التدريبية: قيادة وإدارة الابتكار المؤسسي

الشامل الدورة

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #LE9591_327832

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الابتكارية. تنطلق يكتسب المشاركون رؤية شاملة حول Training Center في هذه الدورة المتقدمة المقدمة منBIG BEN تبني ثقافة الابتكار في الشركات الدورة من الأساس وصولا إلى مستوى متقدّم، حيث إدارة الابتكار المؤسسي والقيادة تقدم الدورة التصميمي. تُركّز الدورة على بناء فرق ابتكارية وتفعيل منهجيات مثل Lean Startup والتفكير يتعلم القادة كيفية من الصفر إلى الواحد: إتقان الابتكار نماذج عملية وقصص واقعية، مما يضمن انتقال فعالة وتطبيق عمليات الابتكار الجماعي. معقّدة. اللغة الإبداعية في المؤسسات والقيادة الاستراتيجية والنجاح في الشركات. كما تُعرّفهم على القيادة المشاركين قيادية حقيقية في تحقيق التغيير والتحوّل الأكاديمية والمصطلحات المهنية تُستخدم لتطوير للابتكار ضمن بيئات تنظيمية الرقمي بثقة وكفاءة. مهارات

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء عامون.
- مدراء الابتكار وتطوير المنتجات.
- قادة فرق البحث والتطوير.
- مدراء التغيير المؤسسي.
- مدراء المشاريع الاستراتيجية.
- مسؤولو التحول الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع الطاقة والطاقة المتجددة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- قطاع التصنيع والتوريد.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار والتطوير.
- إدارة الاستراتيجيات والتحول الرقمي.
- إدارة الموارد البشرية والتدريب.
- إدارة المشاريع والبرامج.
- إدارة البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- بناء ثقافة الابتكار داخل فرق العمل.
- تنفيذ عمليات الابتكار المؤسسي وفق منهجيات متقدمة.
- الاستراتيجية. إدارة التغيير والتحوّل الرقمي ضمن القيادة
- تحفيز الإبداع الجماعي وتحقيق نتائج ملموسة.
- تنفيذية. وضع استراتيجية الابتكار المؤسسي وتحويلها إلى خطة

منهجية الدورة التدريبية:

حلول، وتقديم تغذية الواقعية من شركات ابتكارية، جلسات عمل جماعية تعتمد الدورة على أساليب تفاعلية مثل دراسة الحالات قيادة النقاشات باستخدام Training Center راجعة فورية لتعزيز التعلم. يشارك مدربوBIG BEN لتحليل تحديات الابتكار وتصميم المشاريع. كما والثقافة الابتكارية، وتوجيه المشاركين نحو استخدام الكلمات المفتاحية مثل قيادة الابتكار المؤسسي في من الفكرة إلى التنفيذ. تُستخدم يتم تطبيق أسلوب التعلم بالممارسة من خلال محاكاة التفكير التصميمي و Lean Startupفي الواقعي وتطبيق الاستراتيجيات، مما يجعل الدورة نماذج واقعية ضمن بيئة شركات كبرى لتحفيز التفكير مراحل الابتكار شاملة وتطبيقية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والمؤسسية الوحدة الأولى: أساسيات القيادة الابتكارية

- مفهوم قيادة الابتكار وثقافته في المؤسسات.
- أنماط القيادة الإبداعية والاستراتيجية.
- نموذج إدارة الابتكار المؤسسي.
- العوامل المؤثرة في بيئة الابتكار.
- مبادئ التفكير التصميمي وتطبيقاته.
- تحليل حالة عملية من مؤسسة ابتكارية.
- تطوير إطار عمل ابتكاري أولي.

الوحدة الثانية: بناء ثقافة الابتكار وتحفيز الإبداع

- استراتيجيات تعزيز ثقافة الابتكار.
- تحفيز الفرق على التفكير الإبداعي.
- أدوات دعم الابتكار الجماعي.
- استخدام ورش عمل التفكير التصميمي.
- قياس التغيير الثقافي والابتكاري.
- مبادئ التحفيز داخل الفرق.
- دراسة حالة ثقافية مبتكرة.

السريع الوحدة الثالثة: منهجيات Lean Startup والتجريب

- أساسيات Lean Startup وتجربتها.
- تصميم فرضيات الابتكار واختبارها.
- تحليل نتائج التجارب بسرعة.
- التكرار وتحسين المنتج.
- تطبيق الأمثلة الواقعية.
- تقنيات تقييم المخاطر والفرص.
- محاكاة فترة تجريب سريع.

الاستراتيجية الوحدة الرابعة: التغيير المؤسسي والقيادة

- إدارة التغيير في سياق الابتكار.
- خطوات تنفيذ التحول الرقمي.
- دور القائد في عمليات التغيير.
- مقاومة التغيير وأساليب التعامل معها.
- التواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة.
- أدوات لتحديد المخاطر المؤسسية.
- تطبيق استراتيجية تغيير مبتكرة.

الوحدة الخامسة: من الفكرة إلى التنفيذ والقياس

- تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتطبيق.
- تصميم خطة تنفيذية ابتكارية.
- معايير قياس نتائج الابتكار.
- استدامة مبادرات الابتكار.
- تقييم الأثر المؤسسي.
- إعداد عرض مشاريع الابتكار.
- توصيات لما بعد الدورة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

ومستدامة؟ الحكومية عما إذا كانت فعلاً تولّد قيمة ملموسة كيف يمكن قياس أثر الثقافة الابتكارية في المؤسسات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

بدلا من الأدوات الابتكار المؤسسي والتفكير التصميمي وLean Startup. تتميز هذه الدورة بمنهجيات متناغمة مثل قيادة نجحت في إخراج الابتكار إلى حيز التنفيذ. التقنية، من خلال دراسات حالة واقعية من مؤسسات يتم التركيز على الرؤى العملية النظرية الجماعية لتعميق الفهم وزيادة فاعلية التنفيذ. تقدم كما تعتمد المنهجية على التعلم التفاعلي والمشاركة وشركات متفردة في تمكين القادة من والتطبيق، وتعرض آليات استراتيجية للاستدامة وقياس الدورة محتوىً أكاديميًا عميقًا يربط بين ثقافة تجربة واقعية ومنهجيات متقدمة. تحقيق التحوّل المؤسسي والنجاح الابتكاري باستخدام النتائج، مما يجعلها