



التدريبية: لعرض التقارير المالية للمدراء

الماليين الدورة

Ref: #CS9561





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة :

الماليين، حيث يتزايد الطلب التدريبية المتخصصة لتعزيز مهارات عرض التقارير يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الأساليب رؤى مقنعة يمكن للقيادة العليا والمستثمرين المهني على القدرة على تحويل الأرقام الجامدة إلى المالية للمدراء المالية المالي، واستخدام لوحات في عرض نتائج الأداء المالي، وتقنيات storytelling استيعابها بسهولة. يتناول البرنامج أحدث الخلفيات. يستند محتوى الدورة إلى أعمال الأكاديمي التفاعلية لضمان فهم عميق لأصحاب المصلحة من مختلف المعلومات من خلال تمارين تؤكد على أهمية الإفصاح الشفاف وربط الأهداف التي Robert G. Eccles العالم روبرت جي. إيكليس المصطلحات المالية في العروض، عملية مكثفة، سيتعلم المشاركون تصميم عروض بوربوينت الاستراتيجية بالمؤشرات المالية. مع التقارير المالية التقديمية. كما تركز الدورة على واستراتيجيات سرد القصة المالية التي تعزز كفاءة مالية جذابة، وتبسيط الدولية، مما يجعلها مناسبة الاستفادة من أفضل ممارسات عرض التقارير المالية تحويل البيانات المالية إلى رؤى قابلة للتنفيذ والخارجي للشركات الرغبة في تحسين تواصلها المالي الداخلي المتوافقة مع المعايير

ل : الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- المدراء الماليون التنفيذيون
- مديرو الحسابات العامة
- المدققون الداخليون والخارجيون
- محللو البيانات المالية
- رؤساء أقسام التخطيط المالي والتحليل
- التقارير المالية، المديرين التنفيذيين غير الماليين الساعون لفهم
- المستشارون الماليون في الشركات العائلية

القطاعات والصناعات المستهدفة

- الخدمات المصرفية والاستثمارية
- شركات التصنيع الكبرى
- شركات التكنولوجيا الناشئة والكبرى
- شركات الطاقة والنفط والغاز
- الهيئات الحكومية وشبه الحكومية
- شركات الاتصالات
- قطاع الرعاية الصحية
- شركات التجزئة وسلاسل الإمداد

الأقسام المؤسسية المستهدفة

- إدارة الشؤون المالية
- إدارة التخطيط والتحليل المالي
- إدارة الخزينة وإدارة النقد
- إدارة علاقات المستثمرين
- إدارة الرقابة الداخلية والالتزام
- المالي، إدارة العمليات التشغيلية المرتبطة بالأداء



أهداف الدورة التدريبية :

- الاحترافية ، فهم أفضل لاستراتيجيات عرض التقارير المالية
- الجمهور ، إتقان تقنيات storytelling المالي لتعزيز تفاعل
- لعرض البيانات المالية ، اختيار الرسوم البيانية والوسائل البصرية الملائمة
- مالية ، تطبيق أفضل الممارسات في تصميم عروض بوربوينت
- المختلفة ، تعزيز التواصل المالي الاستراتيجي بين الأقسام

أتقن المهارات التالية ؛ بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الإدارية ، تبسيط البيانات المالية المعقدة أمام المجالس
- إنشاء لوحات معلومات مالية تفاعلية عالية الدقة ،
- المستثمرين ، استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية المالية لإقناع
- تحويل الأرقام المالية إلى قصص أعمال ملهمة ،
- تقديم تحليلات مالية تنبؤية تدعم اتخاذ القرار

منهجية الدورة التدريبية :



على استخدام لوحات ودراسات الحالة المستمدة من تقارير شركات عالمية، تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التطبيقية المرئية. يعمل المدربون على توظيف تقنيات المعلومات المالية وتحليل البيانات المالية إضافة إلى جلسات تفاعلية تركّز حقيقية ترتبط بتحديات بالمؤشرات الرقمية، مع تشجيع المشاركين على تصميم المالي لربط الأهداف الاستراتيجية storytelling فردية مع تغذية راجعة فورية، وأنشطة محاكاة مؤسساتهم. تشمل المنهجية ورش عمل جماعية، وعروضاً عروض بوربوينت مالية حول عرض لأفضل الممارسات في قطاع الخدمات المصرفية وشركات لاجتماعات مجلس الإدارة. كما تتضمن الدورة تحليلات التقارير المالية للمدراء الماليين التكنولوجيا لتوسيع منظور المشاركين

التدريبية) : خريطة المحتوى التدريبي (معاور الدورة

الوحدة الأولى: أساسيات العرض المالي المؤثر

- تعريف العرض المالي الفعال ودوره في اتخاذ القرار
- مبادئ تصميم شرائح بوربوينت المالية
- تقنيات سرد القصة المالية
- اختيار الرسوم البيانية الملائمة للبيانات
- التواصل المالي مع أصحاب المصلحة غير الماليين
- التحليل المقارن لأمثلة عرض تقارير مالية ناجحة
- تجنبها أخطاء شائعة عند تقديم البيانات المالية وكيفية

للبيانات الوحدة الثانية: أدوات التحليل والبصمة البصرية



- استخدام Power BI في عرض التقارير المالية
- لوحات المعلومات التفاعلية
- التكامل بين جداول البيانات والعروض التقديمية
- تحويل البيانات المالية الكبيرة إلى رؤى
- تحليل النسب المالية المرئي
- التنبؤية، تطبيق storytelling المالي على النتائج
- تخصيص العروض لهيئات رقابية مختلفة

الوحدة الثالثة: مهارات التواصل والإقناع المالي

- استراتيجيات عرض التقارير للمجالس الإدارية
- إدارة الأسئلة الصعبة أثناء العرض المالي
- الرئيسية: بناء حجة مالية مقنعة باستخدام مؤشرات الأداء
- التواصل مع فرق متعددة التخصصات
- استخدام لغة الأعمال في الشرح المالي
- تأطير المخاطر والفرص في التقارير المالية
- التفاوض حول توصيات مالية مستندة إلى البيانات

الوحدة الرابعة: تطبيقات عملية ودراسات حالة



- تحليل حالة عرض تقارير شركة تقنية عالمية
- السنوي، محاكاة اجتماع مجلس إدارة لمناقشة التقرير المالي
- تطوير عرض تدفق نقدي تفاعلي
- استعراض تقارير أداء مالي ربع سنوية
- المالي، تحليل تقارير ESG المالية وربطها بالأداء
- إنشاء قصة مالية لتمويل مشروع توسع استراتيجي
- الأداء، تقييم فعالية العروض المالية باستخدام معايير

الوحدة الخامسة: مشروع التخرج وعرض التقرير النهائي

- تجميع البيانات المالية لشركة مختارة
- تصميم عرض مالي متكامل من سبع شرائح
- تطبيق تقنيات storytelling المالي في المشروع
- تقديم لوحة معلومات تفاعلية حية
- الحصول على تغذية راجعة شاملة من الزملاء والمدرّب
- تعديل العرض بناءً على الملاحظات
- إعداد خطة تطوير مهارات عرض التقارير المستقبلية

الأسئلة المتكررة

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل :

القصصي لتحفيز قرارات الاستثمار طويلة الأجل؟ كيف يمكن للمدير المالي استخدام تقنيات السرد

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



البيانات المالية التحليل المالي المتعمق وتقنيات العرض الحديثة، حيث يميز هذه الدورة تصميمها العملي الذي يربط بين والمستثمرين. ينفرد البرنامج بدمج مبادئ المجردة إلى رسائل واضحة ومؤثرة تدعم قرارات مجالس يتدرب المشاركون على تحويل الجمهور غير المالي مما يساعد على إبراز المؤشرات المالية ومؤشرات المالي مع أدوات البيانات التفاعلية، storytelling الإدارة المحدث للمدراء الماليين الاطلاع على أفضل يستوعب السياق بسهولة ويثق بالمرجات. كما يتيح الأداء الرئيسية بطريقة تجعل إلى جلسات تطبيقات عملية على حالات حقيقية من قطاع الخدمات التجارب العالمية في عرض التقارير المالية، مع المحتوى التكاملي بين المعرفة الأكاديمية تغذية راجعة فورية تضمن ترسيخ المهارات المكتسبة المصرفية وشركات التكنولوجيا، إضافة على بمستوى التواصل المالي داخل المؤسسات ويعزز قدرة والتطبيق العملي يجعل الدورة أداة فعالة للارتقاء وتحسينها. هذا بيانات دقيقة المشاركين على إقناع أصحاب المصلحة برؤى مبنية