



الإماراتية الدورة التدريبية: قانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته

Ref: #LEG4919



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في ظل التوسع لقانون حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية، مع تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة فهماً عميقاً الرقمي أمراً بالغ الأهمية لكل من الهائل للتجارة الإلكترونية، أصبح ضمان حقوق تركيز خاص على التطبيقات الإماراتية. التجارية مثل تشريعات حماية المستهلك، البيع عبر الإنترنت، الشركات والمستهلكين. تغطي الدورة جوانب أساسية المستهلك الإلكترونية الأمانة والخصوصية الرقمية، الإلكترونية. سنستعرض اللوائح والقوانين التي تحكم عقود التجارة الإلكترونية، والنزاعات يُعتبر العمل الضوء على المسؤولية القانونية في التجارة وكيفية تطبيقها لحماية المستهلكين. كما سيتم تسليط المعاملات ، وهو خير في قانون العقود (Hillman الأكاديمي للبروفيسور روبرت هيلد (Robert) الإلكترونية وحل نزاعات المستهلك. Training Center التي تحكم هذه البيئة المتغيرة. يقدم BIG BEN الإلكترونية، مرجعاً أساسياً لفهم تعقيدات القوانين والتجارة الفعالة، وضمان الامتثال القانوني فهم القوانين الرقمية بشكل دقيق، وتطوير سياسات هذه الدورة لتمكين المشاركين من السوق الرقمي الإماراتي للتجارة الإلكترونية، مما يعزز الثقة والشفافية في حماية المستهلك

لأالفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- المدبرون التنفيذيون في شركات التجارة الإلكترونية
- المستشارون القانونيون والمحامون
- مسؤولو الامتثال
- مديرو المبيعات والتسويق الرقمي
- أصحاب الأعمال التجارية عبر الإنترنت
- الموظفون في أقسام خدمة العملاء
- المستهلك الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بحماية
- المالية المطورون ورجال الأعمال في مجال التكنولوجيا
- المتخصصون في الأمن السيبراني

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجارة الإلكترونية
- شركات التجزئة عبر الإنترنت
- شركات الخدمات اللوجستية والتوصيل
- شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الإلكترونية المؤسسات المالية التي تتعامل مع المدفوعات
- الهيئات الحكومية المعنية بحماية المستهلك
- المكاتب القانونية والاستشارية
- شركات تطوير البرمجيات والتطبيقات
- منصات التسويق الرقمي

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- الأقسام القانونية.
- أقسام الامتثال.
- أقسام خدمة العملاء.
- أقسام المبيعات والتسويق.
- أقسام تطوير المنتجات.
- أقسام أمن المعلومات.
- أقسام إدارة المخاطر.
- أقسام العمليات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الإللكترونية بالإمارات. فهم عميق لقانون حماية المستهلك في التجارة
- التعرف على حقوق المستهلك الرقمي وواجبات المزودين.
- الإنترنت. تطبيق تشريعات حماية المستهلك في البيع عبر
- قانونياً. صياغة عقود التجارة الإلكترونية المتوافقة
- إدارة النزاعات التجارية الإلكترونية بفعالية.
- الرقمية. ضمان المعاملات الإلكترونية الآمنة والخصوصية
- فهم المسؤولية القانونية في التجارة الإلكترونية.
- الإللكترونية. تطوير سياسات حماية المستهلك لشركات التجارة
- التعامل مع الشكاوى وحل نزاعات المستهلك.
- الامتثال للقوانين الرقمية في دولة الإمارات.

منهجية الدورة التدريبية:



الإماراتية. سيتم وتفاعلية لضمان فهم شامل لقانون حماية المستهلك في تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تطبيقية حالة واقعية تستعرض سيناريوهات حقيقية تقديم المحتوى من خلال محاضرات توضيحية، تليها التجارة الإلكترونية وتطبيقاته عملية. سيتم تشجيع العمل القانونية، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم للنزاعات التجارية الإلكترونية والتحديات دراسات حماية المستهلك. ستتضمن الدورة جلسات الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل الخبرات وتطوير النظرية في سياقات الأمانة وكيفية التعامل مع الشكاوى، بالإضافة إلى تمارين تفاعلية مخصصة لصياغة عقود التجارة الإلكترونية استراتيجيات للمسؤولية القانونية في والخصوصية الرقمية. سيتم توفير تغذية راجعة فورية عملية على ضمان المعاملات الإلكترونية بتوفير بيئة تعليمية محفزة تدعم التعلم Center التجارة الإلكترونية. يلتزم BIG BEN Training للمشاركين لتعزيز فهمهم للتجارة الإلكترونية وتعزيز ثقة المستهلك، المستمر وتطوير الخبرات في مجال الامتثال القانوني

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

التجارة الإلكترونية بالإمارات الوحدة الأولى: الإطار القانوني لحماية المستهلك في



- مفهوم التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك^١
- نظرة عامة على قانون حماية المستهلك الإماراتي^١
- التجارة الإلكترونية^١ اللائحة التنفيذية لقانون حماية المستهلك في
- الجهات الرقابية ودورها في تطبيق القانون^١
- أهمية حقوق المستهلك الرقمي^١
- الاختصاص القضائي في نزاعات التجارة الإلكترونية^١
- المبادئ العامة للقوانين الرقمية^١

الإلكترونية الوحدة الثانية: حقوق وواجبات الأطراف في التجارة

- حقوق المستهلك في الشراء عبر الإنترنت^١
- واجبات المزودين والبائعين في التجارة الإلكترونية^١
- الإفصاح عن المعلومات وبيانات المنتج والخدمة^١
- سياسات الإرجاع والاستبدال والضمان^١
- العدالة^١ الإعلانات المضللة والممارسات التجارية غير
- التعامل مع البيانات الشخصية للمستهلك^١
- حق الانسحاب من العقد^١

الآمنة الوحدة الثالثة: العقود الإلكترونية والمعاملات

- صياغة العقود الإلكترونية وشروطها الأساسية^١
- الإيجاب والقبول في البيئة الرقمية^١
- التوقيع الإلكتروني وحجته القانونية^١
- آليات الدفع الإلكتروني الآمنة^١
- حماية بيانات الدفع والبطاقات الائتمانية^١
- البروتوكولات الأمنية في المعاملات الإلكترونية^١
- إثبات المعاملات الإلكترونية^١



الإلكترونية الوحدة الرابعة: النزاعات وحل الشكاوى في التجارة

- أنواع النزاعات التجارية الإلكترونية الشائعة.
- آليات تقديم الشكاوى للمستهلكين.
- دور لجان حماية المستهلك في حل النزاعات.
- الوساطة والتوفيق كبديل لحل النزاعات.
- الرقمية والمسؤولية القانونية عن عيوب المنتجات والخدمات.
- سبل الانتصاف المتاحة للمستهلك.
- التعامل مع الشكاوى الكيدية.

التجارة الإلكترونية الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والامثال في

- الاصطناعي، البلوك تشين، تأثير التقنيات الناشئة على حماية المستهلك (الذكاء).
- للحدود الامثال القانوني للتجارة الإلكترونية العابرة.
- الجديدة التحديات المتعلقة بالمنتجات والخدمات الرقمية.
- تطوير سياسات حماية المستهلك الاستباقية.
- دور التوعية والتعليم في تعزيز حماية المستهلك.
- الرقمي أفضل الممارسات الدولية في قانون حماية المستهلك.
- المتطلبات القانونية للتسويق الرقمي الأخلاقي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

وضمن تقنيات جديدة، كيف يمكن للمشرعين في دولة الإمارات في ظل التطور المتسارع للتجارة الإلكترونية وظهور وفعالية؟ قدرته على مواجهة التحديات المستقبلية بمرونة الحفاظ على فعالية قانون حماية المستهلك

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



رؤى متخصصة لا المستهلك في التجارة الإلكترونية وتطبيقاته العملية تتميز هذه الدورة بتركيزها المتعمق على قانون حماية الرقمي وكيفية ضمان المعاملات تتوافر في الدورات العامة. نغوص في صميم حقوق ضمن السياق الإماراتي، مما يوفر حالة واقعية المستهلك الإماراتية التي تميز هذه الدورة. بدلاً الإلكترونية الأمانة، مع التركيز على تشريعات حماية المستهلك بفعالية، مما يمكن المشاركين من تطبيق وأمثلة ملموسة للنزاعات التجارية الإلكترونية من مجرد سرد القوانين، نقدم دراسات تضمن القانونية في التجارة الإلكترونية وأفضل الممارسات المعرفة المكتسبة فوراً. نسلط الضوء على المسؤولية وكيفية حلها في هذا المجال الحيوي عمق المحتوى ودقته، وهي مصممة خصيصاً للمحترفين للامتنال. تعتمد الدورة لغة أكاديمية متخصصة والمتغير باستمرار. الذين يسعون لتطوير خبراتهم