



الرقمي الدورة التدريبية: قيادة التحول الرقمي الاستراتيجي للمدراء التنفيذيين في العصر

يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #CS5877_397238



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة :



التدريبية في قيادة يتمثل في قيادة تحول مؤسساتهم نحو المستقبل الرقمي يواجه المدراء التنفيذيون اليوم تحدياً محورياً تعلم شاملة ومكثفة، مصممة خصيصاً التحول الرقمي الاستراتيجي للمدراء التنفيذيين في بفعالية واستدامة. تقدم الدورة إلى لقيادة هذه الرحلة المعقدة. تبدأ الرحلة من فهم لتمكين القادة من امتلاك الرؤية والمهارات اللازمة العصر الرقمي رحلة سيتعرف المشاركون على تنفيذها الفعال وقياس نجاحه، مع التركيز على الجوانب الأسس الاستراتيجية للتحول الرقمي وصولاً خارطة طريق رقمية واضحة، وأساليب إدارة أحدث استراتيجيات التحول الرقمي الناجحة، وكيفية العملية والتحديات الحقيقية. هذا المجال، مثل جورج ويسر مؤسساتهم. يستفيد المحتوى من الرؤى القيمة التغيير وتعزيز ثقافة الابتكار الرقمي داخل بناء للتكنولوجيا بشكل كبير في فهم قيادة ، الذي أثرت أبحاثه في معهد George Westerman لأكاديميين بارزين في الحالة العملية من هذه الدورة الفريدة التي تدمج بين الأطر التحول الرقمي. يقدم BIG BEN Training Center مساتشوستس وقابلة للتطبيق فوراً. تم تصميم الدورة مختلفاً القطاعات، لضمان حصول المشاركين على رؤية الأكاديمية الرصينة ودراسات وضمان استدامة التنفيذ الناجح، مع التركيز على إدارة المخاطر لمساعدة القادة على تجاوز مرحلة التخطيط إلى مرحلة شاملة التحول الرقمي وقياس العائد الاستثماري



ل: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدبرون العامون) المدراء التنفيذيون (الرؤساء، نواب الرؤساء،
- أعضاء مجالس الإدارة والهيئات القيادية العليا
- كبار المسؤولين في القطاعين العام والخاص
- الاستراتيجية، مديرو الإدارات العامة ورؤساء الأقسام
- مدراء التحول الرقمي ومديرو الابتكار الرقمي
- رواد الأعمال ومؤسسو الشركات التكنولوجية الناشئة
- الرقمي، المستشارون الاستراتيجيون المتخصصون في التحول

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التمويل) الخدمات المالية والمصرفية (البنوك، شركات التأمين،
- قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات
- الرعاية الصحية والمستشفيات الكبرى
- التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الطاقة والخدمات العامة
- التصنيع والخدمات اللوجستية
- الهيئات الحكومية والوزارات والإدارات العامة
- القطاع التعليمي (الجامعات، الكليات الكبرى)
- الضيافة والسياحة

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الإدارة التنفيذية العليا والتخطيط الاستراتيجي
- إدارة التحول الرقمي والابتكار
- إدارة تكنولوجيا المعلومات والتحول التقني
- إدارة التخطيط والتطوير المؤسسي
- إدارة المشاريع الكبرى
- إدارة التغيير التنظيمي
- إدارة الجودة والتميز المؤسسي
- الإدارات المعنية بتجربة العميل
- الإدارات الاستشارية الداخلية

أهداف الدورة التدريبية

أتقن المهارات التالية؛ بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- العمل للتحول الرقمي؛ صياغة رؤية واستراتيجية واضحة ومتوافقة مع أهداف
- التحول الرقمي الكبرى؛ بناء خارطة طريق عملية ومفصلة لتنفيذ مبادرات
- الرقمي بكفاءة؛ قيادة وإدارة التغيير التنظيمي المرتبط بالتحول
- المؤسسة؛ تطوير وتعزيز ثقافة الابتكار الرقمي والمرونة داخل
- الاستراتيجي؛ تحديد وتقييم وتبني التقنيات الناشئة ذات الأثر
- مشاريع التحول الرقمي؛ تطبيق أساليب فعالة لقياس نجاح وعائد الاستثمار من
- بكفاءة؛ إدارة المخاطر الرقمية وحوكمة مشاريع التحول
- بناء وقيادة فرق رقمية عالية الأداء
- تحليل البيانات؛ اتخاذ قرارات استراتيجية رقمية مستنيرة بناءً على
- الرقمي؛ التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة حول رحلة التحول



منهجية الدورة التدريبية :

بعروض تقديمية رقمية الاستراتيجي على مزيج قوي ضمن الفهم العميق تعتمد منهجية الدورة التدريبية في قيادة التحول الرقمي. تلي ذلك مناقشات جماعية تفاعلية تغطي المفاهيم الأساسية والنماذج العالمية والتطبيق العملي. تبدأ الجلسات الحالة المشاركون في مؤسساتهم، يتم تيسيرها لاستخلاص موسعة حول التحديات الحقيقية التي يواجهها في قيادة التحول وإخفاق واقعية لاستخلاص العملية من قطاعات متنوعة ركيزة أساسية، حيث يحلل الدروس والطول الجماعية تشكل دراسات يعمل المشاركون في فرق على تطبيق المفاهيم على المبادئ الرئيسية لقيادة التحول الرقمي الناجح المشاركون حالات نجاح الشخصي رقمية أولية أو تصميم خطة اتصال لأصحاب المصلحة. سيناريوهات قريبة من واقعهم، مثل بناء خارطة طريق على أداء المجموعات لقيادة التحول داخل مؤسسة كل مشارك. يقدم المدربون يتم تخصيص وقت للتفكير الفردي والتخطيط وتبادل الخبرات بين القادة المشاركين كأحد على BIG BEN Training Center والمخرجات. يشجع التغذية راجعة مستمرة ومخصصة التي تمت شاملة ومراجع مختارة، مع التركيز الدائم على الجانب أهم مصادر التعلم، يتم دعم العملية بمواد تدريبية التفاعل المناقشتها التطبيقي للاستراتيجيات والمهارات



التدريبية) : خريطة المحتوى التدريبي (مطور الدورة

وفهم المشهد الرقمي الحالي الوحدة الأولى: أساسيات قيادة التحول الرقمي

الاستراتيجي

- للمنظمات : فهم جوهر التحول الرقمي وأهميته الاستراتيجية
- الأعمال : استعراض تطور التقنيات الرقمية وتأثيرها على نماذج
- الرقمية : الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي والقيادة
- دور المدير التنفيذي كقائد وراعي للتحول الرقمي :
- التحول الرقمي : التحديات الرئيسية التي تواجه القادة في رحلة
- أهمية الرؤية الواضحة والالتزام القيادي :
- أطر ونماذج عالمية لفهم مراحل التحول الرقمي :

الرقمية وبناء خارطة الطريق الوحدة الثانية: صياغة الرؤية والاستراتيجية

- عناصر بناء رؤية تحول رقمي ملهمة وممكنة :
- للمؤسسة : تحليل الفجوة الرقمية وتقييم النضج الرقمي
- الاستراتيجية العامة : تحديد أولويات التحول الرقمي ومواءمتها مع الأهداف
- تطوير استراتيجية تحول رقمي شاملة ومتناسكة :
- (المبادرات، الجدول الزمني، الموارد) : مكونات خارطة طريق التحول الرقمي الفعالة
- الرقمي : إدارة المحفظة الاستثمارية لمبادرات التحول
- الاستراتيجية الرقمية : آليات المتابعة والتقييم المستمر لتنفيذ

الرقمية وإدارة الأفراد الوحدة الثالثة: قيادة التغيير وتعزيز الثقافة



- الكبرى، فهم ديناميكيات مقاومة التغيير في التحولات الرقمية
- لكافة المستويات، استراتيجيات اتصال فعالة لتوضيح "لماذا التحول"
- والتعلم، بناء ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار الرقمي والتجرب
- التغيير، دور القائد في تمكين الموظفين وبناء الثقة خلال
- المؤسسة، تطوير المواهب الرقمية وإعادة تشكيل المهارات داخل
- بناء فرق رقمية متنوعة وقادرة على الابتكار
- إدارة التغيير في الهياكل التنظيمية وأدوار العمل

والاستثمار في البيانات الوحدة الرابعة: تبني التقنيات وإدارة المخاطر

- الاستراتيجية (AI، IoT، Cloud، etc.)، تقييم واختيار التقنيات الناشئة ذات القيمة
- إدارة دورة حياة التقنيات وتكامل الأنظمة
- الحوكمة، الأمن، أساسيات إدارة البيانات كأصل استراتيجي (الجودة،
- القرارات، استخراج الرؤى القابلة للتنفيذ من البيانات لاتخاذ
- السيبراني، الخصوصية، التشغيلية) تحديد وتقييم وإدارة المخاطر الرقمية (الأمن
- بناء إطار فعال لحوكمة التحول الرقمي والمخاطر
- مبادئ الأخلاقيات الرقمية ومسؤولية القيادة

الاستدامة الوحدة الخامسة: تنفيذ النماذج وقياس النجاح وضمن

- (Hybrid) نماذج تنفيذ مشاريع التحول الرقمي الكبرى (Agile) /
- التنفيذ، إدارة أصحاب المصلحة وتوقعاتهم خلال مراحل
- الرقمي، مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح التحول
- التحول الرقمي، تحليل عائد الاستثمار (ROI) وتبرير القيمة من
- آليات التعلم المستمر والتكيف والتحسين
- المؤسسة، ضمان استدامة التحول الرقمي ودمجه في الثقافة
- الابتكار، التخطيط للمراحل المستقبلية والبقاء في صدارة



الأسئلة المتكررة :

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل :

طويلة السعي المحموم لتبني أحدث التقنيات وضمان أن التحول كيف يمكن للقائد التنفيذي تحقيق التوازن الأمثل بين خلال هذه الرحلة المدى للمؤسسة وأصحاب المصلحة فيها، مع الحفاظ على الرقمي يخدم جوهر الاحتياجات الاستراتيجية المضطربة؟ الاستقرار التشغيلي والثقافي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الذين يتحملون مسؤولية الاستراتيجية للمدراء التنفيذيين في العصر الرقمي تميز الدورة التدريبية في قيادة التحول الرقمي التقنية التفصيلية، بل على الرؤية الاستراتيجية تشكيل مستقبل مؤسساتهم. لا تركز على الأدوات بتصميمها الحصري للقيادة التي طورها جورج ويسر George والمستخدم. تجمع الدورة بين الأطر الأكاديمية ومهارات القيادة الحاسمة لدفع التحول الناجح ومحلية متنوعة النجاحات والإخفاقات، مما يوفر رؤى ، وتحليلات متعمقة لدراسات حالات عالمية Westerman الراسخة، مثل تلك وبناء ثقافة تنظيمية تتبنى الجانب الإنساني للتغيير: كيفية إلهام فرق العمل، عملية لا تقدر بثمن. يتم التركيز بشكل كبير على بيئة تفاعلية فريدة تتيح للمدراء التنفيذيين تبادل الابتكار الرقمي. يوفر BIG BEN Training Center وكسر مقاومة التغيير، محاكاة وتخطيط الصناعات تحت إشراف خبراء متمرسين. تركز الدورة على التحديات والخبرات الحقيقية مع نظرائهم من مختلف لموسسة وخارطة طريق أولية قابلة استراتيجي شخصي، مما يمكن المشاركين من مغادرة التطبيق العملي من خلال تمارين مواضيع حوكمة التحول، وقياس العائد الحقيقي، وإدارة للتنفيذ في مؤسساتهم. يتميز المحتوى بعمقه في الدورة بخطوات إغفالها لكنها حاسمة لضمان استدامة النجاح المخاطر الرقمية المعقدة، وهي جوانب غالباً ما يتم