التدريبية: قيادة التحول الرقمي في قطاع الذكاء الاصطناعي لتعزيز التجربة الدورة السياحية السياحة وتطبيقات

يونيو ٢٠٢٦ ١٢ - ٠٨

أمستردام - *

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #TOU1642_350671

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

لقد غيرت التطورات الذكاء الاصطناعي نقطة تحول حاسمة في طريقة عمل يمثل التحول الرقمي في قطاع السياحة وتطبيقات الشركات والعاملين في هذا القطاع فهم التكنولوجية الأخيرة المشهد بالكامل، مما جعل من الصناعة وتفاعلها مع العملاء. اللازمة هذه الدورة التدريبية المتكاملة لتمكين Center هذه التغيرات وتبنيها. يقدمBIG BEN Training الضروري على في قطاع السياحة لتقديم لقيادة هذا التحول بنجاح. ستتعمق الدورة في كيفية المشاركين من اكتساب المهارات والمعارف مع العملاء. سنتناول الأطر النظرية تجارب سفر شخصية، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي Digital أكاديميين بارزين مثل عزيزول حسن (Azizul Hassan)) والتطبيقات العملية، مستلهمين رؤى من أعمال التواصل السياحة. من خلال هذه الدورة، تأثير الابتكار "Innovation in Tourism Events الذي تناول في كتابه "Transformation and الزائر. والتحليلات التنبؤية أن تخلق ميزة تنافسية، وكيف سيتعلم المشاركون كيف يمكن للبيانات الضخمة الرقمي على قطاع يمكن لأتمتة العمليات أن تحسن من تجربة

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الفنادق والمنتجعات.
- أصحاب شركات السياحة والسفر.
- متخصصو التسويق الرقمي في قطاع السياحة.
- مديرو الوجهات السياحية وموظفو الهيئات الحكومية.
- محللو البيانات والمسؤولون عن تجربة العملاء.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الطيران والنقل السياحي.
- الفنادق والضيافة والمنتجعات.
- الوجهات. هيئات السياحة والجهات الحكومية المسؤولة عن تطوير
- وكالات السفر ومنظمو الجولات السياحية.
- المطاعم والمنشآت الترفيهية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم التسويق والاتصال.
- قسم العمليات التشغيلية.
- قسم إدارة المنتجات والابتكار.
- قسم خدمة العملاء وتجربة الزائر.
- قسم تقنية المعلومات والتحليلات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- السياحة. وضع استراتيجية شاملة للتحول الرقمي في قطاع
- التشغيلية. استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة
- عروض شخصية. تحليل البيانات السياحية لفهم سلوك العملاء وتقديم
- الرقمية والذكاء الاصطناعي. تطوير نماذج عمل جديدة تعتمد على التكنولوجيا
- تصميم رحلات عملاء رقمية سلسة ومتكاملة.

منهجية الدورة التدريبية:

المحاضرات Center تجمع بين النظرية والتطبيق. يقدمBIG BEN Training تعتمد الدورة على منهجية تدريبية تفاعلية وعملية يتم تخصيص جزء كبير من وقت التوضيحية، وحلقات النقاش المفتوحة التي تتيح تبادل هذه الدورة من خلال مزيج من وفشل لشركات سياحية في رحلتها نحو التحول الدورة لدراسات الحالة الواقعية التي تستعرض قصص الخبرات بين المشاركين. على الذكاء عمل جماعية لتطبيق المفاهيم المكتسبة، مثل بناء الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، سيشارك المتدربون في ورش نجاح يتم توفير تغذية راجعة مستمرة لضمان الاصطناعي أو تحليل بيانات العملاء لاكتشاف نموذج أولي لتطبيق سياحي يعتمد في هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من تحويل المعرفة استيعاب المفاهيم بشكل كامل وتحسين الأداء. تهدف الأنماط. بيئة العمل. النظرية إلى مهارات عملية قابلة للتطبيق الفوري

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاصطناعي في السياحة الوحدة الأولى: فهم التحول الرقمي والذكاء

- مقدمة إلى التحول الرقمي وتأثيره على صناعة السياحة.
- مفاهيم أساسية في الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- تحليل سلوكيات المسافرين في العصر الرقمي.
- القطاع. الفرص والتحديات التي يفرضها الذكاء الاصطناعي على
- اتخاذ القرارات. أهمية البيانات الضخمة والتحليلات التنبؤية في
- دور الأتمتة في تحسين تجربة العميل.
- المؤسسات السياحية. استراتيجيات بناء ثقافة الابتكار الرقمي في

تجربة العميل الوحدة الثانية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين

- الذكاء الاصطناعي في التوصيات الشخصية للمسافرين.
- استخدام روبوتات الدردشة والمساعدين الافتراضيين.
- تحليل المشاعر من خلال مراجعات العملاء.
- تخصيص العروض التسويقية في الوقت الفعلي.
- السياحي. الواقع الافتراضي والواقع المعزز في التسويق
- تطوير واجهات مستخدم سلسة لتطبيقات الحجز.
- ما بعد السفر. دمج الذكاء الاصطناعي في رحلة العميل من البحث إلى

الوحدة الثالثة: الكفاءة التشغيلية والأتمتة

- تحسين إدارة الإيرادات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- أتمتة عمليات تسجيل الوصول والمغادرة في الفنادق.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية.
- تحليل التوجهات السوقية والتنبؤ بالطلب.
- تحسين إدارة سلاسل التوريد في قطاع الضيافة.
- استخدام إنترنت الأشياء في الفنادق الذكية.
- أتمتة خدمة الغرف والصيانة.

الاصطناعي الوحدة الرابعة: حوكمة البيانات وأخلاقيات الذكاء

- أهمية حوكمة البيانات وأمن المعلومات.
- قوانين حماية البيانات والخصوصية (GDPR).)
- التحديات الأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- التحيز في الخوارزميات وكيفية تجنبه.
- بناء الثقة مع العملاء من خلال الشفافية.
- مسؤولية المؤسسات تجاه استخدام التكنولوجيا.
- استراتيجيات التعامل مع المخاطر الرقمية.

الوحدة الخامسة: صياغة استراتيجية التحول الرقمي

- تقييم الوضع الراهن للمؤسسة.
- الاستراتيجية. تحديد أهداف التحول الرقمي بناءً على الأهداف
- بناء فريق عمل متخصص في التحول الرقمي.
- تخطيط الموارد والمالية للمشروع.
- قياس أثر التحول الرقمي على الأداء.
- ذكية. دراسة حالة متكاملة: تحويل وجهة سياحية إلى وجهة
- السياحة الرقمي. التخطيط للمستقبل: التوجهات القادمة في قطاع

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

يميز تجربة السفر أن يؤدي الاعتماد الكلي على الخوارزميات إلى فقدان في ظل التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي، هل يمكن السياحي؟ العنصر البشري والشخصي الذي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

فهم الأدوات. على تزويد المشاركين بالرؤى والاستراتيجيات اللازمة تتميز هذه الدورة بمنهجها الشامل والعملي الذي يركز الحالة التي توضح كيف يمكن نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في لقيادة التحول الرقمي بدلاً من مجرد في الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء. تركز الدورة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي أن تحدث فرقاً حقيقياً الأمثلة العملية ودراسات الرقمية. كما تتناول بناء فريق متخصص، وتحديد الأولويات، وقياس العائد على الجوانب الاستراتيجية والإدارية، مثل كيفية عميقًا لكيفية تنفيذ التحول الرقمي بمسؤولية الجوانب الأخلاقية والحوكمة، مما يمنح المتدربين على الاستثمار من المشاريع السياحة. إعداد قادة قادرين على مواجهة تحديات المستقبل في وفعالية. يهدف هذا التركيز الأكاديمي والعملي إلى فهمًا قطاع