



# السعودية الدورة التدريبية: قانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته

Ref: #LEG2676



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التوسع لقانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية، مع تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة فهماً عميقاً المستهلك الرقمي أمراً محورياً للشركات المتزايد للتجارة الإلكترونية في المملكة، أصبح تركيز خاص على التطبيقات السعودية. مثل تشريعات حماية المستهلك، البيع عبر الإنترنت، والمستهلكين على حد سواء. تغطي الدورة جوانب أساسية ضمان حقوق الأمانة والخصوصية الرقمية، الإلكترونية. سنستعرض اللوائح والقوانين التي تحكم عقود التجارة الإلكترونية، والنزاعات التجارية الضوء على المسؤولية القانونية في التجارة وكيفية تطبيقها لحماية المستهلكين. كما سيتم تسليط المعاملات الإلكترونية باحث في قانون التجارة (Kalle) الأكاديمي للبروفيسور جوزيف كال (Joseph K.) الإلكترونية وحل نزاعات المستهلك. يُعد العمل BEN القوانين التي تحكم هذه البيئة المتغيرة. يقدم BIG وحماية المستهلك، مرجعاً أساسياً لفهم تعقيدات الإلكترونية، وهو الامتثال القانوني من فهم القوانين الرقمية بشكل دقيق، وتطوير سياسات هذه الدورة لتمكين المشاركين من Training Center السوق الرقمي السعودي للتجارة الإلكترونية، مما يعزز الثقة والشفافية في حماية المستهلك الفعالة، وضماناً

## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- المدبرون التنفيذيون في شركات التجارة الإلكترونية
- المستشارون القانونيون والمحامون
- مسؤولو الامتثال
- مديرو المبيعات والتسويق الرقمي
- أصحاب الأعمال التجارية عبر الإنترنت
- الموظفون في أقسام خدمة العملاء
- المستهلك الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بحماية
- المالية المطورون ورجال الأعمال في مجال التكنولوجيا
- المتخصصون في الأمن السيبراني

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجارة الإلكترونية
- شركات التجزئة عبر الإنترنت
- شركات الخدمات اللوجستية والتوصيل
- شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الإلكترونية المؤسسات المالية التي تتعامل مع المدفوعات
- الهيئات الحكومية المعنية بحماية المستهلك
- المكاتب القانونية والاستشارية
- شركات تطوير البرمجيات والتطبيقات
- منصات التسويق الرقمي

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الأقسام القانونية.
- أقسام الامتثال.
- أقسام خدمة العملاء.
- أقسام المبيعات والتسويق.
- أقسام تطوير المنتجات.
- أقسام أمن المعلومات.
- أقسام إدارة المخاطر.
- أقسام العمليات.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الإللكترونية بالمملكة العربية السعودية، فهم عميق لقانون حماية المستهلك في التجارة
- التعرف على حقوق المستهلك الرقمي وواجبات المزودين.
- الإنترنت، تطبيق تشريعات حماية المستهلك في البيع عبر
- قانونياً، صياغة عقود التجارة الإلكترونية المتوافقة
- إدارة النزاعات التجارية الإلكترونية بفعالية.
- الرقمية، ضمان المعاملات الإلكترونية الآمنة والخصوصية
- فهم المسؤولية القانونية في التجارة الإلكترونية.
- الإللكترونية، تطوير سياسات حماية المستهلك لشركات التجارة
- التعامل مع الشكاوى وحل نزاعات المستهلك.
- السعودية، الامتثال للقوانين الرقمية في المملكة العربية

## منهجية الدورة التدريبية:



سيتم وتفاعلية لضمان فهم شامل لقانون حماية المستهلك في تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية تستعرض سيناريوهات حقيقية تقديم المحتوى من خلال محاضرات توضيحية، تليها التجارة الإلكترونية وتطبيقاته السعودية. تشجيع العمل القانونية، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم للنزاعات التجارية الإلكترونية والتحديات دراسات حالة واقعية المستهلك. ستتضمن الدورة جلسات الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الخبرات وتطوير النظرية في سياقات عملية. سيتم الأمانة وكيفية التعامل مع الشكاوى، بالإضافة إلى تمارين تفاعلية مخصصة لصياغة عقود التجارة الإلكترونية استراتيجيات حماية للمسؤولية القانونية في والخصوصية الرقمية. سيتم توفير تغذية راجعة فورية عملية على ضمان المعاملات الإلكترونية بتوفير بيئة تعليمية محفزة تدعم التعلم Center التجارة الإلكترونية. يلتزم BIG BEN Training للمشاركين لتعزيز فهمهم للتجارة الإلكترونية وتعزيز ثقة المستهلك، المستمر وتطوير الخبرات في مجال الامتثال القانوني

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### التجارة الإلكترونية بالمملكة الوحدة الأولى: الإطار القانوني لحماية المستهلك في



- مفهوم التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك<sup>١</sup>.
- نظرة عامة على قانون التجارة الإلكترونية السعودي<sup>١</sup>.
- لائحة التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك<sup>١</sup>.
- التجارة، هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية<sup>١</sup>، الجهات الرقابية ودورها في تطبيق القانون (وزارة
- أهمية حقوق المستهلك الرقمي<sup>١</sup>.
- الاختصاص القضائي في نزاعات التجارة الإلكترونية<sup>١</sup>.
- المبادئ العامة للقوانين الرقمية في المملكة<sup>١</sup>.

## الإلكترونية السعودية الوحدة الثانية: حقوق وواجبات الأطراف في التجارة

- السعودية<sup>١</sup> حقوق المستهلك في الشراء عبر الإنترنت وفق الأنظمة
- السعودية<sup>١</sup> واجبات المزودين والبائعين في التجارة الإلكترونية
- والخدمة<sup>١</sup> متطلبات الإفصاح عن المعلومات وبيانات المنتج
- السعودي<sup>١</sup> سياسات الإرجاع والاستبدال والضمان طبقاً للقانون
- غير العادلة<sup>١</sup> التعامل مع الإعلانات المضللة والممارسات التجارية
- حماية البيانات الشخصية للمستهلكين في المملكة<sup>١</sup>.
- حق الانسحاب من العقد الإلكتروني<sup>١</sup>.

## الآمنة في السعودية الوحدة الثالثة: العقود الإلكترونية والمعاملات

- صياغة العقود الإلكترونية وشروطها الأساسية<sup>١</sup>.
- الإيجاب والقبول في البيئة الرقمية السعودية<sup>١</sup>.
- السعودي<sup>١</sup> التوقيع الإلكتروني وحجته القانونية في النظام
- آليات الدفع الإلكتروني الآمنة في المملكة<sup>١</sup>.
- حماية بيانات الدفع والبطاقات الائتمانية<sup>١</sup>.
- البروتوكولات الأمنية في المعاملات الإلكترونية<sup>١</sup>.
- إثبات المعاملات الإلكترونية والوثائق الرقمية<sup>١</sup>.



## الإلكترونية السعودية الوحدة الرابعة: النزاعات وحل الشكاوى في التجارة

- المملكة، أنواع النزاعات التجارية الإلكترونية الشائعة في
- آليات تقديم الشكاوى للمستهلكين (منصة بلاغ تجاري).
- دور لجان تسوية المنازعات في التجارة الإلكترونية.
- الوساطة والتوفيق كبديل لحل النزاعات.
- الرقمية، المسؤولية القانونية عن عيوب المنتجات والخدمات
- سبل الانتصاف المتاحة للمستهلك السعودي.
- التعامل مع الشكاوى الكيدية والإبلاغ الكاذب.

## التجارة الإلكترونية السعودية الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والامتثال في

- الاصطناعي، البلوك تشين، تأثير التقنيات الناشئة على حماية المستهلك (الذكاء
- للحدود، الامتثال القانوني للتجارة الإلكترونية العابرة
- الجديدة، التحديات المتعلقة بالمنتجات والخدمات الرقمية
- تطوير سياسات حماية المستهلك الاستباقية.
- دور التوعية والتعليم في تعزيز حماية المستهلك.
- الرقمي، أفضل الممارسات الدولية في قانون حماية المستهلك
- والامتثال الشرعي، المتطلبات القانونية للتسويق الرقمي الأخلاقي

### الأسئلة المتكررة:

## التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

## الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

الإلكترونية وضمان الرقمي الشامل، كيف يمكن للمشرعين والتجار تحقيق في ظل سعي المملكة العربية السعودية نحو التحول مواجهة التحديات المتجددة؟ حماية شاملة وفعالة لحقوق المستهلك الرقمي في التوازن بين دعم نمو التجارة

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



رؤى متخصصة لا المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته العملية تتميز هذه الدورة بتركيزها المتعمق على قانون حماية الرقمي وكيفية ضمان المعاملات تتوافر في الدورات العامة. نغوص في صميم حقوق ضمن السياق السعودي، مما يوفر واقعية المستهلك السعودية التي تميز هذه الدورة. بدلاً من الإلكترونية الآمنة، مع التركيز على تشريعات حماية المستهلك بفعالية، مما يمكن المشاركين من تطبيق وأمثلة ملموسة للنزاعات التجارية الإلكترونية مجرد سرد القوانين، نقدم دراسات حالة تضمن القانونية في التجارة الإلكترونية وأفضل الممارسات المعرفة المكتسبة فوراً. نسلط الضوء على المسؤولية وكيفية حلها في هذا المجال الحيوي عمق المحتوى ودقته، وهي مصممة خصيصاً للمحترفين للامتثال. تعتمد الدورة لغة أكاديمية متخصصة والمتغير باستمرار، الذين يسعون لتطوير خبراتهم