



# القطرية الدورة التدريبية: قانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته

Ref: #LEG3806



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل النمو لقانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية، مع تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة فهماً عميقاً الرقمي أمراً بالغ الأهمية لكل المتسارع للتجارة الإلكترونية في دولة قطر، أصبح تركيز خاص على التطبيقات القطرية. حماية المستهلك، البيع عبر الإنترنت، من الشركات والمستهلكين. تغطي الدورة جوانب أساسية ضمان حقوق المستهلك الرقمية، الإلكترونية. سنستعرض اللوائح والقوانين التي تحكم عقود التجارة الإلكترونية، والنزاعات التجارية مثل تشريعات القانونية في التجارة وكيفية تطبيقها لحماية المستهلكين. كما سيتم تسليط المعاملات الإلكترونية الآمنة والخصوصية الأكاديمي للبروفيسور جونا نيلسون (Jonas) الإلكترونية وحل نزاعات المستهلك. يُعتبر العمل الضوء على المسؤولية البيئة المتغيرة. يقدم BIG والتجارة الرقمية، مرجعاً أساسياً لفهم تعقيدات المستهلك، المتخصص في قانون حماية (Nilsson) الرقمية بشكل دقيق، وتطوير سياسات هذه الدورة لتمكين المشاركين من BEN Training Center القوانين التي تحكم هذه للتجارة الإلكترونية، مما يعزز الثقة والشفافية في حماية المستهلك الفعالة، وضمان الامتثال القانوني من فهم القوانين السوق الرقمي القطري.

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- المدبرون التنفيذيون في شركات التجارة الإلكترونية
- المستشارون القانونيون والمحامون
- مسؤولو الامتثال
- مديرو المبيعات والتسويق الرقمي
- أصحاب الأعمال التجارية عبر الإنترنت
- الموظفون في أقسام خدمة العملاء
- المستهلكون الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بحماية
- المالية المطورون ورجال الأعمال في مجال التكنولوجيا
- المتخصصون في الأمن السيبراني

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجارة الإلكترونية
- شركات التجزئة عبر الإنترنت
- شركات الخدمات اللوجستية والتوصيل
- شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الإلكترونية المؤسسات المالية التي تتعامل مع المدفوعات
- الهيئات الحكومية المعنية بحماية المستهلك
- المكاتب القانونية والاستشارية
- شركات تطوير البرمجيات والتطبيقات
- منصات التسويق الرقمي

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الأقسام القانونية.
- أقسام الامتثال.
- أقسام خدمة العملاء.
- أقسام المبيعات والتسويق.
- أقسام تطوير المنتجات.
- أقسام أمن المعلومات.
- أقسام إدارة المخاطر.
- أقسام العمليات.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الإللكترونية بدولة قطر. فهم عميق لقانون حماية المستهلك في التجارة
- التعرف على حقوق المستهلك الرقمي وواجبات المزودين.
- الإنترنت. تطبيق تشريعات حماية المستهلك في البيع عبر
- قانونياً. صياغة عقود التجارة الإلكترونية المتوافقة
- إدارة النزاعات التجارية الإلكترونية بفعالية.
- الرقمية. ضمان المعاملات الإلكترونية الآمنة والخصوصية
- فهم المسؤولية القانونية في التجارة الإلكترونية.
- الإللكترونية. تطوير سياسات حماية المستهلك لشركات التجارة
- التعامل مع الشكاوى وحل نزاعات المستهلك.
- الامتثال للقوانين الرقمية في دولة قطر.

## منهجية الدورة التدريبية:



القطرية. سيتم وتفاعلية لضمان فهم شامل لقانون حماية المستهلك في تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية حالة واقعية تستعرض سيناريوهات حقيقية تقديم المحتوى من خلال محاضرات توضيحية، تليها التجارة الإلكترونية وتطبيقاته عملية. سيتم تشجيع العمل القانونية، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم للنزاعات التجارية الإلكترونية والتحديات دراسات حماية المستهلك. ستتضمن الدورة جلسات الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الخبرات وتطوير النظرية في سياقات الأمانة وكيفية التعامل مع الشكاوى، بالإضافة إلى تمارين تفاعلية مخصصة لصياغة عقود التجارة الإلكترونية استراتيجيات للمسؤولية القانونية في والخصوصية الرقمية. سيتم توفير تغذية راجعة فورية عملية على ضمان المعاملات الإلكترونية بتوفير بيئة تعليمية محفزة تدعم التعلم Center التجارة الإلكترونية. يلتزم BIG BEN Training للمشاركين لتعزيز فهمهم للتجارة الإلكترونية وتعزيز ثقة المستهلك، المستمر وتطوير الخبرات في مجال الامتثال القانوني

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### التجارة الإلكترونية بقطر الوحدة الأولى: الإطار القانوني لحماية المستهلك في



- مفهوم التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك<sup>١</sup>.
- نظرة عامة على قانون حماية المستهلك القطري<sup>١</sup>.
- التجارة الإلكترونية<sup>١</sup> اللائحة التنفيذية لقانون حماية المستهلك في
- التجارة والصناعة<sup>١</sup> الجهات الرقابية ودورها في تطبيق القانون (وزارة
- أهمية حقوق المستهلك الرقمي<sup>١</sup>.
- الاختصاص القضائي في نزاعات التجارة الإلكترونية<sup>١</sup>.
- المبادئ العامة للقوانين الرقمية في قطر<sup>١</sup>.

## الإلكترونية القطرية الوحدة الثانية: حقوق وواجبات الأطراف في التجارة

- القطرية<sup>١</sup> حقوق المستهلك في الشراء عبر الإنترنت وفق الأنظمة
- القطرية<sup>١</sup> واجبات المزودين والبائعين في التجارة الإلكترونية
- والخدمة<sup>١</sup> متطلبات الإفصاح عن المعلومات وبيانات المنتج
- القطري<sup>١</sup> سياسات الإرجاع والاستبدال والضمان طبقاً للقانون
- غير العادلة<sup>١</sup> التعامل مع الإعلانات المضللة والممارسات التجارية
- حماية البيانات الشخصية للمستهلكين في قطر<sup>١</sup>.
- حق الانسحاب من العقد الإلكتروني<sup>١</sup>.

## الآمنة في قطر الوحدة الثالثة: العقود الإلكترونية والمعاملات

- صياغة العقود الإلكترونية وشروطها الأساسية<sup>١</sup>.
- الإيجاب والقبول في البيئة الرقمية القطرية<sup>١</sup>.
- القطري<sup>١</sup> التوقيع الإلكتروني وحجته القانونية في النظام
- آليات الدفع الإلكتروني الآمنة في قطر<sup>١</sup>.
- حماية بيانات الدفع والبطاقات الائتمانية<sup>١</sup>.
- البروتوكولات الأمنية في المعاملات الإلكترونية<sup>١</sup>.
- إثبات المعاملات الإلكترونية والوثائق الرقمية<sup>١</sup>.



## الإلكترونية القطرية الوحدة الرابعة: النزاعات وحل الشكاوى في التجارة

- قطرًا أنواع النزاعات التجارية الإلكترونية الشائعة في
- والصناعة) آليات تقديم الشكاوى للمستهلكين (وزارة التجارة
- دور لجان تسوية المنازعات في التجارة الإلكترونية
- الوساطة والتوفيق كبداية لحل النزاعات
- الرقمية) المسؤولية القانونية عن عيوب المنتجات والخدمات
- سبل الانتصاف المتاحة للمستهلك القطري
- التعامل مع الشكاوى الكيدية والإبلاغ الكاذب

## التجارة الإلكترونية القطرية الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والامتثال في

- الاصطناعي، البلوك تشين) تأثير التقنيات الناشئة على حماية المستهلك (الذكاء
- للحدود) الامتثال القانوني للتجارة الإلكترونية العابرة
- الجديدة) التحديات المتعلقة بالمنتجات والخدمات الرقمية
- تطوير سياسات حماية المستهلك الاستباقية
- دور التوعية والتعليم في تعزيز حماية المستهلك
- الرقمي) أفضل الممارسات الدولية في قانون حماية المستهلك
- والامتثال الشرعي) المتطلبات القانونية للتسويق الرقمي الأخلاقي

### الأسئلة المتكررة:

## التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

## الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

ضمان مواكبة قانون والتوجهات العالمية نحو الابتكار الرقمي، كيف يمكن في ظل التوسع السريع للتجارة الإلكترونية في قطر بين دعم النمو الاقتصادي وحماية حقوق حماية المستهلك لهذه التطورات، مع الحفاظ على للمشرعين والتجار القطريين المستهلك الرقمي بفعالية؟ التوازن

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



لا تتوافر المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته العملية تتميز هذه الدورة بتركيزها المتعمق على قانون حماية الإلكترونية الآمنة، في الدورات العامة. نغوص في صميم حقوق المستهلك ضمن السياق القطري، مما يوفر رؤى متخصصة الدورة. بدلاً من مجرد سرد القوانين، مع التركيز على تشريعات حماية المستهلك القطرية الرقمي وكيفية ضمان المعاملات فوراً. التجارية الإلكترونية وكيفية حلها بفعالية، مما نقدم دراسات حالة واقعية وأمثلة ملموسة للنزاعات التي تميز هذه الممارسات للامتثال. تعتمد نسلط الضوء على المسؤولية القانونية في التجارة يمكن المشاركين من تطبيق المعرفة المكتسبة ودقته، وهي مصممة خصيصاً للمحترفين الذين يسعون الدورة لغة أكاديمية متخصصة تضمن عمق المحتوى الإلكترونية وأفضل باستمراراً لتطوير خبراتهم في هذا المجال الحيوي والمتغير