التدريبية: قياس وتقييم أثر الابتكار على الأداء المؤسسي الشامل الدورة

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

بروكسل

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #INN7779_303924

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

العديد من القادة تحديًا في السوق، أصبح الابتكار عنصرًا حاسمًا لنجاح أي في ظل التنافسية المتزايدة وسرعة التغيرات في
المؤسسي الشامل. تقدم هذه الدورة التدريبية قياس وتقييم أثر الابتكار بشكل فعال على الأداء مؤسسة. ومع ذلك، يواجه
من مجرد نفقات إلى شاملاً لتمكين المشاركين من تطوير وتنفيذ أطر عمل المتخصصة من BIG BEN Training Center نهجًا
كيفية تحديد المقاييس الصحيحة للابتكار، استثمارات استراتيجية ذات عائد ملموس. سنتعمق في قوية لتقييم الابتكار، وتحويله
في مجال التركيز على التحليلات الكمية والنوعية. تعتمد وكيفية ربطها بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، مع تحليل
مثل البروفيسور روبرت كابلان إدارة الأداء وقياس الابتكار. نستلهم هنا من أعمال الدورة على أحدث النظريات والممارسات
والتي تناولاها ، اللذين اشتهرا بتطويرهما لبطاقة الأداء(David Norton)وديفيد نورتون) (Robert Kaplan) أكاديميين بارزين
خلال مقاييس الأداء الاستراتيجية "(The في كتابهما "بطاقة الأداء المتوازن: قيادة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard)،
الابتكار. تهدف الدورة هذا الإطار يوفر منظورًا متعدد الأبعاد .(Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action) من
الابتكار بدقة، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقياس أثر لتقييم الأداء بما في ذلك
لمؤسساتهم. مستنيرة تدعم النمو المستدام والتفوق التنافسي

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو الابتكار والتطوير.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي.
- محللو الأداء والبيانات.
- المديرون الماليون ومحاسبو التكاليف.
- المديرون التنفيذيون وصناع القرار.
- المسؤولون عن إدارة المشاريع.
- المستشارون في مجال الأداء المؤسسي.
- المختصون في البحث والتطوير.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع العام والهيئات الحكومية.
- شركات التكنولوجيا والابتكار.
- الصناعات التحويلية والخدمية.
- المؤسسات المالية والمصرفية.
- شركات الاتصالات.
- الرعاية الصحية.
- الشركات الاستشارية.
- المؤسسات التي تركز على النمو القائم على الابتكار.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الأداء.
- الإدارة المالية.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الجودة.
- إدارة المشاريع.
- إدارة البيانات والتحليلات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحديد المقاييس المناسبة للابتكار.
- تصميم أطر تقييم الابتكار الشاملة.
- ربط مؤشرات الابتكار بالأهداف الاستراتيجية.
- تحليل البيانات الكمية والنوعية لأداء الابتكار.
- تقييم العائد على الاستثمار من مبادرات الابتكار.
- استخدام الأدوات التحليلية لتقييم أثر الابتكار.
- إعداد تقارير أداء الابتكار الموثوقة.
- تقديم توصيات مبنية على البيانات لتحسين الابتكار.
- فهم تحديات قياس الابتكار وكيفية التغلب عليها.
- بناء ثقافة قياس الأداء الابتكاري.

منهجية الدورة التدريبية:

الأداء المؤسسي. تتضمن منهجية تدريبية عملية وتفاعلية تركز على قياس يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
المفاهيم والأطر النظرية، وورش العمل التطبيقية المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية التي تقدم وتقييم أثر الابتكار على
تظهر كيفية قياس على سيناريوهات واقعية. سيتم تحليل دراسات حالة التي تمكن المشاركين من تطبيق الأدوات والتقنيات
سيتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات الابتكار بنجاح، بالإضافة إلى مناقشة التحديات متعددة من مختلف القطاعات
هذه سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة من المدربين الخبراء المفتوحة لتبادل الخبرات وتطوير حلول مبتكرة. كما والحلول.
الأفكار الجديدة إلى المنهجية إلى تزويد المشاركين بالقدرة على تحديد لضمان استيعاب المفاهيم وتطوير المهارات. تهدف
للمؤسسة. نتائج ملموسة تسهم في تحقيق النجاح والنمو المستدام قيمة الابتكار بوضوح، وتحويل

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس قياس الابتكار والأداء المؤسسي.

- تعريف الابتكار والأداء المؤسسي.
- أهمية قياس أثر الابتكار.
- العلاقة بين الابتكار والنمو المستدام.
- المخرجات، النتائج). أنواع مقاييس الابتكار (المدخلات، العمليات،
- تحديات قياس الابتكار غير الملموس.
- دور الرؤية الاستراتيجية في توجيه الابتكار.
- أهمية البيانات في تقييم الابتكار.

الوحدة الثانية: أطر ومؤشرات قياس الابتكار.

- للابتكار). مراجعة أطر قياس الابتكار (مثل مؤشر فرون هوفر
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للابتكار.
- ربط مقاييس الابتكار ببطاقة الأداء المتوازن.
- تصميم لوحات معلومات الابتكار.
- قياس الابتكار في مراحل دورة حياة المنتج.
- مؤشرات الابتكار المالي وغير المالي.
- أمثلة على أفضل الممارسات في قياس الابتكار.

الابتكار. الوحدة الثالثة: تقييم العائد على الاستثمار من

- مفاهيم العائد على الاستثمار (ROI) في الابتكار.
- حساب تكاليف الابتكار وفوائده.
- تقدير القيمة الاقتصادية للابتكار.
- النماذج المالية لتقييم الابتكارات.
- تحليل المخاطر والعائد في المشاريع الابتكارية.
- دراسات حالة حول تقييم الابتكار المالي.
- تحديات تقدير العائد على الابتكارات طويلة الأجل.

النتائج. الوحدة الرابعة: أدوات تحليل البيانات وتفسير

- جمع وتحليل بيانات الابتكار.
- استخدام الأدوات الإحصائية لتقييم الأثر.
- تفسير نتائج القياس والتحليل.
- تحديد العلاقات السببية بين الابتكار والأداء.
- إعداد تقارير الأداء الدورية للابتكار.
- عرض البيانات بشكل فعال لصناع القرار.
- الاستفادة من التحليلات المتقدمة في الابتكار.

المستقبل. الوحدة الخامسة: تحسين أداء الابتكار وتطوير

- استخدام نتائج التقييم لتحسين عمليات الابتكار.
- تحديد مجالات التحسين في أداء الابتكار.
- وضع خطط عمل لتحسين الابتكار.
- بناء ثقافة التعلم المستمر من الابتكار.
- الابتكار كأداة للتحول المؤسسي.
- استشراف مستقبل قياس الابتكار.
- وضع خطة عمل شخصية لتحسين قياس الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التي تعكس التأثير كمية دقيقة لتقييم الابتكار، وبين الأهمية كيف يمكن للمؤسسات أن توازن بين الحاجة إلى مقاييس

الثقافي والتنظيمي للابتكار على المدى الطويل؟ المتزايدة للمقاييس النوعية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

زاوية تطوير الأفكار أثر الابتكار بشكل شامل، مما يميزها عن الدورات تتميز هذه الدورة بتركيزها المتعمق على قياس وتقييم قابل للقياس، مع التركيز على ربط مؤشرات فقط. نحن نقدم نهجًا منهجيًا لتحويل الابتكار إلى التي قد تتناول الابتكار من بناءً بتقديم الأدوات التحليلية، بل تغوص في كيفية تفسير الابتكار بالأداء المؤسسي العام. الدورة لا تكتفي استثمار يضمن أن المشاركين سيخرجون ليس فقط عليها. نعتمد على دراسات حالة واقعية وأمثلة البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذ أطر تقييم الابتكار في مؤسساتهم. هذا النهج بالمعرفة النظرية، بل بالقدرة الفعلية على تصميم تطبيقية، مما والتنافسية. للابتكار، وتحويله إلى محرك أساسي للنمو المتكامل يمكنهم من إظهار القيمة الحقيقية