادل الأداء، وتحديد مجالات والتطوير لديهم. من اتخاذ قرارات مبنية على البيانات وتحسين كفاءة الابتكار. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين وفعالية أقسام البحث

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والتطوير. الوحدة الأولى: أساسيات قياس الأداء في البحث

- أهمية قياس الأداء في البحث والتطوير.
- النجاح. الفرق بين مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ومقاييس
- للمؤسسة. ربط مقاييس البحث والتطوير بالأهداف الاستراتيجية
- العمليات، المخرجات، النتائج). أنواع المقاييس في البحث والتطوير (المدخلات،
- تحديات قياس الابتكار والبحث والتطوير.
- أمثلة على مقاييس أداء البحث والتطوير الشائعة.
- دور البيانات في اتخاذ القرار.



والتطوير. الوحدة الثانية: مقاييس كفاءة وفعالية البحث

- مشروع). مقاييس كفاءة العملية (مثل وقت الدورة، التكلفة لكل
- الميزانية، إنتاجية الموظفين). مقاييس فعالية الموارد (مثل الاستفادة من
- الفكرية. قياس كفاءة استخدام براءات الاختراع والملكية
- تحليل تدفق القيمة لتحديد الاختناقات.
- تحسين تخصيص الموارد.
- مقاييس الإنتاجية للفرق البحثية.
- قياس أداء الشراكات الخارجية في البحث والتطوير.

الوحدة الثالثة: مقاييس الابتكار والنتائج.

- قياس عدد الأفكار الجديدة وتنوعها.
- تتبع نسبة الأفكار التي تتحول إلى منتجات.
- مقاييس سرعة الوصول للسوق (Time-to-Market).
- قياس جودة الابتكار وتأثيره على العملاء.
- تقييم عائد الاستثمار (ROI) للبحث والتطوير.
- مقاييس نمو الإيرادات من المنتجات الجديدة.
- قياس الابتكار المدمر والابتكار المستمر.

البحث والتطوير. الوحدة الرابعة: بناء لوحات معلومات وتقارير أداء



- (Dashboards) تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية ولوحات المعلومات
- اختيار الأدوات المناسبة لجمع البيانات وتحليلها.
- تصور البيانات بشكل فعال.
- إعداد تقارير الأداء الدورية.
- المصلحة. التواصل الفعال لنتائج الأداء مع الإدارة وأصحاب
- استخدام قصص النجاح لدعم الأرقام.
- ضمان دقة وموثوقية البيانات.

على المقاييس. الوحدة الخامسة: تحسين أداء البحث والتطوير بناءً

- استخدام المقاييس لتحديد مجالات التحسين.
- (Sigma) تطبيق منهجيات التحسين المستمر (مثل Six, Kaizen
- وضع أهداف قابلة للقياس (SMART Goals).
- ربط أداء الأفراد بمؤشرات أداء البحث والتطوير.
- التعلم من المقارنة المعيارية (Benchmarking).
- بناء ثقافة قائمة على البيانات في البحث والتطوير.
- والتطوير في مؤسستك. صياغة خطة عمل متكاملة لتحسين قياس أداء البحث

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

دائماً إلى الابتكار توجه سفينة البحث والتطوير، فكيف يمكن للمؤسسات إذا كانت مؤشرات الأداء الرئيسية هي البوصلة التي السهلة للقياس؟ الحقيقي والقيمة طويلة الأجل، وليس مجرد المقاييس التأكد من أن هذه البوصلة تشير

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

ما يميزها عن الدورات الأداء الرئيسية ومقاييس النجاح المصممة خصيصاً تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على مؤشرات تقيس كفاءة العملية، وجودة الابتكار، العامة في قياس الأداء. نحن نغوص في كيفية تصميم لبيئة البحث والتطوير، وهو من التركيز فقط على المقاييس المالية. نقدم أدوات وسرعة الوصول للسوق، والعائد على الاستثمار، بدلاً من مقاييس فعالة حالة لشركات نجحت البيانات، وتحليل النتائج، وبناء لوحات معلومات واستراتيجيات عملية لتحديد المقاييس الصحيحة، وجمع يجعل الدورة ضرورية لأي محترف في تحسين أداء البحث والتطوير لديها من خلال القياس فعالة، مع أمثلة واقعية ودراسات فعالية جهود الابتكار في مؤسسته. يسعى لاتخاذ قرارات مبنية على البيانات وتحسين الدقيق. هذا التميز