الأعمال الدورة التدريبية: قيادة الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية في

يونيو ٢٠٢٦ ٠٥ - ٠١

باكو - *

(للشخص الواحد) € ٥٠٠٠

Ref: #INN5050_312152

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الاجتماعية للشركات، وتحقيق ميزة الأعمال توجهاً حتمياً لضمان النمو طويل الأجل، يُعد الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية في
البيئية التدريبية المتخصصة إلى تزويد المشاركين بالرؤى تنافسية في السوق العالمية. تهدف هذه الدورة تعزيز المسؤولية
العمليات، ونماذج الأعمال. المستدامة في صميم عملياتهم التجارية، من خلال والاستراتيجيات اللازمة لدمج الممارسات
ونضوب الموارد، يصبح فهم كيفية تبني اقتصاد دائري في ظل الحاجة الملحة للتصدي للتحديات المناخية الابتكار في المنتجات،
أكاديميين بارزين مثل تستكشف الدورة النظريات والممارسات الرائدة في هذا وتقنيات خضراء أمرًا ضروريًا. (Circular Economy)
Capitalism at the Crossroads: Next Generation Business، مؤلف كتاب "Stuart L. Hart المجال، مستلهمة من أعمال
BIG للشركات أن تحقق الربحية من خلال مواجهة التحديات ، والذي يناقش كيف يمكن"Strategies for a Post-Growth World
وتحديد الفرص لتحسين كفاءة تحليل هذه الدورة لتمكين المشاركين من Center البيئية والاجتماعية. يقدمBEN Training
البيئية. سيتمكن المتدرب من تطبيق أطر عمل قوية الموارد، وتطوير حلول مبتكرة تقلل من البصمة الأثر البيئي لأنشطتهم،
المستدامة. فهم كيفية المنتج وحتى بناء سلاسل إمداد مستدامة، مع التركيز لإدارة الابتكار الأخضر، بدءًا من تقييم دورة حياة
لبناء شركات مسؤولة ومزدهرة. تحويل التحديات البيئية إلى فرص أعمال هو مفتاح على الطاقة المتجددة والمواد

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- (CSR). مدراء الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات
- مدراء الابتكار والبحث والتطوير.
- قادة الأعمال والمدراء التنفيذيون.
- متخصصو البيئة والصحة والسلامة (EHS).
- رواد الأعمال في مجال التقنيات الخضراء.
- المستشارون في مجال الاستدامة.
- بالاستدامة. المحللون الماليون والاستثماريون المهتمون

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الطاقة والمرافق.
- قطاع التصنيع والإنتاج.
- الصناعات الكيميائية والبتروكيماوية.
- صناعة الأغذية والمشروبات.
- شركات التكنولوجيا والابتكار.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها المعنية بالبيئة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الاستدامة والبيئة.
- البحث والتطوير (R&D).
- العمليات والإنتاج.
- التسويق وتطوير المنتجات.
- إدارة سلسلة الإمداد.
- التخطيط الاستراتيجي.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- البيئية. فهم العلاقة بين الابتكار الأخضر والاستدامة
- تحديد الفرص لدمج الممارسات المستدامة في الأعمال.
- تطوير منتجات وخدمات صديقة للبيئة.
- تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري (Circular Economy).
- تقييم الأثر البيئي للعمليات التجارية.
- صياغة استراتيجيات للحد من الانبعاثات الكربونية.
- قيادة مبادرات الابتكار الأخضر داخل المؤسسات.
- الاستفادة من الابتكار في تحقيق أهداف الاستدامة.

منهجية الدورة التدريبية:

الأخضر والاستدامة منهجية تدريبية عملية وتفاعلية، مصممة لتمكين يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء في الاستدامة، البيئية في الأعمال. يتم تقديم المحتوى من خلال المشاركين من قيادة الابتكار بشكل كبير على نقاش جماعية تهدف إلى تبادل الخبرات والتحديات في الابتكار البيئي، واقتصاديات الموارد، تليها جلسات الابتكار الأخضر وحققت فوائد بيئية دراسات الحالة الواقعية التي تستعرض قصص نجاح دمج الممارسات الخضراء. يتم التركيز عملية وتدريبات السيناريوهات الفعلية وتطبيق المفاهيم النظرية. واقتصادية، مما يمكن المشاركين من تحليل لشركات تبنت وتطبيق أدوات مثل Life Cycle تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتصميم مشاريع ابتكار تتضمن الدورة أيضًا ورش عمل واتخاذ يتم تشجيع العمل الجماعي والتغذية الراجعة. gCarbon Footprint Analysis Assessment (LCA) أخضر لمؤسساتهم، نقل المعرفة المكتسبة إلى بيئة القرارات الابتكارية. هذه المنهجية تضمن أن يكون المستمرة لتعزيز مهارات حل المشكلات والقدرة التنافسية. عمله وتطبيقها بفعالية لتعزيز الأداء البيئي المتدرب قادرًا على

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

البيئية الوحدة الأولى: مفاهيم الابتكار الأخضر والاستدامة

- تعريف الابتكار الأخضر (Eco-Innovation) وأنواعه.
- مبادئ الاستدامة البيئية في سياق الأعمال.
- التحديات البيئية العالمية وتأثيرها على الشركات.
- التحول نحو الاقتصاد الدائري (Circular Economy).
- المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والابتكار الأخضر.
- أهمية الامتثال البيئي واللوائح.
- الفرص الاقتصادية للابتكار الأخضر.

الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار الأخضر في المنتجات والعمليات

- تصميم المنتجات المستدامة (Eco-Design).
- تقييم دورة حياة المنتج (LCA - Life Cycle Assessment).
- كفاءة استخدام الموارد والطاقة.
- تقليل النفايات وإعادة التدوير (Waste Reduction and Recycling).
- تبني تقنيات الإنتاج الأنظف (Cleaner Production).
- الابتكار في التعبئة والتغليف (Sustainable Packaging).
- الاستفادة من الطاقة المتجددة في العمليات.

الوحدة الثالثة: نماذج الأعمال المستدامة والتسويق الأخضر

- تطوير نماذج أعمال مستدامة.
- البيئي. التسويق الأخضر (Green Marketing) والتواصل
- بناء سلسلة إمداد خضراء (Green Supply Chain).
- الشهادات البيئية والمواصفات القياسية (Environmental Certifications).
- للمنتجات والعمليات. قياس البصمة الكربونية (Carbon Footprint)
- إدارة المخاطر البيئية.
- دور الابتكار الاجتماعي في الاستدامة.

التنظيمي الوحدة الرابعة: قيادة الابتكار الأخضر والتغيير

- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والاستدامة.
- إدارة مشاريع الابتكار الأخضر.
- مهارات القيادة البيئية (Environmental Leadership).
- تحفيز الموظفين على تبني الممارسات المستدامة.
- التعاون والشراكات مع أصحاب المصلحة.
- للاستدامة. تحديد وقياس مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)
- التواصل الفعال حول جهود الاستدامة.

العالمية الوحدة الخامسة: مستقبل الابتكار الأخضر والتوجهات

- التقنيات الخضراء الناشئة: Carbon Capture, Bio-Materials.
- المستدامة. دور الاقتصاد الأزرق (Blue Economy) في التنمية
- السياسات الحكومية الداعمة للابتكار الأخضر.
- التحديات المستقبلية للاستدامة البيئية.
- الاستثمار الأخضر والتمويل المستدام (Sustainable Finance).
- دور الذكاء الاصطناعي (AI) في تحقيق الاستدامة.
- بناء مستقبل مستدام ومرن للأعمال.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والالتزام بالاستدامة الموارد، كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين في ظل التحديات المتزايدة للتغير المناخي وندرة

الإمداد العالمية؟ البيئية، مع ضمان العدالة الاجتماعية لسلاسل متطلبات الربحية الاقتصادية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لكيفية تحويل التحديات الابتكار الأخضر والاستدامة البيئية في الأعمال، تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها المتعمق على المفاهيم النظرية، بل نغوص في الاستراتيجيات البيئية إلى فرص استثمارية ونمو. نحن لا نكتفي مما يوفر فهمًا شاملا البيئي والأداء أعمال مستدامة ومبتكرة. ما يميز هذه الدورة هو العملية والأمثلة الواقعية التي توضح كيفية بناء بتقديم وكيفية التكاملية بينهما. بدلاً من التركيز على الأدوات التجاري، مما يسمح للمشاركين برؤية العلاقة دمجها الشامل بين الابتكار من تطوير مهارات في تصميم المنتجات بناء نماذج أعمال دائرية وسلاسل إمداد خضراء. بحد ذاتها، نركز على الرؤى الاستراتيجية البيئي لعملياته. هذه الدورة مصممة لتزويد القادة المستدامة، تحسين كفاءة الموارد، وقياس الأثر سيتمكن المتدرب في شركاتهم، وضمان النمو المستمر والتميز البيئي. والمهنيين بالقدرة على إحداث تأثير إيجابي ومستدام